



Mayor General. Carlos Alberto Rincón Arango
Director General
HOSPITAL MILITAR CENTRAL - HOMIL

INFORME DE SATISFACCIÓN JULIO DEL 2025



INFORME DE SATISFACCIÓN JULIO DEL 2025

Mayor General. Carlos Alberto Rincón Arango
Director General
HOSPITAL MILITAR CENTRAL - HOMIL



PRESENTACIÓN

Área de Atención al Usuario y Relacionamento Ciudadano del Hospital Militar Central tiene como objetivo realizar y analizar las encuestas de percepción y de fidelización en relación con la prestación de los servicios de salud que permitan determinar el nivel o grado de satisfacción, la experiencia de atención y la calidad de los mismos, en los usuarios que asisten al Hospital Militar Central para atención ambulatoria (consulta externa, laboratorio clínico, imágenes diagnósticas, banco de sangre y urgencias) y en el servicio de hospitalización (cirugía programada, UCI y hospitalización adulto y pediátrico), relacionado con la prestación de los servicios de salud de nuestra red.



TABLA DE CONTENIDO

1. Ficha Técnica	5
2. Caracterización de la Población encuestada.....	10
1. Estadísticas.....	12
Tabla 1. Consolidado encuestas de satisfacción mes de julio 2025.....	12
Tabla 2. Medición variable atención médica.....	13
Tabla 2.1. Medición variable atención enfermería.	13
Tabla 2.3 Medición variable Infraestructura	13
Tabla 2.4 Medición de variable alimentación.	14
Tabla 2.5 Medición de variable asignación citas.	14
Tabla 2.6 Medición de variable atención global.	16
Tabla 3. Medición de variable regresaría al servicio.	16
Tabla 3.1. Medición de variable recomendaría el servicio.	17



DESARROLLO DEL DOCUMENTO

1. Ficha Técnica

HOSPITAL MILITAR CENTRAL	
FICHA INDICADOR DE SATISFACCIÓN GLOBAL	
NOMBRE	Medición de la satisfacción del usuario
JUSTIFICACIÓN	La percepción de satisfacción de los usuarios es uno de los factores con mayor incidencia sobre la toma de decisiones, al momento de seleccionar la institución prestadora del servicio, lo cual permite establecer mecanismos de participación ciudadana que evidencie la comunicación entre los usuarios y la alta dirección de forma permanente.
	La monitorización de este indicador permitirá identificar el nivel de satisfacción de los Usuarios con los servicios y trato recibido por parte del personal asistencial y administrativo que labora en la institución.
DOMINIO	Experiencia de la atención: Hace referencia a las diferentes vivencias por las que pasa un usuario, desde que presenta la necesidad de acudir al Hospital a recibir servicios de salud de tercer y cuarto nivel de complejidad, hasta que obtiene la prestación y/o realización del servicio solicitado que se evidencia en el posterior grado de satisfacción que obtiene en el rol de usuario, paciente o familiar del servicio brindado por parte del personal asistencial o administrativo en la institución.
SUBDOMINIOS	Percepción de la atención: Hace referencia al proceso mental mediante el cual un individuo interpreta la información del entorno y le da un significado en su persona, el cual puede ser desde el agrado hasta el desagrado. Por lo cual, es una interpretación que hace el usuario a una vivencia durante la prestación del servicio.
VARIABLES Y ATRIBUTOS	Atención Médica: Puntualidad, amabilidad, información clara, atención oportuna.
	Atención de enfermería: Trato digno (humano, respetuoso), información brindada, disponibilidad al llamado.



