



Mayor General. Carlos Alberto Rincón Arango
Director General
HOSPITAL MILITAR CENTRAL - HOMIL

INFORME DE SATISFACCIÓN MARZO DEL 2025



INFORME DE SATISFACCIÓN MARZO DEL 2025

Mayor General. Carlos Alberto Rincón Arango
Director General
HOSPITAL MILITAR CENTRAL - HOMIL



PRESENTACIÓN

Área de Atención al Usuario y Relacionamento Ciudadano del Hospital Militar Central tiene como objetivo realizar y analizar las encuestas de percepción y de fidelización en relación con la prestación de los servicios de salud que permitan determinar el nivel o grado de satisfacción, la experiencia de atención y la calidad de los mismos, en los usuarios que asisten al Hospital Militar Central para atención ambulatoria (consulta externa, laboratorio clínico, imágenes diagnósticas, banco de sangre y urgencias) y en el servicio de hospitalización (cirugía programada, UCI y hospitalización adulto y pediátrico), relacionado con la prestación de los servicios de salud de nuestra red.



TABLA DE CONTENIDO

1. Ficha Técnica	5
2. Caracterización de la Población encuestada.....	10
3. Estadísticas.....	12
 Tabla 1. Consolidado encuestas de satisfacción mes de febrero 2025. ...	12
 Tabla 2. Medición variable atención médica.....	13
Tabla 2.1. Medición variable atención enfermería.....	13
Tabla 2.3 Medición variable Infraestructura	13
Tabla 2.4 Medición de variable alimentación.....	13
Tabla 2.5 Medición de variable asignación citas.	14
Tabla 2.6 Medición de variable atención global.	14
 Tabla 3. Medición de variable regresaría al servicio.....	15
Tabla 3.1. Medición de variable recomendaría el servicio.	15



DESARROLLO DEL DOCUMENTO

1. Ficha Técnica

HOSPITAL MILITAR CENTRAL	
FICHA INDICADOR DE SATISFACCIÓN GLOBAL	
NOMBRE	Medición de la satisfacción del usuario
JUSTIFICACIÓN	La percepción de satisfacción de los usuarios es uno de los factores con mayor incidencia sobre la toma de decisiones, al momento de seleccionar la institución prestadora del servicio, lo cual permite establecer mecanismos de participación ciudadana que evidencie la comunicación entre los usuarios y la alta dirección de forma permanente.
	La monitorización de este indicador permitirá identificar el nivel de satisfacción de los Usuarios con los servicios y trato recibido por parte del personal asistencial y administrativo que labora en la institución.
DOMINIO	Experiencia de la atención: Hace referencia a las diferentes vivencias por las que pasa un usuario, desde que presenta la necesidad de acudir al Hospital a recibir servicios de salud de tercer y cuarto nivel de complejidad, hasta que obtiene la prestación y/o realización del servicio solicitado que se evidencia en el posterior grado de satisfacción que obtiene en el rol de usuario, paciente o familiar del servicio brindado por parte del personal asistencial o administrativo en la institución.
SUBDOMINIOS	Percepción de la atención: Hace referencia al proceso mental mediante el cual un individuo interpreta la información del entorno y le da un significado en su persona, el cual puede ser desde el agrado hasta el desagrado. Por lo cual, es una interpretación que hace el usuario a una vivencia durante la prestación del servicio.
VARIABLES Y ATRIBUTOS	Atención Médica: Puntualidad, amabilidad, información clara, atención oportuna.
	Atención de enfermería: Trato digno (humano, respetuoso), información brindada, disponibilidad al llamado.



