INFORME DIRECTIVA MINISTERIAL N° 422222
IV TRIMESTRE 2021

Mayor General

Clara Esperanza Galvis Díaz

Directora General de Entidad Descentralizada adscrita al Sector Defensa

HOSPITAL MILITAR CENTRAL - HOMIL

Informe Directiva Ministerial N° 422222 IV TRIMESTRE 2021

Mayor General

Clara Esperanza Galvis Díaz

Directora General
Entidad Descentralizada adscrita al Sector Defensa

PRESENTACIÓN

Atendiendo los lineamientos de Directiva Ministerial 422222 del 26 de mayo de 2016 emitida por del Ministerio de Defensa Nacional, el Hospital Militar Central ha adoptado la presente Directiva acorde a la normatividad vigente enmarcada en los temas: Peticiones, Quejas, y Reclamos Sugerencias y Denuncias, Democratización de la Gestión Pública, Lucha contra la Corrupción enmarcada en la Estrategia de Gobierno Digital antes Gobierno en Línea;, mediante un Informe soportado en acciones realizadas en cuanto a los avances de los temas mencionados con el fin de brindar atención, accesibilidad, espacios de diálogo y prestar un mejor servicio al ciudadano.

TABLA DE CONTENIDO

A	**PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y DENUNCIAS**	6
1.	ESTADO SOLICITUDES PENDIENTES	6
1.1	PERIODO ANTERIOR	6
1.2	PERIODO ACTUAL	6
1.3	GESTION DE PQRS VENCIDAS	7
2	RESULADO DE LAS SOLICITUDES RECIBIDAS EN EL TRIMESTRE	7
3	SOLICITUDES POR CLASE DE ASUNTO	8
4.	SOLICITUDES RECIBIDAS POR MEDIO DE RECEPCION	9
4.1	CANALES ADICIONALES EN LA ATENCION Y SERVICIO AL CIUDADANO	10
5.	ANALISIS DE CAUSAS Y DOCUMENTACION DE ACCIONES CORRECTIVAS DE PQRSD	11
6.	IMPACTO DEL SERVICIO EN LOS USUAROS	12
6.1	MEDICION DE LA SATISFACCION	12
6.2	INDICAR LOS PRONUNCIAMIENTOS FAVORABLES Y DESFAVORABLES RECIBIDOS DURANTE EL PERIODO ASI:	13
B	**DEMOCRATIZACION DE LA GESTION PUBLICA**	14
1	PARTICIPACION CIUDADANA	14
2.	AUDIENCIA PUBLICA	47
3	RENDICION DE CUENTAS	48
4	VEEDURIAS CIUDADANAS ATENCION AL USUARIO	49
5	RACIONALIZACION DE TRAMITES Y SERVICIOS	49
6	PLAN ANTICORRUPCION Y DE ATENCION AL CIUDADANO	51
7	PLAN DE ACCION	51
8	PLAN DE ADQUISICIONES	52
9	PROYECTOS DE INVERSION	53
C.	**LUCHA CONTRA LA CORRUPCION**	54
1.	ESTRATEGIA GOBIERNO DIGITAL ANTES GOBIERNO EN LINEA	54
1.1	TIC PARA EL ESTADO	54
1.2	TIC PARA LA SOCIEDAD	56
D.	**POLITICA DE RACIONALIZACION DE TRAMITES**	**63**

LISTADO DE TABLAS

Tabla N° 1 Período Anterior	6
Tabla N° 2 Período Actual	6
Tabla N° 3 Gestión de PQRS vencidas	7
Tabla N° 4 Resultado de las solicitudes recibidas en el Trimestre	7
Tabla N° 5 Solicitudes por clase de asunto	8
Tabla N° 6 Solicitudes recibidas por medio de recepción	9
Tabla N° 7 Canales adicionales en la atención y servicio al ciudadano	10
Tabla N° 8 Medición de la Satisfacción	12
Tabla N° 9 Pronunciamientos favorables y desfavorables recibidos durante el período	13

A. PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y DENUNCIAS

1. ESTADO SOLICITUDES PENDIENTES

Establecida con el fin de atender las funciones específicas de diseñar y proponer procesos que permitan disponer de herramientas y canales efectivos para atender y solucionar peticiones, quejas, reclamos y sugerencias que presentan los ciudadanos, referidos al cumplimiento del servicio y la misión de las diferentes dependencias, fuerzas y entidades que integran el sector. A cargo de esta área se encuentra también en manejo, direccionamiento y traslado de las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias frente a las distintas dependencias, fuerzas y entidades que integran el sector, así como el seguimiento a todas las solicitudes y peticiones presentadas por la ciudadanía a través del grupo.

1.1 PERIODO ANTERIOR

Tabla N° 1 Período Anterior

RECIBIDAS TOTAL PERIODO ANTERIOR	RESUELTAS A LA FECHA	PENDIENTES POR RESOLVER	N° DE DIAS VENCIDOS	% PENDIENTES POR RESOLVER
1.425	1.425	0	0	0

Fuente: Base de datos AIUS III Trimestre 2021

Análisis de la Información:

En la Tabla 1. Se evidencia que durante el tercer trimestre del año 2021 se recibieron 1.425 PQRSDF de las cuales a corte 30 de septiembre del 2021 quedaron resueltas la totalidad en los tiempos de Ley dando cumplimiento a la normatividad (Ley 1755 de 2015), incluidas las 15 solicitudes del período anterior.

1.2 PERÍODO ACTUAL

Tabla N° 2 Período Actual

TOTAL RECIBIDAS	RESUELTAS A LA FECHA	PENDIENTE POR RESOLVER VENCIDAS	N° DE DIAS VENCIDOS	% PENDIENTES POR RESOLVER VENCIDAS
1.136	1.111	0	0	0

Fuente: Base de datos AIUS IV Trimestre 2021

Análisis de la Información:

En la tabla 2. Se identifica que el área de Atención al Usuario recibió por los diferentes canales 1.136 solicitudes, que fueron tramitadas a las áreas correspondientes, dentro de las que encuentran: 1.111 que fueron resueltas en los términos de ley, así mismo para el periodo actual se evidencia que 25 solicitudes pendientes por resolver y que aún se encuentran dentro de los términos de ley.

1.3 GESTIÓN DE PQRS VENCIDAS

Tabla N° 3 Gestión de PQRS vencidas

DEPENDENCIAS O ENTIDADES	REITERACIONES	RESPUESTAS DEFINITIVAS
Hospital Militar Central	**0**	**0**
TOTAL	**0**	**0**

Fuente: Base de datos AIUS IV Trimestre 2021

Análisis de la Información

En la tabla N° 3. Para el cuarto trimestre del año en curso se evidencia que no ingresó al Área de Atención al usuario de la institución ninguna reiteración.

2. RESULTADO DE LAS SOLICITUDES RECIBIDAS EN EL TRIMESTRE

Determinar de forma numérica y porcentual las solicitudes recibidas, las respuestas parciales y definitivas obtenidas, así como aquellas solicitudes de los que no se tienen pronunciamiento.

Tabla N° 4 Resultado de las solicitudes recibidas en el Trimestre

DEPENDENCIAS	PETICIONES	QUEJAS	RECLAMOS	SUGERENCIA	DENUNCIAS	CONSULTAS	SUBTOTALES
Hospital Militar Central	**615**	**15**	**168**	**0**	**0**	**285**	**1.083**

Fuente: Base de datos AIUS IV Trimestre 2021

Análisis de la Información:

En el cuarto trimestre de 2021, el total de las solicitudes recibidas por el área de Atencion al Usuario del Hospital Militar Central corresponden a un total de **1.136** discriminadas así: 1.083 PQRSD y 53 Felicitaciones.

En la tabla N° 4 se observa el total de PQRSD recibidas durante el cuarto trimestre de 2021, discriminadas, así: 615 peticiones correspondientes al 56,78%, 15 quejas que representa el 1,38%, 168 reclamos que constituyen el 15,52%, y por último se encuentran 285 consultas que representa el 26,32 % excluyendo las felicitaciones del periodo.

3. SOLICITUDES POR CLASE DE ASUNTO

Tabla N° 5 Solicitudes por clase de asunto

CLASE DE ASUNTO	PETICIONES	QUEJAS	RECLAMOS	SUGERENCIAS	DENUNCIAS	CONSULTAS	SUBTOTALES	%
Aspectos Misionales	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspectos Contenciosos	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspectos de Contratación	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspectos de Personal	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspectos de Salud	**615**	**15**	**168**	**0**	**0**	**285**	**1.083**	**100%**
Orden Público - Operaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicio Militar	0	0	0	0	0	0	0	0
Bienes Muebles e Inmuebles	0	0	0	0	0	0	0	0
Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	0	0	0	0	0	0	0	0
Inteligencia y Contrainteligencia	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspectos financieros - Nominas	0	0	0	0	0	0	0	0
Incorporación Cursos	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspectos de Vivienda	0	0	0	0	0	0	0	0
Atención al Usuario	0	0	0	0	0	0	0	0
.Administración y Logística	0	0	0	0	0	0	0	0
Control Comercio de Armas	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspectos Prestacionales	0	0	0	0	0	0	0	0
Varios	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	**615**	**15**	**168**	**0**	**0**	**285**	**1.083**	**100%**

Fuente: Base de datos AIUS IV Trimestre 2021

Análisis de la Información:

En la Tabla N° 5. Solicitudes por clases de asunto. Se clasifican las solicitudes de acuerdo a las clases de asunto, para el caso del Hospital Militar Central corresponde a Aspectos de Salud, por lo anterior se puede identificar, que:

El mayor número de solicitudes en la institución para el presente periodo, fueron clasificadas como peticiones (615), identificando que con relación a las peticiones del trimestre anterior, se presentó un aumento en este tipo de solicitudes.

Es importante indicar que los usuarios consultan principalmente por los canales electrónicos (correo electrónico, página web y chat en línea) y de manera frecuente acerca de: certificados de discapacidad, solicitud de citas médicas, trámites de autorizaciones, solicitud de información para apertura y copia de historias clínicas.

Con respecto a los motivos de las consultas se encuentran solicitudes de: información para descargar resultados de exámenes, y solicitud de correos para trámites de autorizaciones, solicitud de canales para acceder a citas médicas y solicitud de los correos correspondientes a los puntos autorizadores de los Establecimientos de Sanidad Militar, los cuales no corresponden a trámites que realiza la entidad, pero SÍ afectan las estadísticas de lo que ingresa a la institución

4. SOLICITUDES RECIBIDAS POR MEDIO DE RECEPCIÓN

Tabla N° 6 Solicitudes recibidas por medio de recepción

MEDIO DE RECEPCIÓN	TOTAL	%
Correo Electrónico	**321**	29,64%
Presencial		
Línea Gratuita		
Línea Directa		
Internet: Redes Sociales		
Internet: Sitio Web	**192**	17,72%
Internet: Chat		
Empresas de Mensajería	**570**	52,64%
Fax (Consulta Externa)		
TOTAL	**1.083**	**100%**

Fuente: Base de datos AIUS IV Trimestre 2021

Análisis de la Información:

En la tabla N° 6. Solicitudes recibidas por medio de recepción, se clasifican las PQRSD observando que los usuarios de la entidad utilizaron para este trimestre con más frecuencia la empresa de mensajería (solicitudes que ingresan por el área de correspondencia de la Entidad y se radican por el sistema de información y a las cuales el área de Atención al Usuario le da el trámite y respuesta al usuario), lo anterior evidenciado en 570 solicitudes de este tipo que representa el 52,64 %,seguido de 321 por medio virtual (correo electrónico), que corresponde al 29,64% por y por último se encuentran 192 solicitudes presentadas a través del Internet: Sitio Web que corresponde al 17,72 %.