	Infraestructura: Comodidad, señalización, aseo, presentación.																		
	Alimentación: Presentación, temperatura.																		
	Asignación de citas: canales de asignación.																		
	Atención global: El resultado final de la atención.																		
UNIVERSO	Pacientes que reciben atención ambulatoria y hospitalización en la entidad.																		
DISEÑO MUESTRAL	Muestreo Aleatorio.																		
	La muestra se establece del total de la población que asiste a los diferentes servicios del Hospital, y se establece de acuerdo a la siguiente información:																		
	<table><tr><th>Servicio</th><th>Nº Usuarios atendidos</th></tr><tr><td>Hospitalización</td><td>15.823</td></tr><tr><td>Cirugía</td><td>12.818</td></tr><tr><td>Consulta Externa</td><td>380.778</td></tr><tr><td>Laboratorio</td><td>815.362</td></tr><tr><td>Imágenes</td><td>111.603</td></tr><tr><td>Urgencias</td><td>69.241</td></tr><tr><td>Banco de sangre</td><td>7.368</td></tr><tr><td>Total</td><td>1.412.993</td></tr></table>	Servicio	Nº Usuarios atendidos	Hospitalización	15.823	Cirugía	12.818	Consulta Externa	380.778	Laboratorio	815.362	Imágenes	111.603	Urgencias	69.241	Banco de sangre	7.368	Total	1.412.993
	Servicio	Nº Usuarios atendidos																	
	Hospitalización	15.823																	
	Cirugía	12.818																	
	Consulta Externa	380.778																	
	Laboratorio	815.362																	
	Imágenes	111.603																	
	Urgencias	69.241																	
	Banco de sangre	7.368																	
Total	1.412.993																		
Fuente: Informe de Gestión Vigencia 2022-SUITE VISION																			
Con base en los datos otorgados por el área de soporte, se establece el cálculo de muestra, mediante la siguiente a fórmula:																			
$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$																			



**PROCEDIMIENTO
CALCULO DEL TAMAÑO DE
LA MUESTRA**

Z α =	1,96 el cual es un valor fijo
p=	Frecuencia con que los pacientes muestran satisfacción con el servicio recibido en el Hospital Militar. Para efectos de contar con un tamaño de muestra alto este valor será del 50%, pero en la formula se reemplazará por 0,5
q=	1-p, para este ejercicio será de 0,5
d=	Es la precisión que se le quiere dar al estimado o también llamado error de muestreo o error muestral.
N=	total de la población de la cual se extraerá la muestra
Ajustando una tasa de pérdida del 10%, se tiene un mínimo de 672 encuestas a realizar en el periodo evaluado (mensual).	
Número de pacientes	1.412.993
Error muestral (10%)	0.04
	0.35
Tamaño de muestra (n)	672

Las muestras definidas para la realización de encuestas se establecen de acuerdo a la población atendida por los diferentes servicios, para la vigencia, se define así:

Servicio	Encuestas a realizar
Hospitalización	125
Cirugía	9
Consulta Externa	172
Laboratorio	200
Imágenes	88



	Urgencias	71	
	Banco de sangre	7	
	Total	672	
ERROR MUESTRAL	10%		
ESTANDAR DE LA META	97%		
ORIGEN DE LA INFORMACIÓN	Hospital Militar Central		
FUENTE PRIMARIA	Encuesta de satisfacción		
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN	Encuesta estructurada presencial y telefónica		
PERIODICIDAD RECOMENDADA-GENERACION DE LA INFORMACIÓN	Mensual		
PERIODICIDAD DE REMISIÓN DE LA INFORMACION	Mensual		
RESPONSABLE DE LA OBTENCIÓN Y EMISIÓN DEL INDICADOR	Área: Atención Al Usuario Y Relacionamento Ciudadano		
VIGILANCIA Y CONTROL	Dirección Hospital Militar Central, Dirección General de Sanidad Militar, Consejo Directivo Hospital Militar, Grupo Empresarial del Sector Defensa, Superintendencia Nacional de salud.		
ESTRUCTURA DE LAS PREGUNTAS	Total cuestionarios: 7		
	Laboratorio clínico: 8 preguntas		
	Banco de sangre: 8 preguntas		
	Imágenes Diagnósticas: 11 preguntas		
	Cirugía: 9 preguntas		
	Urgencias: 16 preguntas		
	Hospitalización 16 preguntas		
	Consulta Externa: 12 preguntas		
	Se realiza la tabulación de la información de las encuestas en la base de datos diseñada por cada formato de evaluación.		