	Infraestructura: Comodidad, señalización, aseo, presentación.																		
	Alimentación: Presentación, temperatura.																		
	Asignación de citas: canales de asignación.																		
	Atención global: El resultado final de la atención.																		
UNIVERSO	Pacientes que reciben atención ambulatoria y hospitalización en la entidad.																		
DISEÑO MUESTRAL	Muestreo Aleatorio.																		
	La muestra se establece del total de la población que asiste a los diferentes servicios del Hospital, y se establece de acuerdo a la siguiente información 2025:																		
	<table><tr><th>Servicio</th><th>Nº Usuarios atendidos</th></tr><tr><td>Hospitalización</td><td>15.823</td></tr><tr><td>Cirugía</td><td>12.818</td></tr><tr><td>Consulta Externa</td><td>380.778</td></tr><tr><td>Laboratorio</td><td>815.362</td></tr><tr><td>Imágenes</td><td>111.603</td></tr><tr><td>Urgencias</td><td>69.241</td></tr><tr><td>Banco de sangre</td><td>7.368</td></tr><tr><td>Total</td><td>1.412.993</td></tr></table>	Servicio	Nº Usuarios atendidos	Hospitalización	15.823	Cirugía	12.818	Consulta Externa	380.778	Laboratorio	815.362	Imágenes	111.603	Urgencias	69.241	Banco de sangre	7.368	Total	1.412.993
	Servicio	Nº Usuarios atendidos																	
	Hospitalización	15.823																	
	Cirugía	12.818																	
	Consulta Externa	380.778																	
	Laboratorio	815.362																	
	Imágenes	111.603																	
	Urgencias	69.241																	
	Banco de sangre	7.368																	
Total	1.412.993																		
Fuente: Informe de Gestión Vigencia 2024-SUITE VISION																			
Con base en los datos otorgados por el área de soporte, se establece el cálculo de muestra, mediante la siguiente a fórmula:																			
$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$																			



**PROCEDIMIENTO
CALCULO DEL TAMAÑO DE
LA MUESTRA**

Z α =	1,96 el cual es un valor fijo												
p=	Frecuencia con que los pacientes muestran satisfacción con el servicio recibido en el Hospital Militar. Para efectos de contar con un tamaño de muestra alto este valor será del 50%, pero en la formula se reemplazará por 0,5												
q=	1-p, para este ejercicio será de 0,5												
d=	Es la precisión que se le quiere dar al estimado o también llamado error de muestreo o error muestral.												
N=	total de la población de la cual se extraerá la muestra												
Ajustando una tasa de pérdida del 10%, se tiene un mínimo de 672 encuestas a realizar en el periodo evaluado (mensual).													
Número de pacientes	1.412.993												
Error muestral (10%)	0.04												
	0.35												
Tamaño de muestra (n)	672												
Las muestras definidas para la realización de encuestas se establecen de acuerdo a la población atendida por los diferentes servicios, para la vigencia del año 2025 se define así: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Servicio</th><th>Encuestas a realizar</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hospitalización</td><td>125</td></tr> <tr> <td>Cirugía</td><td>9</td></tr> <tr> <td>Consulta Externa</td><td>172</td></tr> <tr> <td>Laboratorio</td><td>200</td></tr> <tr> <td>Imágenes</td><td>88</td></tr> </tbody> </table>		Servicio	Encuestas a realizar	Hospitalización	125	Cirugía	9	Consulta Externa	172	Laboratorio	200	Imágenes	88
Servicio	Encuestas a realizar												
Hospitalización	125												
Cirugía	9												
Consulta Externa	172												
Laboratorio	200												
Imágenes	88												