4.1 CANALES ADICIONALES EN LA ATENCIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO (MULTICANALES)

Tabla N° 7 Canales adicionales en la atención

MEDIO DE RECEPCIÓN	TOTAL
Urna de Cristal	
Línea Anticorrupción	
Buzón de Sugerencias	
Atención Presencial	434.490
Atención Telefónica	54
Call Center	14.842
Foros	
Otros : **Correo electrónico 15.512** y **página web 76.281**	91.723

Fuente: Estadísticas IV Trimestre 2021 SUITE VISION Hospital Militar

Análisis de la Información:

Adicional a las solicitudes de recepción indicadas en el numeral 4, para el cuarto trimestre de 2021, la Entidad realiza atención a los usuarios mediante servicios asistenciales por diferentes canales así:

Atenciones por diferentes canales cuarto trimestre/2021

❖ **Presencial:** **434.490**

Atención al usuario: 570
Asignación de citas Consulta Externa (Incluye enlaces Militares) 57.935
Asignación de citas de Imágenes Diagnósticas 7.598
Atenciones en Urgencias 19.945
Resultados de Laboratorio Clínico 112.798
Resultados Estudios Patología 7.146
Admisiones 3.801
Hemocomponentes transfundidos: 1.751
Egresos Hospitalarios: 3.814
Fórmulas dispensadas: 216.225
Pacientes Hospitalizados HOMIL: 155.423
Paciente Ambulatorios a cargo operador DIGSA: 60.802
Intervenciones Quirúrgicas 2.907

❖ **Telefónico:** **14.896**

Asignación de citas Imágenes Diagnósticas: 54
Contac Center: 14.842

❖ **Electrónico: Correos institucionales** **15.512**

Atención al usuario
Correo: atencionalusuario@homil.gov.co 321
Asignación de citas correo consulta Externa
Correo: asignacioncitas@homil.gov.co 14.966
Asignación de citas Imágenes Diagnósticas
Correo: citas.resonancias@homil.gov.co 225

❖ **Página web:** **76.281**

PQRSDF Atención al Usuario 192
Asignación de citas Consulta Externa página web 78
Resultados Laboratorio Clínico por página web 74.148
Resultados Patología por página web 1.832
Carnés expedidos Banco de Sangre por página web 31

5. ANÁLISIS DE CAUSAS Y DOCUMENTACIÓN DE ACCIONES CORRECTIVAS DE PQRSD

Para este período, el total de las solicitudes recibidas por el área de Atencion al Usuario del Hospital Militar Central corresponden a un total de **1.136** discriminadas así: 1.083 PQRSD y 53 Felicitaciones.

En atención a las **615 peticiones y 285 consultas** recibidas para un total de 900 solicitudes, se realizó un comparativofrente al período anterior evidenciando una disminución para el presente período, representando un 83.10 % de las PQRSD radicadas.

Dentro de los motivos más frecuentes con respecto a las peticiones se encuentran: certificados de discapacidad y /o conceptos médicos para junta médica, solicitud de citas médicas, trámites de autorizaciones, solicitud de de apertura y copia de historias clínicas.

Con respecto a los motivos de las consultas se encuentran solicitudes de: información para descargar resultados de exámenes, solicitud de correos para trámites de autorizaciones, solicitud de canales para acceder a citas médicas y solicitud de los correos correspondientes a los puntos autorizadores de los Establecimientos de Sanidad Militar, los cuales no corresponden a trámites que realiza la entidad, pero SÍ afectan las estadísticas de lo que ingresa a la institución.

Por otra parte la suma de las quejas y reclamos para el cuarto trimestre 2021 corresponden a un total de 183 representando un 17% de las PQRSD de este periodo. Con respecto a las **15 quejas** presentadas a la entidad en este período 2021, se evidencia una disminución respecto al trimestre anterior, el principal motivo que da lugar a esta no conformidad fue por trato humanizado de forma bidireccional, de usuarios y sus familias a funcionarios del área asistencial y administrativa y de funcionarios a usuarios.

Para el caso de los **168 reclamos** allegados a la Entidad, se puede establecer que se presentó una disminución con respecto al trimestre anterior, entendiéndose como "*reclamo la no conformidad sobre el incumplimiento del servicio público*", esto se dio por: falta de oportunidad en la asignación de citas en el área de Consulta Externa y Contac center, aclarando que dentro de estos reclamos se encuentran incluidas las allegadas por la Superintendencia de Salud que en su mayoría corresponden a: solicitud de citas, autorizaciones de los dispensarios y realización de exámenes y/o procedimientos quirúrgicos.

En cuanto a las **felicitaciones la entidad recibió 53**, dentro de los principales motivos manifestados por los usuarios se encuentran la atención médica recibida y calidad humana de los profesionales de la salud.

De lo anterior se evidencia, que el comparativo entre el presente trimestre con el anterior, hubo una disminución en las PQRSD, sin embargo se evidenciaron algunas fallas en el Contac center las cuales a la fecha ya fueron solucionadas.

6. IMPACTO DEL SERVICIO EN LOS USUARIOS

6.1 MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN

Tabla N° 8 Medición de la Satisfacción

TRÁMITES / SERVICIOS EVALUADOS EN EL PERÍODO	NÚMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LA EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN EXCELENTE (4,5 a 5) BUENO (3,5 a 4,5) REGULAR (2,5 a 3,5) MALO (1 a 2,5)
Consulta Externa	516	Regular (Calificación 1, 2 y 3): 6 Excelente (calificación 4 y 5): 510
Hospitalización	300	Regular (Calificación 1, 2 y 3): 2 Excelente (calificación 4 y 5): 298
Imágenes Diagnósticas	264	Regular (Calificación 1, 2 y 3): 3 Excelente (calificación 4 y 5): 261
Urgencias	213	Regular (Calificación 1, 2 y 3):1 (calificación 4 y 5): 212
Banco de Sangre	21	Regular (Calificación 1, 2 y 3): 0 Excelente (calificación 4 y 5): 21
Laboratorio	600	Regular (Calificación 1, 2 y 3): 6 Excelente (calificación 4 y 5): 594
Cirugía	27	Regular (Calificación 1, 2 y 3): 0 Excelente (calificación 4 y 5): 27
Total Trámites/ Servicios	**1.941**	**Calificación Promedio Excelente 4.95**

Fuente: Encuestas de satisfacción AUIS IV Trimestre 2021.

Análisis de la Información:

En la tabla 8. Medición de satisfacción. El Hospital Militar Central aplica mensualmente la encuesta de percepción de satisfacción del usuario de forma presencial, por medio de este instrumento se mide los factores con mayor y menor nivel de satisfacción (mediante la escala de 1 a 5 siendo 1 pésimo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno y 5 excelente). Lo anterior establece mecanismos de participación ciudadana, los cuales promueven una comunicación activa y permanente entre los usuarios y la alta dirección.

Se aplica el instrumento a los servicios Consulta Externa, Hospitalización, Imágenes Diagnósticas, Urgencias, Banco de Sangre, Laboratorio y Cirugía; para el cuarto trimestre de 2021, de los 1.941 encuestados se evidencia una calificación excelente en un toal de 1.923 personas que respondieron entre 4 y 5 y un total de 18 usuarios que contestaron entre 1 y 3 en cada encuesta para una calificación regular.

6.2 INDICAR LOS PRONUNCIAMIENTOS FAVORABLES Y DESFAVORABLES RECIBIDOS DURANTE EL PERIODO ASÍ:

Tabla N° 9 Pronunciamientos favorables y desfavorables recibidos durante el período

CONCEPTOS FAVORABLES	CANTIDAD
Felicitaciones	53
Opiniones positivas	
Agradecimientos	
Calificación positiva de percepción del servicio.	1.676

Fuente: Base de datos PQRSDF, Encuestas de satisfacción AIUS IV Trimestre 2021.

CONCEPTOS DESFAVORABLES	CANTIDAD
Quejas	15
Reclamos	168
Calificación negativa de percepción del servicio	744

Fuente: Base de datos PQRSDF, Encuestas de satisfacción AIUS IV Trimestre 2021.

Análisis de la Información:

En la Tabla 9. Pronunciamientos favorables y desfavorables recibidos durante el cuarto trimestre de 2021, se evidencia lo siguiente:

Los usuarios encuestados presentaron **53** conceptos favorables de tipo felicitación por los diferentes canales de atención de PQRSDF.

En cuanto a la calificación positiva de percepción del servicio, **1.676** usuarios calificaron los servicios como conceptos favorables, los cuales fueron identificados por los encuestados durante la prestación del servicio, tales como: la amabilidad y responsabilidad del personal, profesionalismo de los médicos, las excelentes instalaciones, la atención del personal de enfermería.

Así mismo se identifica en la tabla, que los conceptos desfavorables que se recibieron en este mismo periodo corresponden a **15** Quejas y **168** Reclamos.

Respecto a la calificación negativa de la percepción de los servicios corresponde a **744** usuarios encuestados, quienes manifiestan como aspectos a mejorar los siguientes: agendamiento de citas por medio del call center, ventilación en sala de espera de laboratorio, distanciamiento social, entre otros.

Es de gran importancia indicar que en la encuesta de percepción aplicada, un usuario puede presentar conceptos favorables y desfavorables ó un solo concepto o no presentar ninguno.

B. DEMOCRATIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA

1. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Acorde a la normatividad vigente establecida en la Ley 489 de 1989 Artículo 32 modificado por el artículo 78 de la ley 1474 de 2011, a Ley Estatutaria 1757 de 2015 y a los lineamientos de la Función Pública, la Institución ha adelantado actividades sobre participación ciudadana teniendo en cuenta los principios de |democracia participativa donde se involucran a los usuarios y/o ciudadanos, organizaciones y en general a grupos de interés. Para este trimestre se han realizado actividades así:

Interacción de forma permanente mediante los canales presenciales y electrónicos

Medio de Comunicación	Canal de Comunicación	Dependencia
Físico	Carteleras Físicas en la Institución	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Presencial	**Atención Personalizada** Transversal 3C N° 49-002 Bogotá D.C **Oficina Atención al Usuario**: Primer piso Edificio Principal Horario de atención al público: Lunes a viernes de 7:00 a.m. a 7:00 p.m., sábados de 8:00 a.m. a 12:00 del mediodía.	Oficina Atención al Usuario
	PQRSD: Oficina Atención al Usuario	Oficina Atención al Usuario
Telefónico	**Conmutador** (57 1) 3486868 Bogotá D.C. **Oficina Atención al Usuario** (57 1) 3486868 Ext. 3025 / 6916064 Bogotá D.C	Área de Atención al Usuario / Personal Información
	Call Center: (57 1) 359 88 88 Bogotá D.C	Área de Consulta Externa
WhatsApp	WhatsApp:**321 4400984**	Área de Atención al Usuario
Escrito	**Correo Postal 110231** Transversal 3C N° 49-02 Bogotá D.C	Área de Registro y Correspondencia
Correo electrónico	**Atención al Usuario**: atencionalusuario@homil.gov.co **Consulta Externa:** asignacioncitas@homil.gov.co **Imágenes Diagnósticas:** citas.resonancias@homil.gov.co	Oficina Atención al Usuario Consulta Externa Imágenes Diagnósticas
Chat	**Botón "Chat"** www.hospitalmilitar.gov.co enlace: https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=10480 **Horario Chat Atención al Usuario:** Lunes a viernes de 7:am a 4 pm **Horario Chat Área de Trasplantes:** Lunes y Miércoles de 9:00 am a 10:00 am	Área de Atención al Usuario Área de Trasplantes
Redes sociales	**Facebook** https://www.facebook.com/hospital.militarcentral	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas
	Twitter https://twitter.com/HOMILCOL	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas
	Instagram: hospitalmilitarcentral	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Página web	**Sitio web**: www.hospitalmilitar.gov.co	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas/ Unidad de Informática
	Link PQRSD. Peticiones, Quejas, Reclamos y Denuncias https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=51935 **Link: Sección para niños** https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=289	Área Atencion al Usuario Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Aplicación móvil	**App PQRD:** Aplicación disponible para Android	Área de Atención al Usuario / Unidad de Informática
Carteleras digitales	**Carteleras digitales al interior del Hospital Militar Central**	Área de Comunicaciones y Relaciones

Rendición de Cuentas	**Eventos de Rendición de Cuentas** : **Audiencia Pública :**Transmisión a través de medios digitales entre ellos Facebook Live	Oficina Asesora de Planeación / Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas/ Atención al Usuario / Unidad de Informática

El Hospital periódicamente viene interactuando con la comunidad a través de:

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance IV Trimestre 2021	Seguimiento IV Trimestre/2021
Acciones de participación ciudadana y diálogo de la entidad con sus usuarios	100%	Se adelantaron actividades de dialogo y participación ciudadana de la entidad con sus usuarios: ❖ **Presencial** Por causa de la pandemia por COVID-19 se restringieron las reuniones presenciales. ❖ **Virtual** La Oficina de Atención al Usuario realiza reuniones mensuales con Asociación de Usuarios del Hospital Militar Central ASUHOSMIL, para el cuarto trimestre de 2021 se realizaron reuniones los días 25 de Octubre/21, 22 de noviembre/21 y 16 de septiembre/21. Actas de reunión, originales que reposan en la Oficina de Atención al Usuario y en archivo pdf en la Oficina Asesora de Planeación. • **COMUNICACIÓN EXTERNA** **Octubre/2021** **Acciones de información** • 33 estudiantes se graduaron de la Escuela de Auxiliares de Enfermería Formato: Video Fecha: 6 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 13387, Engagement: 16.2 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1759086607635610 Twitter: Impresiones.602, Visualizaciones multimedia:188 Interacciones: 63 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1443716035027349504 Instagram: 621 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/tv/CUszURJF52M/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de calidad • Visita General Zapateiro, Cdte del EJC. Formato: Fotografías Fecha: 22 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 14.836, Engagement: 13.2 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1771037039773900 Twitter: Impresiones. 1521, Interacciones: 186 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1451659563195899908 Instagram: 186 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CVWJA25vnrP/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Comunicación Reacción • Oferta laboral profesionales y auxiliares de Enfemería. Formato: Pieza gráfica Fecha: 20 de octubre de 2021

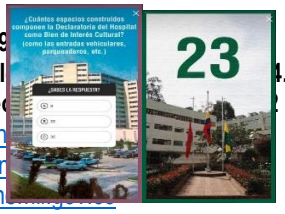
		Facebook: Personas alcanzadas: 22.953; Engagement: 7.8 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1769404113270526 Twitter: Impresiones. 441, Interacciones: 34 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1450848032099028992 Instagram: 37 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CVQXOxNrYLo/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de calidad • Valoración a padre de Yeni Arias, boxeadora olímpica colombiana. Formato: Pieza gráfica Fecha: 5 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 12.390; Engagement: 6.5 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1758438617700409 Twitter: Impresiones: 484; Interacciones: 63 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1445503119845052426 Instagram: 95 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CUqZBwalgu1/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de Calidad • Comunicado estado de salud de soldados heridos en Guanía. Formato: Pieza gráfica Fecha: 21 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 11.497; Engagement: 6.4 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1770256043185333 Twitter: Impresiones: 1437; Interacciones: 293 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1451246983965028356 Campaña: Comunicación reacción • Nominación premio Alumni de INALDE Business School. Formato: Pieza gráfica Fecha: 15 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 4924; Engagement: 3.6 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1765901230287481 Twitter: Impresiones: 443, Interacciones: 28 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1449064144720834560 33 Instagram: 16 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CVDsMUTldEF/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de calidad • #TrámitesHOMIL | Entérate aquí cuáles son los requisitos para acceder a los servicios de salud ambulatorios y de Consulta Externa. Formato: Pieza gráfica Fecha: 30 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 4061; Engagement: 2.1 Enlace:https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1777027719174832/?type=3 Twitter: Impresiones: 250; Interacciones: 22 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1454448424015867909 Instagram: 13 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CVp8VVXsTsh/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de Calidad **Acciones de Formación**

		• #CápsulasHOMIL | Salud mental y manejo de las situaciones difíciles de la vida diaria Formato: Transmisión en vivo Fecha: 14 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3444; Engagement: 7.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/videos/476988813417702/ Campaña: Cápsulas del HOMIL • Promocional #CápsulasHOMIL Salud mental y manejo de las situaciones difíciles de la vida. Formato: Gif Fecha: 11 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2027; Engagement: 4.1 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1762776773933260 Twitter: Impresiones: 378; Visualizaciones multimedia: 70 Interacciones totales: 15 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1447668327095185411 Instagram: 240 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/p/CU5xUj9tlvb/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Cápsulas del HOMIL • Inscripciones abiertas para el Simposio: Retos de la Clinimetría. Formato: Pieza gráfica Fecha: 1 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3654; Engagement: 1.2 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1755707824640155 Twitter: Impresiones: 359, Interacciones: 22 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1442572320032370690 Instagram: 6 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CUff_lKrVwY/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Formación • #HOY a partir de las 10:00 a.m., conéctate con 'Las Cápsulas del HOMIL', hablaremos sobre la salud mental y el manejo de situaciones difíciles en la vida diaria, con el Psicólogo Ricardo Rodríguez, que responderá preguntas en vivo ¡No te lo pierdas!: https://facebook.com/hospital.militarcentral Formato: Fotografía Fecha: 14 de octubre de 2021 Twitter: Impresiones: 218, Interacciones totales: 9 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1448662610631553033 Campaña: Cápsulas del HOMIL • "Cuidar la salud mental es tan importante como la salud física y se deben cuidar al mismo tiempo, ya que están relacionadas. Esto nos va a permitir muchos logros en el día a día. Sin duda permite la productividad", Ricardo Rodríguez, Psicólogo HOMIL Formato: Fotografía Fecha: 14 de octubre de 2021 Twitter: Impresiones. 4289, Interacciones: 8 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1448666388952870915 Campaña: Cápsulas HOMIL • ¿Cómo cuidar la salud mental? "Dormir bien, alimentarse saludablemente, hacer ejercicio, mantener buenas relaciones sociales y familiares, tomar el sol, hacer lecturas positivas y ser amables con nosotros mismos es clave para sentirnos bien", Ricardo Rodríguez, Psicólogo HOMIL Formato: Captura de pantalla de en vivo Fecha: 14 de octubre de 2021

		Twitter: Impresiones: 231, Interacciones totales: 7 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1448668004825419777 Campaña: Cápsulas del HOMIL • "El autocuidado, respecto a la apariencia física y prevenir enfermedades, el buen sentido del humor, el disfrute de las relaciones, la resolución de desafíos diarios son indicadores de una buena salud mental", Ricardo Rodríguez, Psicólogo HOMIL Formato: Captura de pantalla de en vivo Fecha: 14 de octubre de 2021 Twitter: Impresiones: 246, Interacciones totales: 6 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1448670413731598338 Campaña: Cápsulas del HOMIL • Estrategias de afrontamiento para situaciones difíciles | "Intentar no hacer más dramática la situación, relajarse y analizar la situación desde diferentes puntos de vista, confiar en sus capacidades y buscar ayuda si lo necesita es muy importante", Psicól. Ricardo Rodríguez Formato: Captura de pantalla de en vivo Fecha: 14 de octubre de 2021 Twitter: Impresiones: 291, Interacciones totales: 11 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1448671875945701381 Campaña: Cápsulas del HOMIL • "Los amigos y familiares son claves para invitar a quienes presentan síntomas de afectación en su salud mental a buscar ayuda. Contar con el apoyo social, esa mano amiga, siempre es un paso para prevenir casos más complejos", Ricardo Rodríguez, Psicólogo HOMIL Formato: Captura de pantalla de en vivo Fecha: 14 de octubre de 2021 Twitter: Impresiones: 300, Interacciones totales: 9 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1448674526624108547 Campaña: Cápsulas del HOMIL • "El amor propio, aceptarse como se es, animarse a diario y valorarse es indispensable a la conservación de la salud mental. El agradecimiento de lo que somos y tenemos es bastante sanador", Ricardo Rodríguez, Psicólogo HOMIL Formato: Captura de pantalla de en vivo Fecha: 14 de octubre de 2021 Twitter: Impresiones: 274, Interacciones totales: 12 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1448676097823055877 Campaña: Cápsulas del HOMIL **Trivias en Instagram** Esta dinámica de preguntas se publican en las stories de Instagram y buscan ser un elemento de interacción y de formación al contener datos de memoria histórica e historia. ¿Cuáles empresas forman parte del Grupo Social y Empresarial de Defensa - GSED? a. Universidad Militar Nueva Granada, Satena y Hospital Militar Central: 52 votos b. INDUMIL, Hotel Tequendama y Hospital Militar Central: 78 votos c. Hotel Tequendama, Satena, Escuela Superior de Guerra y Hospital Militar Central: 42 votos Total participaciones: 172 Fecha: 28 de octubre de 2021

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance IV Trimestre 2021	
Servicio al Ciudadano: Elaboración de encuestas de percepción a los usuarios.	100%	Encuestas presenciales: parte de Atención al Usuario aplicó encuestas a 1.941 de 2021 Elaboración del Informe os de la Institución del cuarto Trimestre/2021 el cual página web institucional en la sección transparencia numeral 10. 10.2 Informes de Satisfacción al Usuario 2021 URL: https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=70151
Fortalecimiento de los canales de atención	100%	a. 8: 37 votos b. 23: 102 votos c. 35:32 votos Total participaciones: 171 Fecha: 14 de octubre de 2021 **Atenciones por diferentes canales cuarto trimestre/21** Información detallada en numeral 4.1 Canales adicionales en la Atención y Servicio al Ciudadano Pag. 10 **2021** ❖ **Presencial: 434.49** ❖ **Telefónico: 54 Tel** .842 ❖ **Electrónico: Corre** atencionalusuario@h asignacioncitas@hor citas.resonancias@h ❖ **Página web: 76.281** ❖ **Trámites parcialmente en línea HOMIL**: en este período contamos con **652** Participantes encuestas por página web institucional
Mejorar los canales de atención de acuerdo a las necesidades	100%	a. 1960: 35 votos b. 1972: 137 votos c. 1959: 18 votos Total participaciones: 190 Fecha: 7 de octubre de 2021 **Aplicación APP para radicación de PQRSD:** La Entidad mantiene la aplicación APP del Hospital Militar Central para radicación de PQRSD con el fin de interactuar con los usuarios por este otro medio. Aplicación que se encuentra disponible en Play Store https://play.google.co os.homicapp Disponible en Androi
		Acciones de Sensibilización • Día del Cáncer de mama. Formato: Video Fecha: 19 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3010; Engagement: 5.9 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1768648380012766 Twitter: Impresiones: 394; Interacciones totales: 24 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1450461208855916551 Instagram: 201 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/tv/CVNnexHt97V/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Fechas importantes • #MiércolesDeSaludHOMIL | Salud mental Formato: Pieza gráfica Fecha: 27 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 4806; Engagement: 2.5 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1773864229491181 Twitter: Impresiones: 374; Interacciones totales: 22

¿Cuántos espacios construidos componen la Declaratoria como Bien de Interés Cultural del Hospital de 2021 como las entradas vehiculares, garitas, parqueaderos, dormitorios de los infantes que prestan guardia, etc.



¿En qué año se abrió el Banco de Sangre del HOMIL?

		Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1453496732675985410 Instagram: 20 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CVjLp_0FIVe/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Miércoles de Salud HOMIL • #NoBajesLaGuardia| Tips para ayudar a los más pequeños a entender qué es el COVID-19 Formato: Gif Fecha: 21 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1784; Engagement: 2.4 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1770339146510356 Twitter: Impresiones: 409; Visualizaciones multimedia: 59; Interacciones totales: 15 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1451286086458687491 Instagram: 93 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/tv/CVTgKIQssDI/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: No Bajes la Guardia • #MiércolesDeSaludHOMIL | Toma agua Formato: Pieza gráfica Fecha: 20 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 4259; Engagement: 1.6 Enlace:https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1769575186586752/?type=3 Twitter: Impresiones: 454; Interacciones totales: 17 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1450930042876354570 Instagram: 9 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CVQ8ZCXlQaz/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Miércoles de Salud HOMIL • #NoBajesLaGuardia| El virus del COVID-19 sigue presente Formato: Pieza gráfica Fecha: 8 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3466; Engagement: 1.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1760479634162974 Twitter: Impresiones: 417; Interacciones totales: 19 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1446558516278398994 Instagram:14 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CUx1GfKBzTa/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: No Bajes la Guardia • #NoBajesLaGuardia| Importancia de la red de apoyo para la recuperación Formato: Pieza gráfica Fecha: 13 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3279; Engagement: 1.0 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1764412480436356 Twitter: Impresiones: 303; Interacciones totales: 9 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1448400653257043970 Instagram: 5 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CU--VOzFSYc/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: No Bajes la Guardia • #NoBajesLaGuardia| Importancia de secarse bien las manos al lavarlas Formato: Pieza gráfica Fecha: 28 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2427; Engagement: 0.9 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1775478809329723

		Twitter: Impresiones: 365; Interacciones totales: 14 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1453813827435438080 Instagram: 9 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CVlb5dustSj/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: No Bajes la Guardia • Día del lavado de manos. Formato: Pieza gráfica Fecha: 15 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3050; Engagement: 0.8 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1765745153636422/?type=3 Twitter: Impresiones: 378; Interacciones totales: 5 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1448997650632691716 Instagram: 26 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CVDNi2eAJe6/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Fechas importantes <u>CAMPAÑA #DÍADELVETERANO EN SINERGIA CON EL MINISTERIO DE DEFENSA Y EL GSED</u> • Rendimos homenaje a nuestros héroes, son más de 200 mil veteranos que forjaron con valentía y honor la libertad, seguridad y vida de nuestra nación. Formato: Pieza gráfica Fecha: 9 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 4082; Engagement: 3.1 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1759012270976377 Twitter: Impresiones: 409; Interacciones totales: 20 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1446837866596687876 Instagram: 25 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CUz3nSNshNS/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Día del Veterano • Veterano, no hay palabras suficientes, no hay abrazo que sea suficiente, todo lo que podemos decir es ¡Gracias! Son nuestros héroes. Formato: Gif Fecha: 20 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1456; Engagement: 2.1 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1759798677564403 Campaña: Día del Veterano • Reconocemos el valor del esfuerzo, su compromiso y amor fue la base que construyó nuestra nación, siempre gracias a los hombres y mujeres veteranos de Colombia. Formato: Pieza gráfica Fecha: 11 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2855; Engagement: 1.1 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1759788160898788 Twitter: Impresiones: 377; Interacciones totales: 16 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1447562642143387657 Instagram: 19 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CU5BOazlXUO/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Día del Veterano • Personas que con su lucha rompieron barreras y límites, el paradigma de lo imposible lo quebraron con un valor que va más allá de lo humano. Formato: Pieza gráfica Fecha: 15 de octubre de 2021

		Facebook: Personas alcanzadas: 3276; Engagement: 1.0 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1759791287565142 Twitter: Impresiones: 312; Interacciones totales: 7 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1449012194419511301 Instagram: 17 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CVDUZM-I8CK/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Día del Veterano **NOVIEMBRE DE 2021** **Acciones de Información** • Premio INALDE para la MG Clara Galvis. Formato: Fotografías Fecha: 2 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 11.846, Engagement: 11.7 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1779218358955768 Twitter: Impresiones: 1107, Interacciones: 120 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1455601296002719758 Instagram: 254 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CVyJFkqIKbM/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Comunicación reacción • Día Mundial de la Diabetes: Clínica de la Diabetes. Formato: Video Fecha: 14 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 4478; Engagement: 6.6 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1787839724760298 Twitter: Impresiones: 357; Visualizaciones multimedia: 87 Interacciones totales: 32 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1459861169120989185 Instagram: 143 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/tv/CWQZ4EqFHVI/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Fechas especiales • Día Mundial de la Diabetes: Tips uso de medicamentos para personas con diabetes. Formato: Video Fecha: 23 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1501; Engagement: 6.0 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1795387917338812 Twitter: Impresiones: 328; Visualizaciones multimedia: 72 Interacciones totales: 13 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1463324485914959877 Instagram: 98 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/tv/CWpA4miMYvI/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Fechas importantes • Invitación de Robot NAO a visitar stand del HOMIL en Expodefensa. Formato: Video Fecha: 30 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1882; Engagement: 5.5 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1799980263546244 Twitter: Impresiones: 383; Visualizaciones multimedia: 78, Interacciones totales: 23 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1465704996591210510 Instagram: 276 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/p/CW57Ax8MLON/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de calidad

		• Especificaciones atención inicial de Urgencias. Formato: Pieza gráfica Fecha: 26 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3757; Engagement: 3.5 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1797347227142881 Twitter: Impresiones: 336; Interacciones: 33 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1464325575934455816 Instagram: 20 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CWwIDuFFSc6/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de calidad • Canales de Atención al Usuario. Formato: Pieza gráfica Fecha: 12 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 5192; Engagement: 2.2 https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1786928304851440/?type=3 Twitter: Impresiones: 382; Interacciones: 29 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1459242170326605824 Instagram: 12 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CWMAasXMKdm/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de calidad • #TrámitesHOMIL | Proceso para solicitar Historia Clínica Formato: Pieza gráfica Fecha: 19 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2765; Engagement: 1.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1790809927796611 Twitter: Impresiones: 361; Interacciones: 16 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1461790139634569218 Instagram: 11 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CWeHHFrldIE/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de Calidad **Acciones de Formación** • Certificación de internos Formato: Fotografías Fecha: 30 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 11363; Engagement: 13.9 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1800156636861940 Twitter: Impresiones: 393; Interacciones totales: 78 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1465797900588535808 Instagram: 273 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CW6mHLmFW47/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Formación • #CápsulasHOMIL | Recomendaciones y beneficios del cuidado en salud oral Formato: Transmisión en vivo Fecha: 17 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1686; Engagement: 12.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/videos/1537465833295418/ Campaña: Cápsulas del HOMIL • Promocional #CápsulasHOMIL Recomendaciones y beneficios del cuidado en salud oral Formato: Gif Fecha: 15 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3245; Engagement: 11.2 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1787846988092905

		Twitter: Impresiones: 445; Visualizaciones multimedia: 90 Interacciones totales: 29 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1460355677239451654 Instagram: 555 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/p/CWT6w7zluNC/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Cápsulas del HOMIL Historia de las prótesis Formato: Pieza gráfica Fecha: 29 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2839; Engagement: 3.4 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1797440350466902 Twitter: Impresiones. 272, Interacciones totales: 17 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1465410239889510401 Campaña: Formación #CápsulasHOMIL | El HOMIL cuenta con el Servicio de Salud Oral y Cirugía Maxilofacial que comprende Odontología General, Odontopediatría, Rehabilitación Oral, Periodoncia, Endodoncia, Ortodoncia, y Cirugía Oral y Maxilofacial Conéctate: https://fb.watch/9kQO5KLB4h/ Formato: Captura de pantalla de en vivo Fecha: 17 de noviembre de 2021 Twitter: Impresiones: 226, Interacciones totales: 3 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1460988468121812993 Campaña: Cápsulas del HOMIL • #CápsulasHOMIL | Es importante asistir a controles de Odontología General o Higiene Oral mínimo 2 veces al año, además de realizar el cepillado 3 veces al día con una técnica adecuada, barriendo todas las superficies de los dientes Conéctate: https://fb.watch/9kQO5KLB4h/ • Formato: Captura de pantalla de en vivo Fecha: 17 de noviembre de 2021 Twitter: Impresiones. 226, Interacciones: 8 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1460991766165962759 Campaña: Cápsulas HOMIL #CápsulasHOMIL | "Desde el mismo momento de la pandemia hemos tomado todas las medidas de bioseguridad que buscan proteger a los pacientes y a los trabajadores de la salud" Mayor Martha Salazar- Líder del Servicio de Salud Oral y Cirugía Maxilofacial del HOMIL Formato: Fotografía Fecha: 17 de noviembre de 2021 Twitter: Impresiones: 324, Interacciones totales: 12 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1460994432136888322 Campaña: Cápsulas del HOMIL **Trivias en Instagram** Esta dinámica de preguntas se publican en las stories de Instagram y buscan ser un elemento de interacción y de formación al contener datos de memoria histórica e historia. En qué año el Banco de Sangre del HOMIL recibe un reconocimiento por su labor, otorgado por la Red Nacional de Bancos de Sangre y el Instituto Nacional de Salud? a. 2021: 24 votos b. 1990: 18 votos c. 2005: 79 votos

Total participaciones: 121
Fecha: 4 de noviembre de 2021

¿Con cuántas personas comenzó el grupo de investigación en enfermería del HOMIL?
a. 10: 47 votos
b. 30: 21 votos
c. 5: 58 votos
Total participaciones: 126
Fecha: 25 de noviembre de 2021

Acciones de Sensibilización

- #NoBajesLaGuardia | La Doctora Paola Carranza del Servicio de Medicina Familiar del HOMIL, nos comparte recomendaciones. Formato: Video
Fecha: 18 de noviembre de 2021
Facebook: Personas alcanzadas: 1746; Engagement: 6.1
Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1789855074558763
Twitter: Impresiones: 379; Interacciones totales: 21
Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1461420191921881090
Instagram: 77 reproducciones
Enlace: https://www.instagram.com/tv/CWbe14NIV4P/?utm_source=ig_web_copy_link
Campaña: No Bajes la Guardia

- #NoBajesLaGuardia| Recomendaciones para el lavado de manos Formato: Gif
Fecha: 25 de noviembre de 2021
Facebook: Personas alcanzadas: 1386; Engagement: 3.1
Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1795971133947157
Twitter: Impresiones: 273; Visualizaciones multimedia: 42; Interacciones totales: 9
Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1463975781177049095
Instagram: 88 reproducciones
Enlace: https://www.instagram.com/p/CWtpAIqleGY/?utm_source=ig_web_copy_link
Campaña: No Bajes la Guardia

- #MiércolesDeSaludHOMIL | Enfermedades crónicas Formato: Pieza gráfica
Fecha: 24 de noviembre de 2021

		Facebook: Personas alcanzadas: 2507; Engagement: 1.8 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1795966683947602 Twitter: Impresiones: 254; Interacciones totales: 16 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1463611953964892164 Instagram: 14 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CWrDeihl1PB/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Miércoles de Salud HOMIL • #MiércolesDeSaludHOMIL | Importancia de los frutos rojos Formato: Pieza gráfica Fecha: 17 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3630; Engagement: 1.7 Enlace:https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1790780814466189/?type=3 Twitter: Impresiones: 481; Interacciones totales: 23 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1461057833047261191 Instagram: 19 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CWY6CI1I1Pe/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Miércoles de Salud HOMIL • #MiércolesDeSaludHOMIL | Actividad física Formato: Pieza gráfica Fecha: 3 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 5366; Engagement: 1.7 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1780110002199937 Twitter: Impresiones: 386; Interacciones totales: 9 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1456026604879101959 Instagram: 9 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CV1KNulpAyu/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Miércoles de Salud HOMIL • #NoBajesLaGuardia| Para estornudar o toser no es necesario quitarse la mascarilla facial Formato: Pieza gráfica Fecha: 4 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3350; Engagement: 1.2 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1780804668797137 Twitter: Impresiones: 482; Interacciones totales: 10 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1456399609870356484 Instagram: 12 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CV3z1Galgo7/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: No Bajes la Guardia • #NoBajesLaGuardia | Comparte con tus hijos las medidas de bioseguridad Formato: Pieza gráfica Fecha: 11 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3145; Engagement: 0.9 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1785388905005380 Twitter: Impresiones: 237; Interacciones totales: 5 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1458892284884250629 Instagram: 22 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CWJhYPnlC-a/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: No Bajes la Guardia **DICIEMBRE DE 2021** **Acciones de Información**

		• Grados Escuela de Auxiliares de Enfermería. Formato: Fotografías Fecha: 17 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas:10.817; Engagement: 10.5 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1812225772321693 Twitter: Impresiones. 639 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1471903508282683402 Instagram: 179 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CXl9usgM7zd/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de calidad • Oferta laboral Auxiliar de Enfermería. Formato: Pieza gráfica Fecha: 2 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 16366; Engagement: 7.4 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1801568240054113 Twitter: Impresiones: 350 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1466561569421029376 Instagram: 24 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CXAA8jklF_b/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Ofertas laborales • Oferta laboral Profesional en Enfermería. Formato: Pieza gráfica Fecha: 2 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 10.164; Engagement: 5.6 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1801511250059812 Twitter: Impresiones: 586 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1466505154530889730 Instagram: 16 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CW_nFBvp8by/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Ofertas laborales • Oferta laboral Profesional en Enfermería con Especialización o Maestría en Servicios Asistenciales. Formato: Pieza gráfica Fecha: 2 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 20.875; Engagement: 5.1 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1801302573414013 Twitter: Impresiones: 349 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1466409142659301376 Instagram: 38 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CW-7RvZLDLI/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Ofertas laborales • Oferta laboral Técnico en Farmacia Formato: Pieza gráfica Fecha: 2 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 10.981; Engagement: 5.1 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1801407523403518 Twitter: Impresiones: 361 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1466449403141578757 Instagram: 14 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CW_NvoBJWvP/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Ofertas laborales • Promoción último día de Expodefensa. Formato: Fotografías Fecha: 1 de diciembre de 2021