TABULACIÓN, ANÁLISIS E

INTERPRETACIÓN DE DATOS

- Se identifica las respuestas con calificación 4 y 5 de las preguntas evaluadas por cada uno de los formatos establecidos de acuerdo a los atributos evaluados.
 - Para la evaluación de fidelización se evaluará como si o no, en las preguntas realizadas
 - Se realiza la clasificación de los datos de acuerdo al subdominio evaluado, con el fin de obtener el porcentaje de satisfacción por subdominio.
 - Se elaboran los cuadros de información numérica consolidada por cada uno de los servicios evaluados con el dato total por pregunta.
 - Se realiza el consolidado final de las respuestas por variable evaluada.
 - se realizan las ponderaciones respectivas de cada uno de los atributos que conforman cada subdominio para definir los porcentajes de satisfacción.
- | | |
|----------------------------------|-------------|
| Percepción de la atención: 100% | |
| Atención Médica: | 20% |
| Atención de enfermería: | 15% |
| Infraestructura: | 10% |
| Alimentación: | 5% |
| Asignación de citas: | 10% |
| Atención global: | 40% |
| Percepción de la atención | 60% |
| Fidelización | 40% |
| Satisfacción Global | 100% |
- Se emite el dato de la satisfacción global con la suma de las ponderaciones de Percepción de la atención y Fidelización.
 - De acuerdo al comportamiento interno de los resultados de la medición de los atributos se establecen las acciones necesarias en las áreas para fortalecer, mejorar y/o mantener la experiencia de la atención.



2. Caracterización de la Población encuestada

Durante el mes de julio de 2025, se aplicaron 672 encuestas a los usuarios de la institución, los cuales califican la atención recibida por medio de una escala de 1 a 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente, en los servicios de: Consulta Externa, Urgencias, Laboratorio, Imágenes Diagnósticas, Cirugía programada, Banco de Sangre, Hospitalización y Hospitalización Pediatría.

Servicio	Nº Encuestas
Laboratorio	200
Consulta Externa	172
Hospitalización Adulto	100
Hospitalización Pediátrico	25
Imágenes	88
Urgencias	71
Cirugía	9
Banco de sangre	7
Total	672



De las 672 encuestas realizadas durante el mes de julio del presente año, se puede identificar que el 53% corresponde al género femenino y el 47% al género masculino de la población encuestada.

CARACTERIZACIÓN POR GÉNERO

GÉNERO	JULIO DE 2025	
FEMENINO	358	53%
MASCULINO	314	47%
TOTAL	672	100%

SERVICIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
LABORATORIO	116	84	200
CONSULTA EXTERNA	94	78	172
HOSPITALIZACION	46	54	100
IMÁGENES DIAGNOSTICAS	47	41	88
URGENCIAS	33	38	71
HOSPITALIZACION PEDIATRICA	12	13	25
CIRUGIA PROGRAMADA	6	3	9
BANCO DE SANGRE	4	3	7
TOTAL	358	314	672

En cuanto a la edad de la población encuestada se puede identificar que el porcentaje por intervalo de edad con mayor incidencia corresponde al 39% (60-79 años) y el de menor incidencia el 4% (0-9 años).

CARACTERIZACIÓN POR EDAD

INTERVALO	JULIO DE 2025	
0-9	24	4%
10-19	28	4%
20-39	91	14%
40-59	143	21%
60-79	262	39%
80-99	124	18%
100-110	0	0%
TOTAL	672	100%

SERVICIO	0-9	10-19	20-39	40-59	60-79	80-99	100-110	TOTAL
LABORATORIO		1	14	47	108	30		200
CONSULTA EXTERNA	5	7	14	35	70	41		172
HOSPITALIZACION		3	35	23	25	14		100
IMÁGENES DIAGNOSTICAS	1	8	16	27	28	8		88
URGENCIAS		1	6	9	27	28		71
HOSPITALIZACION PEDIATRICA	18	7						25
CIRUGIA PROGRAMADA				2	4	3		9
BANCO DE SANGRE		1	6					7
TOTAL	24	28	91	143	262	124	0	672



1. Estadísticas

Tabla 1. Consolidado encuestas de satisfacción mes de julio 2025.

SERVICIOS ENCUESTADOS															
MES		JULIO DE 2025													
Dominio	Subdominio	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnósticas	Laboratorio	Cirugía programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total	Peso Ponderado	Resultado Subdominio	Resultado Dominio
SATISFACCIÓN GLOBAL	Percepción del Usuario 60%	Atención Médica	20%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	60,00	58,83	98,83
		Atención Enfermería	15%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	N/A	99,75	100,00	99,96			
		Infraestructura	10%	100,00	100,00	100,00	97,00	100,00	100,00	100,00	100,00	99,63			
		Alimentación	5%	N/A	100,00	N/A	N/A	N/A	N/A	99,00	100,00	99,67			
		Asignación citas	10%	89,53	N/A	88,64	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	89,09			
		Atención Global	40%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00			
	Fidelización 40%	Regresaría	50%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	40,00	40,00	
		Recomendaría	50%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00			
				690	700	689	597	600	500	699	700				
Cant. Criterios Encuestados				7	7	7	6	6	5	7	7				
% por servicio				99	100	98	100	100	100	100	100				

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción mes de julio de 2025

De acuerdo con el análisis de la tabla No. 1, en el subdominio de Percepción del Usuario, se obtuvo una calificación de 58,85%, encontrando la variable más baja: Asignación de citas con **89,09 %**.