	Urgencias	71	
	Banco de sangre	7	
	Total	672	
ERROR MUESTRAL	10%		
ESTANDAR DE LA META	97%		
ORIGEN DE LA INFORMACIÓN	Hospital Militar Central		
FUENTE PRIMARIA	Encuesta de satisfacción		
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN	Encuesta estructurada presencial y telefónica		
PERIODICIDAD RECOMENDADA-GENERACION DE LA INFORMACIÓN	Mensual		
PERIODICIDAD DE REMISIÓN DE LA INFORMACION	Mensual		
RESPONSABLE DE LA OBTENCIÓN Y EMISIÓN DEL INDICADOR	Área: Atención Al Usuario Y Relacionamento Ciudadano		
VIGILANCIA Y CONTROL	Dirección Hospital Militar Central, Dirección General de Sanidad Militar, Consejo Directivo Hospital Militar, Grupo Empresarial del Sector Defensa, Superintendencia Nacional de salud.		
ESTRUCTURA DE LAS PREGUNTAS	Total cuestionarios: 7		
	Laboratorio clínico: 8 preguntas		
	Banco de sangre: 8 preguntas		
	Imágenes Diagnósticas: 11 preguntas		
	Cirugía: 9 preguntas		
	Urgencias: 16 preguntas		
	Hospitalización 16 preguntas		
	Consulta Externa: 12 preguntas		
	Se realiza la tabulación de la información de las encuestas en la base de datos diseñada por cada formato de evaluación.		



TABULACIÓN, ANÁLISIS E

INTERPRETACIÓN DE DATOS

- Se identifica las respuestas con calificación 4 y 5 de las preguntas evaluadas por cada uno de los formatos establecidos de acuerdo a los atributos evaluados.
 - Para la evaluación de fidelización se evaluará como si o no, en las preguntas realizadas
 - Se realiza la clasificación de los datos de acuerdo al subdominio evaluado, con el fin de obtener el porcentaje de satisfacción por subdominio.
 - Se elaboran los cuadros de información numérica consolidada por cada uno de los servicios evaluados con el dato total por pregunta.
 - Se realiza el consolidado final de las respuestas por variable evaluada.
 - se realizan las ponderaciones respectivas de cada uno de los atributos que conforman cada subdominio para definir los porcentajes de satisfacción.
- | | |
|----------------------------------|-------------|
| Percepción de la atención: 100% | |
| Atención Médica: | 20% |
| Atención de enfermería: | 15% |
| Infraestructura: | 10% |
| Alimentación: | 5% |
| Asignación de citas: | 10% |
| Atención global: | 40% |
| Percepción de la atención | 60% |
| Fidelización | 40% |
| Satisfacción Global | 100% |
- Se emite el dato de la satisfacción global con la suma de las ponderaciones de Percepción de la atención y Fidelización.
 - De acuerdo al comportamiento interno de los resultados de la medición de los atributos se establecen las acciones necesarias en las áreas para fortalecer, mejorar y/o mantener la experiencia de la atención.



2. Caracterización de la Población encuestada

En el mes de marzo del presente año, se aplicaron 672 encuestas a los usuarios de la institución, los cuales califican la atención recibida por medio de una escala de 1 a 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente, en los servicios de: Consulta Externa, Urgencias, Laboratorio, Imágenes Diagnósticas, Cirugía programada, Banco de Sangre, Hospitalización y Hospitalización Pediatría.

Servicio	Nº Encuestas
Laboratorio	200
Consulta Externa	172
Hospitalización	125
Imágenes	88
Urgencias	71
Cirugía	9
Banco de sangre	7
Total	672



De las 672 encuestas realizadas durante el mes de marzo del presente año, se puede identificar que el 54% corresponde al género masculino y el 46% al género femenino de la población encuestada.

CARACTERIZACIÓN POR GÉNERO

GÉNERO	MARZO DE 2025	
FEMENINO	308	46%
MASCULINO	364	54%
TOTAL	672	100%

SERVICIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
LABORATORIO	113	87	200
CONSULTA EXTERNA	87	85	172
HOSPITALIZACION	39	61	100
IMÁGENES DIAGNOSTICAS	29	59	88
URGENCIAS	23	48	71
HOSPITALIZACION PEDIATRICA	9	16	25
CIRUGIA PROGRAMADA	3	6	9
BANCO DE SANGRE	5	2	7
TOTAL	308	364	672

En cuanto a la edad de la población encuestada se puede identificar que el porcentaje por intervalo de edad con mayor incidencia corresponde al 31% (60-79 años) y el de menor incidencia el 4% (0 – 9 años).