		Facebook: Personas alcanzadas: 5668; Engagement: 3.9 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1800643653479905 Twitter: Impresiones: 924 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1466060021167448066 Instagram: 32 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CW8bQqiIAvd/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Fechas importantes • Día Internacional de las personas con discapacidad. Formato: Gif Fecha: 3 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1961; Engagement: 3.6 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1801556240055313 Twitter: Impresiones: 218 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1466742763743952901 Instagram: 199 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/p/CXBTXRYFpxR/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Fechas importantes • Nota de Noticias Caracol sobre NAO como coadyuvante terapéutico. Formato: Pieza gráfica Fecha: 10 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3589 Engagement: 3.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1807331032811167 Twitter: Impresiones: 207 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1469444693561851905 Campaña: Información de calidad • #TrámitesHOMIL | Horarios de Laboratorio Clínico Formato: Pieza gráfica Fecha: 10 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 5567; Engagement: 2.3 https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1807244229486514/?type=3 Twitter: Impresiones: 470 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1469397773552394241 Instagram: 19 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CXUKnFvOYat/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Trámites • Promocional rendición de cuentas por medio de emisión especial de HOMIL Informa. Formato: Pieza gráfica Fecha: 6 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2408; Engagement: 1.2 https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1804381686439435/?type=3 Twitter: Impresiones: 419 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1467994773168574469 Instagram: 16 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CXKMmmXFItK/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de calidad • Villancico en lengua de señas Formato: Video Fecha: 23 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3216, Engagement: 7.3

		Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1816479081896362 Twitter: Impresiones: 226; Reproducciones de video: 54 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1474105563717980161 Instagram: 80 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/tv/CX1nbZzlpc4/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Fechas importantes • Emisión 9 de HOMIL Informa Formato: Video Fecha: 22 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2138, Engagement: 0.9 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1815897105287893 Twitter: Impresiones: 222, Clics en enlace: 9 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1473825308293971972 Instagram: 29 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/reel/CXztV5dr5BI/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de calidad • #TrámitesHOMIL | Cómo descargar los resultados de Laboratorio Clínico Formato: Pieza gráfica (3) Fecha: 28 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3880; Engagement: 1.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1820037774873826 Twitter: Impresiones: 203 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1475945953010016263 Instagram: 16 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CYCqKa_N-0e/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Trámites **Acciones de Sensibilización** • Importancia de la actividad física para el control de la diabetes Formato: Video Fecha: 6 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2204; Engagement: 3.1 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1804345709776366 Twitter: Impresiones: 303; Reproducciones de video: 58 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1467971254397329408 Instagram: 97 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/tv/CXKCh_fp224/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de calidad • #MiércolesDeSaludHOMIL | Disminuye el consumo de alimentos procesados. Formato: Pieza gráfica Fecha: 8 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 4417; Engagement: 1.9 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1805752829635654/?type=3 Twitter: Impresiones: 307 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1468674260352839694 Instagram: 37 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CXPBI87AXOd/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Miércoles de Salud HOMIL • #MiércolesDeSaludHOMIL | Buenos hábitos de alimentación. Formato: Pieza gráfica

Fecha: 1 de diciembre de 2021
Facebook: Personas alcanzadas: 4082; Engagement: 1.9
Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1780110002199937
Twitter: Impresiones: 296
Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1466138811507871749
Instagram: 15 me gusta
Enlace: https://www.instagram.com/p/CW9AmnDgyCd/?utm_source=ig_web_copy_link
Campaña: Miércoles de Salud HOMIL

- #NoBajesLaGuardia | ¿Qué hacer si tu hijo presenta síntomas de COVID-19?

Formato: Pieza gráfica
Fecha: 9 de diciembre de 2021
Facebook: Personas alcanzadas: 2354; Engagement: 1.4
Enlace:
https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1806457259565211/?type=3
Twitter: Impresiones: 357
Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1469037913484767232
Instagram: 18 me gusta
Enlace: https://www.instagram.com/p/CXRm9ehMY8R/?utm_source=ig_web_copy_link
Campaña: No Bajes la Guardia

- **COMUNICACIÓN INTERNA**

OCTUBRE DE 2021

ACCIONES DE FORMACIÓN	
	Diagramación de cartilla Abordaje del niño con Sangrado en Urgencias-Hematoncología Pediátrica
	Diseño del certificado de asistencia para el X Simposio de Medicina Cardiovascular

ACCIONES DE INFORMACIÓN	
	Programación de piezas gráficas y videos, sinergia del GSED en conmemoración al Día del Veterano.

				Acompañamiento y registro fotográfico de la deportista Yeni Arias quien representó a Colombia en boxeo en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 que visitó el HOMIL en compañía de su padre, el señor Luis Alberto Arias para ser valorado en el Servicio de Ortopedia
				Grabación, edición y publicación de video con palabras de representante de la ceremonia de grado del grupo 106 de la Escuela de Auxiliares de Enfermería
				Generación de texto, diseño y publicación de pieza gráfica de invitación a la transmisión de Cápsulas del HOMIL sobre salud mental
				Transmisión en directo de Cápsulas del HOMIL acerca de salud mental, publicaciones en redes en directo con las recomendaciones del invitado
				Investigación y diseño de Trivias para publicar en redes sociales con el fin de informar a los usuarios temas de interés del Hospital militar Central a través de la gamificación

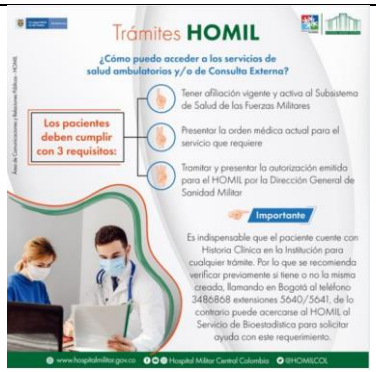
2. AUDIENCIA PÚBLICA

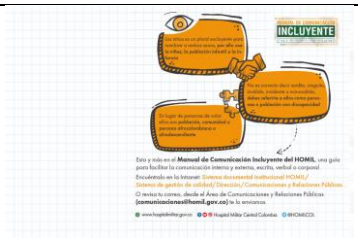
				Revisión de textos y corrección de estilo y diseño de piezas gráficas acerca de salud mental
				Revisión de textos y corrección de estilo y diseño de piezas gráficas acerca de farmacovigilancia
				Revisión, corrección de estilo y diseño de piezas gráficas con información sobre adquisición de nuevas tecnologías
				Revisión, corrección de estilo y diseño de piezas gráficas con información sobre trámites de bienes del área de equipo biomédico
				Generación de texto, diseño y publicación de pieza en conmemoración al Día Mundial del Lavado de Manos 2021

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance IV Trimestre 2021	Seguimiento IV Trimestre/2021
Realizar la Audiencia Pública de Rendición de cuentas de acuerdo a lo	100%	**Actividad culminada en el segundo trimestre de 2021**

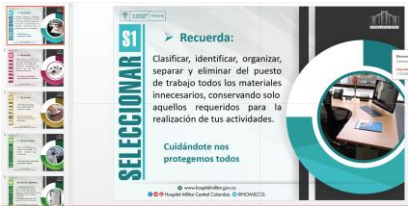
				Grabación y edición de video de invitación a participar del Festival de Higiene de Manos 2021 por parte de la Directora General
				Generación de texto, diseño de pieza de invitación a participar del concurso del Festival de Higiene de Manos 2021, información de las actividades, información de términos y condiciones para participar del concurso 2021
				Grabación, edición y publicación de video con recomendaciones acerca del Cáncer de Mama
				Reportería, redacción de comunicado y publicación de mismo con el parte médico de soldados hospitalizados en el HOMIL, víctimas de un atentado
				Corrección de texto, diseño y publicación de pieza gráfica con oferta laboral

establecido en la Ley 489/98 y el documento CONPES 3654/10		El día 7 de Mayo de 2021, se llevó a cabo la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021 vigencia 2020 del HOMI**L, la cual surtió todas la etapas del proceso de rendición de cuentas, soportado en los documentos publicados en la página web institucional sección transparencia numeral 6.1.4 Plan de Rendición de Cuentas 2021

				Corrección de estilo y diagramación del Plan de Atención de Enfermería HOMIL
				Acompañamiento, registro fotográfico y publicación de visita del Comandante del Ejército Nacional de Colombia, General Eduardo Enrique Zapateiro Altamiranda para imposición de las alas de paracaidista militar a un soldado y visita a otros pacientes.
				Generación de texto, diseño y publicación de pieza gráfica con información sobre estafa con el nombre del HOMIL
				Acompañamiento, registro fotográfico y publicación de visita de la Asociación Damas Protectoras del Soldado para entrega de regalos a los niños hospitalizados, para celebrar Halloween
				Reportería, generación de texto, diseño y publicación de pieza gráfica para socializar el trámite del mes

				Corrección de estilo y diseño de pieza gráfica con información de gestión del riesgo " Como actuar en caso de terremoto"
				Ajuste de texto y rediseño de video con información para solicitud de citas médicas
				Diseño de fondo de pantalla para los computadores con información sobre el Manual de Comunicación Incluyente
				Reportería, generación de texto y diseño de piezas gráficas con información acerca de los controles realizados en Laboratorio Clínico
				Corrección de estilo y diseño de pieza gráfica para socializar link de diligenciamiento de encuesta síntomas COVID-19
			https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=69883 en donde se evidencia el informe de gestión y de rendición de cuentas vigencia 2020 v2	

	Generación de texto y diseño de pieza gráfica para invitar al diligenciamiento de la encuesta de satisfacción de Atención al Usuario

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN	
	Generación de texto, diseño y publicación de pieza gráfica Campañas No Bajes la Guardia
	Ajuste de plantilla para socialización de pasos del programa de orden y aseo 5S
	Diseño de pendón sobre valores institucionales

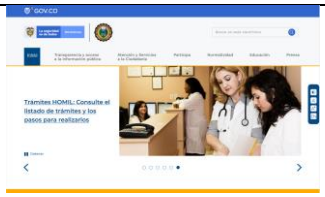
NOVIEMBRE DE 2021

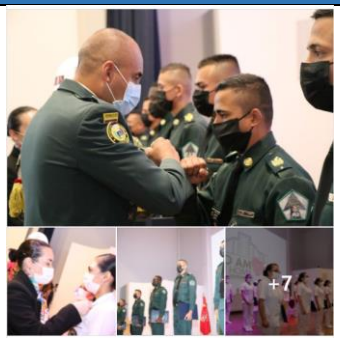
ACCIONES DE FORMACIÓN	
	Actualización de plantilla para entrega de certificados del VI Simposio de Donación de Órganos y Tejidos
	Grabación de capacitación sobre farmacovigilancia

	Grabación y edición de video para el Servicio de Neonatología con explicación de uso del dispositivo en T NEOTEE y uso del dispositivo en T NEOPUFF
	Grabación de videos para el Servicio de Anestesiología 1. Reconocimiento 2. Compresiones + vía aérea 3. Vía aérea 3 maniobras 4. C y E 5. Compresiones (cámara – ejercicio práctico) 6. Compresiones Vía aérea – palas 7. Ciclo compresiones + ventilación 30/2 8. Compresiones + parches 9. Cambio reanimador 10. Tomar pulso 11. Entubar
 	Edición de video de invitación a la Semana de la Investigación

ACCIONES DE INFORMACIÓN	
	Generación de texto, diseño y publicación de pieza gráfica en conmemoración al Aniversario de la Fuerza Aérea Colombiana
 	Grabación, edición y publicación de video de presentación de la Clínica de Diabetes, por motivo de la conmemoración del Día Mundial de la Diabetes y publicación video indicando el uso adecuado de los medicamentos y actividades físicas para realizar en el tratamiento de la enfermedad