Durante la recolección de la información los pacientes indicaron que cuando utilizan los canales dispuestos por la institución para la asignación de las citas médicas (correo electrónico, página web (Portal usuario), telefónicamente), no encuentran atención oportuna por la no disponibilidad de agendas para la asignación de citas, o citas muy lejanas.

En cuanto al horario habilitado para la asignación de citas médicas presencialmente (9:00am – 11:00am días hábiles) es limitado para el flujo de personas que aun buscan realizar su trámite por este medio, específicamente los usuarios que vienen fuera de la ciudad.

Para el Subdominio Fidelización, se obtuvo un resultado del 40,00%, y como resultado **total del dominio de satisfacción para el mes de julio de 2025, se obtuvo un 98,83% de satisfacción en los usuarios encuestados**, permitiendo evidenciar que los usuarios tienen un concepto favorable a nivel integral de la atención prestada por la institución.



Tabla 2. Medición variable atención médica

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediátrica	Total
Julio	Atención Médica	20%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción julio 2025

En la tabla 2. Se evidencia que los usuarios calificaron la variable de atención médica, para el mes con un 100%, cumpliendo con el estándar de la meta.

Tabla 2.1. Medición variable atención enfermería.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediátrica	Total
Julio	Atención Enfermería	15%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	N/A	99,75	100,00	99,96

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción julio 2025

En la tabla 2.1 La variable atención enfermería obtuvo una calificación para el mes del 99,96%, cumpliendo con el estándar de la meta.

Tabla 2.3 Medición variable Infraestructura

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediátrica	Total
Julio	Infraestructura	10%	100,00	100,00	100,00	97,00	100,00	100,00	100,00	100,00	99,63

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción julio 2025

En la tabla 2.3 La variable infraestructura obtuvo una calificación para el mes del 99,63%, cumpliendo con el estándar de la meta.

No obstante a las personas encuestadas en el servicio de laboratorio describieron que el espacio para la toma de muestras de laboratorio clínico es limitado, evidenciando aglomeración por el flujo de personas, arrojando.



Tabla 2.4 Medición de variable alimentación.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediátrica	Total
Julio	Alimentación	5%	N/A	100,00	N/A	N/A	N/A	N/A	99,00	100,00	99,67

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción julio 2025

En la tabla 2.4. La variable de alimentación obtuvo una calificación para el mes del 99,67%, cumpliendo con el estándar de la meta.

Tabla 2.5 Medición de variable asignación citas.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediátrica	Total
Julio	Asignación citas	10%	88,53	N/A	88,64	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	88,59

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción julio 2025

En la tabla 2.5 La variable asignación de citas mide el servicio de consulta externa e imágenes diagnósticas, para este mes, alcanzó una **calificación general de 89,59%**, como se evidencia en la tabla, teniendo en cuenta que el área de imágenes diagnósticas obtuvo una calificación 88,64% y consulta externa un 88,53%.

Para el atributo: "¿cómo califica el medio por el cual obtuvo su cita?"

Esta variable califica los canales de atención para asignación de citas (telefónico, presencial, correo electrónico página web), por consiguiente los pacientes manifestaron que para la asignación de citas médicas presencialmente los pacientes continúan manifestando que el horario habilitado (9:00am – 11:00am días hábiles) es limitado para el flujo de personas que aun buscan realizar su trámite por este medio, específicamente los usuarios que vienen fuera de la ciudad; debido a que en ocasiones cuando utilizan los canales dispuestos por la institución (correo electrónico, página web (Portal usuario), telefónicamente), no encuentran atención oportuna por la no disponibilidad de agendas para la asignación de citas o citas lejanas.



Igualmente, desde la institución se continúa incentivando el uso de los canales que se han dispuesto para programación de citas, así como los cambios que se están implementado desde la central de citas.