CARACTERIZACIÓN POR EDAD

INTERVALO	MARZO DE 2025	
0-9	25	4%
10-19	99	15%
20-39	128	19%
40-59	151	22%
60-79	209	31%
80-99	60	9%
TOTAL	672	100%

SERVICIO	0-9	10-19	20-39	40-59	60-79	80-99	TOTAL
LABORATORIO	1	35	12	43	87	22	200
CONSULTA EXTERNA	11	21	24	37	60	19	172
HOSPITALIZACION		1	40	35	21	3	100
IMÁGENES DIAGNOSTICAS	2	14	29	19	18	6	88
URGENCIAS	3	8	17	12	21	10	71
HOSPITALIZACION PEDIATRICA	7	18					25
CIRUGIA PROGRAMADA	1	1	3	3	1		9
BANCO DE SANGRE		1	3	2	1		7
TOTAL	25	99	128	151	209	60	672



1. Estadísticas

Tabla 1. Consolidado encuestas de satisfacción mes de marzo 2025.

SERVICIOS ENCUESTADOS															
MES	MARZO DE 2025														
Dominio	Subdominio	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnósticas	Laboratorio	Cirugía programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total	Peso Ponderado	Resultado Subdominio	Resultado Dominio
SATISFACCIÓN GLOBAL	Percepción del Usuario 60%	Atención Médica	20%	99,22	97,18	98,86	100,00	100,00	100,00	98,50	100,00	99,22	60,00	58,45	98,40
		Atención Enfermería	15%	97,09	97,18	98,86	99,50	100,00	N/A	98,00	100,00	98,66			
		Infraestructura	10%	98,26	97,18	98,86	93,00	100,00	100,00	97,00	100,00	98,04			
		Alimentación	5%	N/A	97,18	N/A	N/A	N/A	N/A	99,00	100,00	98,73			
		Asignación citas	10%	88,95	N/A	90,91	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	89,93			
	Fidelización 40%	Atención Global	40%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	99,00	100,00	99,88	40,00	39,95	
		Regresaría	50%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	99,00	100,00	99,88			
		Recomendaría	50%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	99,00	100,00	99,88			
Total encuestas aplicadas				684	689	687	593	600	500	690	700	98,40			
Cant. Criterios Encuestados				7	7	7	6	6	5	7	7				
% por servicio				98	98	98	99	100	100	99	100				

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción mes de marzo de 2025

De acuerdo con el análisis de la tabla No. 1, en el subdominio de Percepción del Usuario, se obtuvo una calificación de 58,59%, encontrando la variable más baja: **Asignación de citas con 89,93 %**.

Para el Subdominio Fidelización, se obtuvo un resultado del 39,95%, y como resultado **total del dominio de satisfacción para el mes de marzo de 2025, se obtuvo un 98,40% de satisfacción en los usuarios encuestados**, lo cual evidencia que los usuarios tienen un concepto favorable a nivel integral de la atención prestada por la institución.

No obstante durante la recolección de información los usuarios manifestaron que la institución dificultad para la solicitud de las citas médicas por los diferentes medios dispuestos por la institución (correo electrónico, página web, telefónicamente y presencialmente), refiriendo la no disponibilidad de agendas y la no atención oportuna en la línea telefónica o problemas tecnológicos de acceso al Portal del Usuario.



Tabla 2. Medición variable atención médica

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalizacion Pediatria	Total
Marzo	Atención Médica	20%	99,22	97,18	98,86	100,00	100,00	100,00	98,50	100,00	99,22

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción marzo 2025

En la tabla 2. Se evidencia que los usuarios calificaron la variable de atención médica, para el mes con un 99,22%, cumpliendo con el estándar de la meta.