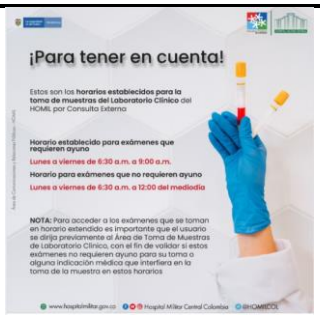
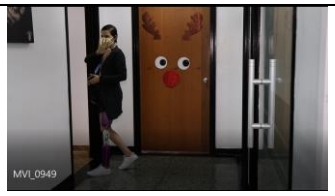
				Transmisión, moderación y presentación de Cápsulas HOMIL, publicación en redes en directo con las recomendaciones del invitado
				Generación de 2 plantillas para socialización de encuesta de Cultura Organizacional
				Revisión, corrección de estilo y diseño de piezas gráficas con información sobre trámites de bienes del área de equipo biomédico
				Registro fotográfico a escenarios de atención de la Escuela de Auxiliares de Enfermería
			 	Registro y edición de fotografías para homenaje y premiación Hall de la Fama celebración Día del Médico
			 	Diseño de marcadores y recomendaciones para ´personal asistencial, con información sobre el manejo de pacientes Código Lila

				Diagramación del nuevo folletos de Deberes y Derechos de niños, niñas y adolescentes HOMIL
				Corrección de estilo, diseño y publicación de fondo de pantallas de computadores y diseño de pendón, en conmemoración al Día Mundial del Prematuro
				Corrección de estilo y diseño de pieza gráfica con información de cambio de instalaciones de Farmacia
			   	Generación de texto y diseño de pieza gráfica para invitación a ceremonia de graduación Aulas Hospitalarias 2021. Transmisión en directo de la ceremonia de graduación Aulas Hospitalarias 2021. Entrevista, grabación y edición de video testimonial sobre el proceso educativo en el HOMIL para la ceremonia de graduación Aulas Hospitalarias 2021.
				Acompañamiento y participación en reuniones para definición de contenidos y asesoría gráfica para el rediseño de la página web del HOMIL
		y el micrositio de Rendición de Cuentas https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=70062 que contiene video de la Audiencia Pública 2021 y el video en cifras de la gestión vigencia 2020, Reglamento Rendición de Cuentas vigencia 2020, Guía rápida para ver la Rendición de Cuentas del HOMIL.pdf, Video descargable Audiencia Pública		

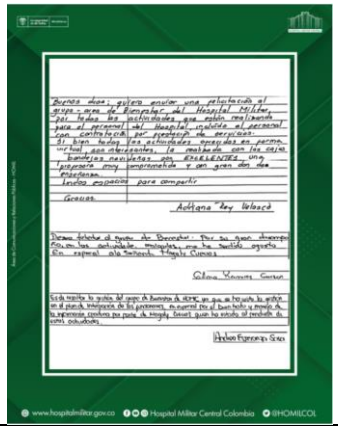
			Levantamiento de información, generación de texto, diseño y publicación de piezas gráficas con información de tramites HOMIL- Atención inicial de urgencias
			Grabación y edición de video de invitación para que las personas visitaran el *stand* del HOMIL en Expodefensa
			Cubrimiento, registro fotográfico y de video del *stand* del HOMIL en Expodefensa
			Registro fotográfico, redacción de nota y publicación de información sobre la ceremonia de certificación de médicos internos
		DICIEMBRE DE 2021	
		FORMACIÓN	
			Registro fotográfico de los grados de Escuela de Auxiliares de Enfermería
		de Rendición de Cuentas vigencia 2020.mp4, Acta Audiencia Pública Rendición de Cuentas del Hospital Militar Central.pdf, Informe de resultados Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021.pdf e Informe de seguimiento y evaluación a la audiencia Pública 2021.pdf.	

		 	Videos explicativos para el cuidado de la salud oral
		INFORMACIÓN	
			Corrección de estilo, diseño y publicación de pieza gráfica de oferta laboral
			Acompañamiento y registro fotográfico de la visita de la Primera Dama de la Nación para entrega de regalos de Navidad a los niños pertenecientes a las Fuerzas Militares. Grabación y edición de video de la Primera Dama, saludos a los colaboradores del HOMIL. Grabación y edición de video con saludos a los colaboradores del HOMIL, por parte de las Damas Protectoras del Soldado
			Generación de texto, diseño y publicación de pieza gráfica por el Día Internacional de las personas con discapacidad
		DÍA PANAMERICANO DEL MÉDICO 	Diseño de portada para redes sociales conmemoración Día del Médico

			Edición video con el mensaje del Ministro de Defensa celebración Día del Médico
		 	Animación de video con insumos compartidos por la Subdirección de Docencia e Investigación Científica para el Premio del Servicio a la Excelencia en Investigación
			Generación de texto, diseño y publicación de pieza gráfica de invitación a participar activamente en el envío de preguntas y comentarios para la rendición de cuentas vigencia 2021
			Acompañamiento y apoyo logístico para entrevistas y transmisión en directo de Noticias Caracol primera emisión, con mensajes de pacientes para no bajar la guardia en temporada navideña
		Se garantizó la participación ciudadana y de los grupos de valor en los espacios de diálogo de Rendición de Cuentas, transmisión en vivo que tuvo una duración de 1 hora y 41 minutos con 28 segundos, teniendo como **3.099 Personas alcanzadas** y como espacios de diálogo se recibieron impresiones y comentarios, información publicada en el *Informe de resultados de la*	

			Corrección de estilo y diseño de pieza gráfica con información de horarios de Laboratorio Clínico
		 	Acompañamiento para la entrevista y grabación de nota para la sección Doctora en Casa de Noticias Caracol, donde la Doctora Fernández habló acerca de proyecto de la Unidad de Investigación Científica de Nao con tratamientos y terapias en el HOMIL
			Revisión, corrección de estilo y diseño de piezas gráficas con información sobre cambio de nombre de Farmacia y su ubicación en el HOMIL
			Diseño de plantilla para socialización de capacitaciones acerca de equipos biomédicos
			Entrevista, grabación y edición de testimonio de paciente de oncología pediátrica
		Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021 en el micro sitio de la página web institucional.	

			Grabación de entrevistas de Directora y Subdirectores para información de rendición de cuentas, imágenes de apoyo, pregunta del ciudadano, entre otras para la publicación de la emisión 9 del Noticiero HOMIL Informa
			Grabación, edición de video con explicación del Servicio de Salud Oral y Cirugía Maxilofacial
			Revisión, corrección de estilo y diseño de piezas gráficas con información sobre consulta de exámenes de laboratorio
			Generación de textos, diseño de Boletín Informativo y publicación de notas en Intranet
		SENSIBILIZACIÓN	
			Generación de texto, diseño y publicación de pieza gráfica Campaña No Bajes la Guardia

			Generación de texto, concepto, diseño y publicación pieza gráfica dentro del marco de la campaña "Miércoles de salud"
			Generación de texto y diseño de pieza de invitación a la charla sobre violencia contra las mujeres y ruta de atención
			Felicitaciones de los usuarios adaptadas al formato institucional, algunas pasadas a Word ya que la letra es difícil de entender y envidas por correo institucional
A través de la página de la web institucional y Redes Sociales	100%	**<u>Página web</u>** ❖ **Encuestas por medio de la página web:** **¿Sabes cuáles son las siglas del Hospital Militar Central?** **Total participaciones:** 683 **Link:** https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=70457 **OPCIONES** / **PARTICIPANTES** / **PORCENTAJE** HOSMIL / 116 / 16.98 % HOSMIC / 91 / 13.32 % HMC / 106 / 15.52 % HOMIC / 134 / 19.62 % HOMIL / 236 / 34.55 %	

		❖ **Encuestas de percepción del uso de los trámites mediante la página web:** Aplicación de 4 encuestas de percepción del uso de trámites parcialmente en línea por página web HOMIL: asignación de citas, resultados de laboratorio, resultados estudios anatomopatológicos y expedición del carné de donantes de sangre por página web institucional. Resultados que son reportados en el informe mensual del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadana PAAC V2, los cuales son cargados en la plataforma SUITE VISION. Acciones de mejora: **Asignación de cita médica por página web: elaboración de pieza informativa con el** paso a paso del trámite en la página de inicio, aclarando que es indispensable verificar previamente su autorización la cual está a cargo de la DIGSA. **Resultados de estudios de Patología:** inclusión del correo institucional del servicio patologia@homil.gov.co en la página web de inicio cuando el usuario haya ingresado sus datos al aplicativo. **Resultados de Laboratorio Clínico:** publiación **de** pieza informativa con la aclaración que indica que el usuario y contraseña para el descargue de resultados solo aplica para el HOMIL y no para dispensarios.

3. RENDICIÓN DE CUENTAS

4. VEEDURÍAS CIUDADANAS

Atendiendo a lo establecido en la circular 00000008 de 2018 de la Superintendencia de Salud, por la cual se hacen adiciones, eliminaciones y modificaciones a la circular 047 de 2017, en el capítulo 2. Participación Ciudadana, durante el cuarto trimestre, se llevaron a cabo las reuniones mensuales con la Asociación de Usuarios ASUHOSMIL y el área de Atención al usuario del HOMIL, los días 25-10-2021, 22-11-2021 y 16-12-2021, en donde se trataron los siguientes temas:

- Solicitud Oficina para la Asociación de Usuarios ASUHOSMIL
- Solicitud de reunión con la Directora para presentación de la junta directiva de ASUHOSMIL, la cual ya fue realizada
- Solicitud para posesionar al representante de usuarios ASUHOMIL en el consejo directivo, lo cual ya fue solucionado en reunión presencial con la Oficina Asesora Jurídica del HOMIL
- Inconvenientes con la dispensación de medicamentos con ETICOS

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance IV Trimestre 2021	Seguimiento IV Trimestre/2021
Evento de rendición de cuentas	100%	Como actividades complementarias a la rendición de cuentas hay varios productos que dan cuenta de los resultados y avances en la gestión realizada por el Hospital Militar Central durante la vigencia 2021: • HOMIL INFORMA: **Noticiero institucional que expone la gestión del Hospital Militar Central en cada emisión**. Fecha: 22 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2138, Engagement: 0.9 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1815897105287893 Twitter: Impresiones: 222, Clics en enlace: 9 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1473825308293971972 Instagram: 29 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/reel/CXztV5dr5BI/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de calidad **CÁPSULAS DEL HOMIL: Facebook Live** Espacios virtuales abiertos por el Área de Comunicaciones para que representantes asistenciales y/o administrativos compartan con los usuarios, información relacionada con la misionalidad del Hospital. Con estos se promueve la participación de los usuarios a través de las respuestas en vivo a sus preguntas • #CápsulasHOMIL | Salud mental y manejo de las situaciones difíciles de la vida diaria Formato: Transmisión en vivo Fecha: 14 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3444; Engagement: 7.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/videos/476988813417702/ Campaña: Cápsulas del HOMIL • #CápsulasHOMIL | Recomendaciones y beneficios del cuidado en salud oral Formato: Transmisión en vivo Fecha: 17 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1686; Engagement: 12.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/videos/1537465833295418/ Campaña: Cápsulas del HOMIL

5. RACIONALIZACIÓN DE TRÁMITES Y SERVICIOS

La Entidad cuenta con 10 trámites inscritos en el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP en la plataforma Gov.co aplicativo www.suit.gov.co de la Función Pública

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance IV Trimestre 2021	Seguimiento IV Trimestre/2021
Racionalización de Trámites	100%	• **Divulgación de trámites mediante página web** : Espacio en la página web al que se accede desde el Banner donde se explican los trámites: https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=70401 • **Divulgación de trámites a través de redes sociales del HOMIL** • #TrámitesHOMIL | Entérate aquí cuáles son los requisitos para acceder a los servicios de salud ambulatorios y de Consulta Externa. Formato: Pieza gráfica Fecha: 30 de octubre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 4061; Engagement: 2.1 Enlace:https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1777027719174832/?type=3 Twitter: Impresiones: 250; Interacciones: 22 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1454448424015867909 Instagram: 13 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CVp8VVXsTsh/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de Calidad • #TrámitesHOMIL | Proceso para solicitar Historia Clínica Formato: Pieza gráfica Fecha: 19 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2765; Engagement: 1.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1790809927796611 Twitter: Impresiones: 361; Interacciones: 16 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1461790139634569218 Instagram: 11 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CWeHHFrldIE/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de Calidad • Especificaciones atención inicial de Urgencias. Formato: Pieza gráfica Fecha: 26 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3757; Engagement: 3.5 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1797347227142881 Twitter: Impresiones: 336; Interacciones: 33 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1464325575934455816 Instagram: 20 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CWwIDuFFSc6/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de calidad • Canales de Atención al Usuario. Formato: Pieza gráfica Fecha: 12 de noviembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 5192; Engagement: 2.2 Enlace:https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1786928304851440/?type=3 Twitter: Impresiones: 382; Interacciones: 29 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1459242170326605824 Instagram: 12 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CWMAasXMKdm/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Información de calidad

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance IV Trimestre 2021	Seguimiento IV Trimestre/2021
		• #TrámitesHOMIL | Horarios de Laboratorio Clínico Formato: Pieza gráfica Fecha: 10 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 5567; Engagement: 2.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1807244229486514/?type=3 Twitter: Impresiones: 470 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1469397773552394241 Instagram: 19 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CXUKnFvOYat/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Trámites • #TrámitesHOMIL | Cómo descargar los resultados de Laboratorio Clínico Formato: Pieza gráfica (3) Fecha: 28 de diciembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3880; Engagement: 1.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1820037774873826 Twitter: Impresiones: 203 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1475945953010016263 Instagram: 16 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CYCqKa_N-0e/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Trámites

6. PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

La Institución elaboró el Plan Anticorrupción y Acciones de Participación vigencia 2021, acorde a los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP, documento que se encuentra publicado en la página web de la Institución en la ruta: Atención al Ciudadano →Transparencia y acceso a la información pública →Planes→ Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano →2021, numeral 6.1.7, acorde al Estatuto Anticorrupción Ley 1474 de 2011 y Resolución 3564 de 2015 y a la Ley de Transparencia N° 1712 .