Con el fin de mejorar la experiencia de los usuarios y lograr la canalización efectiva de solicitudes concernientes al agendamiento de citas, a partir del día 21 de marzo se realizó la independización de las líneas del Contact Center (601 3598888) y línea conmutador para trámites administrativos (601 3486868). Adicionalmente, en la misma fecha se dio inicio al servicio de Callback en el canal telefónico, el cual permite al usuario que la llamada sea devuelta por un asesor para evitar la espera en la línea.

El Hospital Militar Central realizó la contratación de los servicios de apoyo logístico en actividades administrativas de Contact Center con la finalidad de ejecutar el agendamiento de citas médicas y procedimientos de los servicios ofertados por la institución, el cual dio inicio a la atención de usuarios a partir del día 01 de febrero de 2025. Cuenta con dos canales de atención habilitados en los siguientes horarios:

- ❖ **Asignación de citas telefónicas:** atención realizada a través del Contact Center mediante la línea telefónica 601-3598888, en el horario de lunes a viernes (días hábiles) de 07:00 am a 18:00, Sábado de 07:00 a 13:00. Se recomienda al usuario contar con la orden médica, número de autorización, papel y lápiz por si lo requiere.
- ❖ **Asignación de citas correo electrónico:** El Hospital Militar Central cuenta con una única cuenta institucional gestioncitasmedicas@homil.gov.co para la recepción de solicitudes de citas médicas de especialistas, procedimientos e imágenes diagnósticas, habilitada de lunes a viernes (días hábiles) de 7:00 am a 17:30. Se solicita remitir correos electrónicos de manera independiente por cada especialidad y/o procedimiento, relacionado en el asunto la cita a solicitar y adjuntando en formato PDF la orden médica, autorización vigente y documento de identidad del paciente; adicionalmente, se recomienda relacionar 2 números de teléfono, necesarios en caso requerir tomar contacto con el paciente.
- ❖ **Portal Web:** a través de la página www.hospitalmilitar.gov.co ingresando en opción "Atención y servicios a la ciudadanía", seguido de "NUEVO portal del paciente", realizar registro si no lo tiene y posteriormente en "Citas médicas especialistas". Este medio se encuentra habilitado todos los días de la semana.
- ❖ **Kioscos de autoagendamiento:** Se cuenta en el hospital por el momento con dos Kioscos de autoagendamiento en el cual el paciente en compañía de un



asesor guiera al paciente para la asignación de las citas médicas. Es importante que el paciente se encuentre registrado y cuente con datos actualizados para realizar por este medio.

❖ **Autogestión:** En la Central de Citas en el horario de 9:00am a 11:00am.

Se continua incentivando en los usuarios la actualización de datos a través de los canales disponible por la institución ya sea realizando la solicitud por correo electrónico archivodehistorias@homil.gov.co o presencialmente debe acercarse a la oficina de Bioestadística ubicada en el Primer Piso del Edificio Principal, ventanilla 7, en el horario de 07:30am a 16:00 de lunes a viernes (días Hábiles), jornada continua.

Tabla 2.6 Medición de variable atención global.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediátrica	Total
Julio	Atención Global	40%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción julio 2025

En la tabla 2.6 Atención global alcanzó una calificación general de 100% en el mes de julio, manteniendo un cálculo positivo.

Tabla 3. Medición de variable regresaría al servicio.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediátrica	Total
Julio	Regresaría	50%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción julio 2025

En la tabla 3. Se evidencia que los usuarios durante el mes de julio de 2025, manifestaron sentirse satisfechos con la atención recibida con una calificación del 100 % en relación a la variable ¿regresaría al servicio?



Tabla 3.1. Medición de variable recomendaría el servicio.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediátrica	Total
Julio	Recomendaría	50%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción julio 2025

En la tabla 3.1 Se observa que, para el mes de julio de 2025, la variable ¿recomendaría el servicio? obtuvo una calificación del 100 %

Atentamente,

Capitán Karina Teleri Soto Pérez

Oficial en comisión Administrativo Permanente en la Administración Pública
Jefe del Área de Atención al Usuario y Relacionamento Ciudadano
Hospital Militar Central

Elaboró:
Eliana Rocío García Callejas
Profesional Defensa
Atención al Usuario y Relacionamento Ciudadano

Revisó y Aprobó:
CT. Karina Teleri Soto
Jefe de Atención al Usuario y Relacionamento Ciudadano