Tabla 2.1. Medición variable atención enfermería.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalizacion Pediatria	Total
Marzo	Atención Enfermería	15%	97,09	97,18	98,86	99,50	100,00	N/A	98,00	100,00	98,66

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción marzo 2025

En la tabla 2.1 La variable atención enfermería obtuvo una calificación para el mes del 98,66%, cumpliendo con el estándar de la meta.

Tabla 2.3 Medición variable Infraestructura

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalizacion Pediatria	Total
Marzo	Alimentación	5%	N/A	97,18	N/A	N/A	N/A	N/A	99,00	100,00	98,73

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción marzo 2025

En la tabla 2.3 La variable infraestructura obtuvo una calificación para el mes del 98,73%, cumpliendo con el estándar de la meta.

Tabla 2.4 Medición de variable alimentación.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalizacion Pediatria	Total
Marzo	Alimentación	5%	N/A	97,18	N/A	N/A	N/A	N/A	99,00	100,00	98,73

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción marzo 2025

En la tabla 2.4. La variable de alimentación obtuvo una calificación para el mes del 98,73%, cumpliendo con el estándar de la meta.



Tabla 2.5 Medición de variable asignación citas.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total
Marzo	Asignación citas	10%	88,95	N/A	90,91	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	89,93

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción marzo 2025

En la tabla 2.5 La variable asignación de citas mide el servicio de consulta externa e imágenes diagnósticas, para este mes, alcanzó una **calificación general de 89,93%**, como se evidencia en la tabla, teniendo en cuenta que el área de consulta externa 88,95 % e imágenes diagnósticas obtuvo una calificación de 90,91.

Durante la recolección de la información, los usuarios manifestaron falta de oportunidad en las citas y disponibilidad de oportunidad de agendas en las dos áreas, así mismo institución implementó cambios en el horario de asignación de citas presencial, por eso, durante el mes marzo se evidenció una disminución en la satisfacción de la variable, al respecto los usuarios refieren la necesidad de que a través de los medios digitales les informen los cambios que han realizado, con el fin de mejorar la experiencia del usuario en la asignación realizan. Igualmente dificultad para la solicitud de las citas médicas por los diferentes medios dispuestos por la institución (correo electrónico, página web, telefónicamente y presencialmente), referenciando la no disponibilidad de agendas y la no atención oportuna en la línea telefónica o problemas tecnológicos de acceso al Portal del Usuario.

Debido a los cambios desde la institución se continúa incentivando el uso de los canales que se han dispuesto para programación de citas, así como los cambios que se están implementado desde la central de citas. Igualmente, mantenerse atentos a las piezas comunicativas que se encuentran en salas de espera, página web del hospital y redes sociales con información relevante para facilitar los trámites que requieren.

Tabla 2.6 Medición de variable atención global.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total
Marzo	Atención Global	40%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	99,00	100,00	99,88

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción marzo 2025

En la tabla 2.6 Atención global alcanzó una calificación general de 99,88% en el mes de marzo, manteniendo un cálculo positivo.



Tabla 3. Medición de variable regresaría al servicio.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total
Marzo	Regresaría	50%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	99,00	100,00	99,88

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción marzo 2025

En la tabla 3. Se evidencia que los usuarios durante el mes de marzo de 2025, manifestaron sentirse satisfechos con la atención recibida con una calificación del 99,88 % en relación a la variable ¿regresaría al servicio?

Tabla 3.1. Medición de variable recomendaría el servicio.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total
Marzo	Recomendaría	50%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	99,00	100,00	99,88

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción marzo 2025

En la tabla 3.1 Se observa que, para el mes de marzo de 2025, la variable ¿recomendaría el servicio? obtuvo una calificación del 99,88 %

Atentamente,

Capitán Karina Teleri Soto Pérez

Oficial en comisión Administrativo Permanente en la Administración Pública
Jefe del Área de Atención al Usuario y Relacionamento Ciudadano
Hospital Militar Central

Elaboró:
Eliana Rocío García Callejas
Profesional Defensa
Atención al Usuario