La formulación del Plan contiene las actividades establecidas en los seis componentes así: Gestión del Riesgo de Corrupción -Mapa de Riesgos de Corrupción, Estrategia Racionalización de Trámites, Rendición de cuentas, Servicio al Ciudadano y Transparencia y Acceso a la Información e Iniciativas Adicionales que contempla actividades del Código de Integridad y Política conflicto de intereses.
Se elaboró y se publicó en la página web Institucional el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2021 PAAC versión 2, teniendo en cuenta las necesidades de la Institución que impactan positivamente al usuario.

Actividades/ Metas propuestas	Avance IV Trimestre 2021	Seguimiento IV Trimestre/2021

para la vigencia 2021		
Estrategia Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	100%	Acorde al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2021 PAAC versión 2, publicado en la página web institucional numeral 6.1.7 Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2021, el cual puede ser consultado en la URL: https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=69880 se elaboraron las siguientes acciones: Se elaboraron informes mensuales de los meses de ostubre, noviembre y diciembre/2021, así como el informe trimestral IV trimestre de 2021, los cuales se encuentran cargados en la plataforma SUTE VISION. Realización por parte de la Oficina Asesra de Planeación del Monitoreo correspondiente al tercer cuatrimestre 2021 del Plan Anticorrupción y de Atencion al Ciudadano 2021 con corte a Diciembre/21. Seguimiento del Plan Anticorrupción y de Atencion al Ciudadano 2021 con corte a diciembre/21 correspondiente al tercer cuatrimestre/2021, elaborado por la Oficina de Control Interno, el cual se encuentra publicado en la página web sección transparencia en el numeral 7.1.4.3.

7. PLAN DE ACCIÓN

La Entidad cuenta con el Plan de Acción Institucional 2021 acorde a lo establecido en el Decreto 612 de 2018, el cual se encuentra parametrizado en la plataforma SUITE VISION EMPRESARIAL.

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance IV Trimestre 2021	Seguimiento IV Trimestre/2021
Monitorear y evaluar el plan de acción anual institucional.	100%	El 22 de Octubre/2021 en el marco del Comité Institucional de Gestión y Desempeño, se llevó a cabo la Reunión de Análisis Estratégico –RAE, donde se presentaron los resultados del Plan de Acción Institucional del tercer Trimestre de 2021 que contempla las actividades de los objetivos estratégicos y específicos del Plan en mención 2021. En este periodo, se realizó la publicación del Informe de seguimiento al cumplimiento Plan de Acción del tercer trimestre de 2021, en la página web institucional en la sección de Transparencia en el numeral 6.4.2 Informes de seguimiento Plan de Acción Institucional 2021. El 22 de Noviembre de 2021 en el Consejo Directivo del HOMIL, se expusieron los resultados del avance del Plan de Acción Institucional del tercer Trimestre de 2021. Actualmente se encuentra en desarrollo el Informe de seguimiento al Plan de Acción Institucional del cuarto trimestre de 2021.

8. PLAN DE ADQUISICIONES

Los seguimientos de ejecución se realizan de acuerdo a los Certificados de Plan de Adquisiciones que se expiden, se evidencia el informe de seguimiento correspondiente al corte del 31 de Diciembre de 2021, en la página web institucional www.hospitalmilitar.gov.co en el numeral 8.4 del enlace de transparencia en el campo de la vigencia 2021.

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance IV Trimestre 2021	Seguimiento IV Trimestre/2021
Consolidar y realizar seguimiento al Programa Anual de Adquisiciones (PAA)	100 %	Elaboración del Plan Anual de Adquisiciones 2021 mediante Resolución N° 01 del 04 de enero de 2021*: "Por medio de la cual se fija la distribución del presupuesto de funcionamiento e inversión para la vigencia fiscal 2021"* documento que se encuentra publicado en la página web institucional. Elaboración y publicación del Informe de Seguimiento Ejecución Plan Anual de Adquisiciones de los meses octubre, noviembre, diciembre 2021. En el cuarto trimestre de la vigencia, se realizó seguimiento a la ejecución del Plan Anual de Adquisiciones 2021 mediante la expedición de los CPA´s de acuerdo a las solicitudes de las diferentes áreas de la Institución, validando los requerimientos en el Plan aprobado y gestionando las modificaciones requeridas de acuerdo a las necesidades expresadas por las diferentes áreas mediante los estudios previos. En este sentido se realizará la publicación del informe de seguimiento correspondiente al cuarto trimestre (corte 31 de diciembre de 2021), en el cual se solicitaron $ 396.598 millones del total del presupuesto de $ 466.347 millones (de acuerdo al Decreto 1805 del 31 de diciembre de 2020 por medio del cual se liquida el Presupuesto General de la Nación para la vigencia fiscal 2021)

9. PROYECTOS DE INVERSIÓN

Formulación y seguimiento a Proyectos de Inversión

Se realiza seguimiento a la ejecución de los proyectos, llevando el control presupuestal asociado a la ejecución de las actividades definidas para cada uno y el reporte de avance en términos de producto, gestión y financiero de los proyectos en el aplicativo SPI (https://spi.dnp.gov.co/) del DNP.

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance IV Trimestre 2021	Seguimiento IV Trimestre/2021
Formular y realizar seguimiento a proyectos de inversión	100%	Los proyectos de inversión se encuentran actualizados en el aplicativo SUIFP (http://suifp.dnp.gov.co/), con base a las necesidades y modificaciones expresadas por los Gerentes de proyecto y que son requeridas para asegurar la adecuada ejecución de los mismos. En cuanto al seguimiento a la ejecución de los proyectos, se ha llevado el control presupuestal asociado a la ejecución de las actividades definidas para cada uno de ellos y el reporte de avance en términos de producto, gestión y financiero de los proyectos de inversión en el aplicativo SPI (https://spi.dnp.gov.co/) del DNP.

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance IV Trimestre 2021	Seguimiento IV Trimestre/2021
		Actualmente se está reportando el avance correspondiente al mes de diciembre de 2021, con plazo hasta el 31 de enero de 2022 de acuerdo a lo estipulado por el DNP. Sin embargo se están adelantando las gestiones necesarias para que el avance de los proyectos se refleje antes de dicha fecha.

C. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

1. ESTRATEGIA GOBIERNO DIGITAL ANTES GOBIERNO EN LÍNEA

Acorde al Decreto 1008 de 2018: *"por el cual se establecen los lineamientos generales de la política de Gobierno Digital y se subroga el Capítulo 1 del Título 9 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto número 1078 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones"*

Acorde a lo establecido en la Política de Gobierno Digital https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Politica-de-Gobierno-Digital/, se relacionan acciones adelantadas en la Entidad enmarcadas en los dos componentes y los tres habilitadores transversales así :

COMPONENTES

1. TIC para la Sociedad:

Mejoramiento de la relación entre la sociedad y el Estado en el entorno digital, buscando acceso a la información pública, aprovechamiento de los datos públicos, fortaleciendo el desarrollo de productos y los servicios participación ciudadana

Criterios	Seguimiento IV Trimestre/2021
Acceso a la Información Pública	La Entidad viene realizando de forma mensual, la actualización de las publicaciones de la página web en la sección de transparencia acorde a la matriz de transparencia Ley 1712 de 2013, establecida en aplicativo ITA Índice de Transparencia y acceso a la Información emitido por la Procuraduría. Se realiza verificación mensual de la sección de transparencia de la página web y se publica la información acorde a la normatividad vigente
Rendición de cuentas	Se llevó acabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para el viernes 7 de mayo de 2021 vigencia 2020 por medios virtuales, por lo cual el alistamiento previo se concentró en el segundo trimestre del año.
Datos abiertos	En a página web se encuentra publicación de datos abiertos en la sección de transparencia en el numeral 2.1 Datos abiertos y en el Portal de Datos Abiertos del Estado Colombiano www.datos.gov.co, de igual manera se está adelantando la actualización y publicación del Registro Activo de Información e Índice de Información clasificada así como el Esquema de Información que serán publicados en datos abiertos.

Innovación abierta	La Unidad de Investigación Científica, publica en la página web institucional sección transparencia en el numeral 2.2. Estudios, Investigaciones y otras publicaciones, convocatorias de investigación científica mediante resoluciones que pueden ser consultadas en el link https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=10994 En el cuarto trimestre de 2021 la Unidad de Investigación del Hospital Militar Central promovió la socialización de resultados obtenidos en los diferentes proyectos de investigación académica desarrollados en la Entidad. Así, del 22 al 26 de noviembre se realizó la "Semana de la Investigación 2021", evento académico que contó con 41 conferencia, socialización de 24 artículos y 30 posters. El evento, realizado en modalidad mixta presencial y virtual, contó con 855 asistentes de forma remota y 40 asistentes presenciales a talleres de robótica y realidad virtual aplicada a la investigación en salud. Durante el mismo mes, se presentaron los desarrollos y proyectos de robótica del laboratorio de innovació INNLAB, en el marco de la feria "EXPODEFENSA". Al cierre del cuarto trimestre se encuentran en curso en la institución un total de 120 proyectos de investigación, discriminados según las líneas de investigación prioritarias así: enfermedades crónicas 41, enfermedades tropicales 7, innovación y tecnología en salud 37, materno infantil 12, posconflicto 1, salud pública 22. Se desarrolló con éxito la traducción y preparación de manuscritos aprobados en la Convocatoria de Artículos de Investigación Científica 2021 del Hospital Militar Central con el fin de publicación en revistas indexadas nacionales o internacionales. Así, se continúa aportando al objetivo institucional de ser un referente en Docencia e Investigación Científica.
Alistamiento para la participación por medios electrónicos	Divulgación de información por medios masivos Interacción de forma permanente con los usuarios mediante los canales presenciales y electrónicos a través de publicaciones en página web, intranet, correo electrónico institucional, redes sociales, chat, WhatsApp Atención al Usuario, App PQRD: Aplicación disponible para Android y IOIS. Adicionalmente, se dio paso al nuevo servicio de Call Center que agrupa los canales de atención (3486868, 3598888, atencionalusuario@homil.gov.co, asignacioncitas@homil.gov.co, chat página web) a una sola plataforma que opera en la nube; lo que nos permitirá unificar los protocolos de atención y tener estadísticas en tiempo real para tomar decisiones que mejoren la organización del recurso tecnológico y humano en aras de mejorar la prestación de los servicios. Así mismo para la vigencia 2021 se adjudicó el proceso del software de contact center y experiencia del usuario que incluye entre otros medios el Chat Bot a través de la página Web el cual se encuentra activo desde el mes de Octubre en su etapa de aprendizaje para la automatización de respuestas. Se espera que en la vigencia 2022 se automatizen por lo menos 3 preguntas frecuentes.
Toma de decisiones	En el marco del Comité Institucional de Gestión y Desempeño del HOMIL, el día 22 de octubre de 2021, se expuso la presentación de los resultados del Plan de Acción Institucional del tercer trimestre de 2021. Adicionalmente en el Consejo Directivo de fecha 22 de noviembre de 2021 se expuso la gestión del Hospital Militar Central.

2. TIC para el Estado:

Aprovechamiento del uso de tecnologías de la información, con el fin de mejorar el funcionamiento de la entidad y su relación con otras entidades públicas, fortaleciendo sus competencias y la de los servidores públicos, enmaradas a nivel de su arquitectura institucional.

Criterios	Seguimiento IV Trimestre/2021
Implementación de la estrategia de TI Seguimiento y evaluación de la estrategia TI	La Unidad de Informática del Hospital Militar Central ha articulado las iniciativas y proyectos relacionados con las tecnologías de la información con el cumplimiento de los planes estratégicos de TI y las políticas de gobierno digital y seguridad digital. De esta forma se apoya trasversalmente a la estrategia de Transformación Digital del Hospital Militar Central. Así mismo se le ha dado continuidad a la implementación de directivas y definición de estrategias para el apoyo de los diferentes procesos asistenciales, administrativos, financieros y educativos desde la perspectiva digital.
Alineación	El Hospital Militar Central ha tomado como referentes las acciones y directivas emitidas por los Ministerios de Defensa Nacional y Min TIC desde la perspectiva de Planes y Políticas de tecnologías de la información. Así mismo todas las iniciativas relacionadas con los servicios tecnológicos y tecnología son discutido y aprobados por el Comité sectorial CITI. La estructuración, aprobación, contratación, ejecución y cierre de los proyectos se alinean con la normatividad vigente, las políticas, la valoración del riesgo, los procesos y los servicios, a través del proceso de contratación el cual tiene implícito en sus procedimientos los conceptos técnico, jurídico y financiero de cada una de las iniciativas para garantizar la alineación de la normatividad vigente, las políticas, la valoración del riesgo y Control por parte de la oficina de planeación de la entidad. De la misma forma, se encuentra en concordancia con las políticas de gobierno digital, seguridad digital transformación hacia interoperabilidad (portal GOV.CO. Así mismo se ha dado inicio al proceso de reimplantación del Sistema de Información clínico de esta manera alineándonos y preparándonos de cara al cumplimiento del marco de interoperabilidad de estado Colombiano.) En este sentido se ha participado de manera activa en las mesas de trabajo realizadas en conjunto con la Secretaria de Salud de Bogotá y con la Dirección General de Sanidad. De esta forma el Hospital Militar Central ha preparado el sistema de información y la infraestructura Tecnológica para el intercambio seguro de información según la normatividad actual vigente.
Esquema de Gobierno de TI	La entidad cuenta con política de seguridad de la Información, Plan de tratamiento de riesgos, Plan estratégico de tecnologías de la información y política de tratamiento de datos personales publicada en la página web institucional y apropiada por la institución, Así mismo se ha dado inicio al ejercicio de autodiagnóstico de Transformación Digital conforme a las recomendaciones del MINTIC.
Gestión integral de proyectos de TI	El plan de compras de la entidad tiene en cuenta las necesidades de TI. Estas se ajustan al marco regulatorio interno y externo, controladas por la oficina asesora de planeación y registrados en el DNP y en el PETI institucional.
Gestión de la operación de TI	La entidad cuenta con un proceso de supervisión y seguimiento a los contratos que incluye a tecnología, en los procesos de contratación de TI, normados por las circulares del grupo logístico del MDN en su comité de tecnologías de la información CITI. Así mismo la entidad ha puesto en operación un Centro de monitoreo de operaciones de red – NOC y un Centro de operaciones de monitoreo de Eventos de Seguridad – SOC con el fin de trabajar no solo de manera preventiva sino también generar sinergias con

Criterios	Seguimiento IV Trimestre/2021
	las demás entidades del sector en aras de garantizar la disponibilidad de los servicios de TI. Para el segundo trimestre de 2021 la entidad a través de la Unidad de Informática actualizo el componente de Servicios Tecnológicos el cual esta alienado con la política de gobierno digital del MINTIC, en ese sentido se actualizaron los acuerdos de niveles de servicios, el plan de continuidad, Gestión de la capacidad y gestión de la seguridad de los servicios tecnológicos que presta la entidad.
Planeación y Gobierno de componentes de información	Se cuenta con macroproceso de gestión de tecnologías de TI, procedimientos de mantenimiento preventivo y correctivo, procedimientos de atención a requerimientos, planeamiento para generar plan de continuidad y recuperación, macroproceso que será actualizado con el manual de gobierno digital y en concordancia con la transformación digital. Así mismo se puso en marcha el cumplimento de la directiva permanente relacionada con el Gobierno Digital del Hospital Militar Central la cual está 100% alineada con el marco para la arquitectura de TI del gobierno Nacional. Se expidió para el segundo trimestre la directiva interna permanente N° 002 del 2021 con el fin de dictar los lineamientos para la implementación de la política de gobierno digital de la entidad.
Diseño de los componentes de información	A partir del catálogo de servicios, la unidad de informática, inicia a incluir los nuevos parámetros generados por la transformación digital de la entidad. Por lo anterior se incluyó este lineamiento en la directiva permanente para el Gobierno Digital del Hospital Militar Central. Para el segundo trimestre de 2021 se generó el manual del dominio de información que incluye en esta versión el gobierno del dato en el HOMIL (Política de gobierno del dato) y la metodología para la construcción del catálogo de componentes de información de la entidad; este fue aplicado inicialmente a la Subdirección Médica de la entidad y plante un cronograma a enero de 2023 para aplicarlo al 100 % de los procesos de la entidad.
Análisis y aprovechamiento de componentes de información	La entidad cuenta con un plan para la implementación de la administración de datos maestros; así mismo este plan incluye la unificación de fuentes de información para facilitar los proyectos de analítica de datos y tener la información como un servicio.
Gestión de la calidad y de seguridad de los componentes de información	La entidad posee mecanismos de control para poder realizar un seguimiento, trazabilidad y auditoria de los diferentes servicios ofrecidos. La política de seguridad informática se encuentra alineada con la política ministerial y se encuentra aprobada por la alta dirección desde el 14 de febrero de 2014. Actualmente se expidieron y se encuentran en etapa de publicación y socialización las siguientes circulares: • Circular Política de Seguridad y Privacidad de la Información • Circular Procedimientos Para La Implementación De La Seguridad Digital • Circular Roles y Responsabilidades MPSI • Gestión de Identidades
Planeación y gestión de los sistemas de información	La entidad cuenta con una directiva permanente para el gobierno digital que incluye el dominio de sistemas de información el cual contiene las políticas y directivas que debemos cumplir para el diseño, desarrollo, puesta en producción y sostenimiento de los sistemas de información que apoyan los diferentes servicios asistenciales, administrativos y financieros. Para el segundo trimestre de 2021 se generó el catálogo de sistemas de información y la metodología para la construcción de este catálogo; este fue aplicado al 100 % de los sistemas de información (21) que posee la entidad.

Criterios	Seguimiento IV Trimestre/2021
Diseño de los sistemas de información	En el sistema de información, se aplican los estilos recomendados de acuerdo con la visión de la entidad, y el uso que se le dará al mismo. De igual forma se generan estilos definidos por la entidad en los aplicativos menores y en las pantallas de comunicación de información.
Ciclo de vida de los sistema de información	La entidad cuenta con una Directiva permanente para el gobierno digital que incluye el dominio de sistemas de información el cual contiene el componente de evaluación y mejora continua de los sistemas de información que apoyan los diferentes servicios asistenciales, administrativos y financieros.
Soporte de los sistemas de información	La entidad cuenta con un área denominada mesa de servicio de TI; esta es articulada desde la Unidad de Informática la cual garantiza soporte de 1° nivel, soporte de 2° nivel y soporte de 3° nivel. De esta manera garantizamos el contacto continuo con los proveedores de servicios y de software para transmitirlo de manera articulada a los usuarios finales. Para el segundo trimestre se afino la herramienta de gestión de requerimientos e incidentes y se documentó basado en el catálogo de servicios tecnológicos.
Gestión de seguridad y calidad de los sistemas de información	La entidad posee política de seguridad informática se encuentra alineada con la política ministerial y se encuentra aprobada por la alta dirección desde el 14 de febrero de 2014, y emite la política de tratamiento de datos personales. Se genera el plan de seguridad y privacidad de la información y la política de tratamientos de riesgos, alineada al PETI institucional y ministerial. Así mismo se puso en marcha el cumplimento de la directiva permanente relacionada con el Gobierno Digital del Hospital Militar Central la cual está 100% alineada con el marco para la arquitectura de TI del gobierno Nacional. Se expidió para el segundo trimestre la directiva interna permanente N° 002 del 2021 con el fin de dictar los lineamientos para la implementación de la política de gobierno digital de la entidad la cual en su numeral 3 incluye los lineamientos en materia de seguridad digital del HOMIL.
Planeación y gestión de los servicios tecnológicos	La entidad se rige por la ley de contratación, sin embargo, los proyectos de tecnología deben ser sustentados y aprobados por el comité CITI del ministerio de defensa, una vez aprobados estos son proyectados por la unidad de Informática y estudiados y aprobados por el comité de contratación de la entidad, el cual escoge la modalidad de contratación.
Operación de servicios tecnológicos	Se estructuran los manuales de operación, monitoreo de los diferentes servicios informáticos. La entidad cuenta con un centro de operaciones de red que permite garantizar de manera proactiva la operación de los servicios de TI. Para el segundo trimestre de 2021 se definió el modelo de infraestructura tecnología; este se encuentra alineado con la política de gobierno digital del MINTIC y es parte integral del cumplimiento de la directiva N° 002 del 15 de junio de 2021.
Soporte de servicios tecnológicos	La entidad cuenta con un área denominada mesa de servicio de TI; esta es articulada desde la Unidad de Informática la cual garantiza soporte de 1° nivel, soporte de 2° nivel y soporte de 3° nivel. De esta manera garantizamos el contacto continuo con los proveedores de servicios y de software para transmitirlo de manera articulada a los usuarios finales. Para el segundo trimestre de 2021 la entidad a través de la Unidad de Informática actualizo el componente de Servicios Tecnológicos el cual esta alienado con la política de gobierno digital del MINTIC, en ese sentido se actualizaron los acuerdos de niveles de servicios, el plan de continuidad, Gestión de la capacidad y gestión de la seguridad de los servicios tecnológicos que presta la entidad.

Criterios	Seguimiento IV Trimestre/2021
Gestión de la calidad y seguridad de servicios tecnológico	Se estructuran los manuales de operación, monitoreo de los diferentes servicios informáticos. La entidad cuenta con un centro de operaciones de red que permite garantizar de manera proactiva la operación de los servicios de TI.
Estrategia para el uso y apropiación de TI	La entidad cuenta con un plan de transformación digital el cual busca que todos los procesos asistenciales, administrativos, financieros y educativos. De esta manera todos estos procesos serán objeto de análisis y aquellos que sean susceptibles de digitalización serán modificados. Así mismo para el segundo trimestre de 2021 se implementó en el aula virtual de la entidad https://aulavirtual.homil.gov.co/login/index.php el curso TIC´s el cual será obligatorio antes de iniciar labores en la entidad.
Medición de resultados de uso y apropiación	La Unidad de Informática realiza el seguimiento y monitoreo a todos las actividades que hacen parte del proyecto de inversión 2019-2022.
Uso eficiente del papel	El área de almacenes lleva estadísticas de la Institución, sobre el consumo de papel, acorde a la Directiva Interna Transitoria de uso adecuado del papel; adicionalmente la entidad cuenta con un sistema de gestión de equipos de impresión donde se monitorea de manera constante el uso que se le da al recurso.
Gestión de documentos electrónicos	La Unidad de Informática apoya este proceso con la verificación de la disponibilidad de las opciones y funciones del sistema de gestión documental.
Automatización de procesos y procedimientos	La entidad cuenta una directiva permanente para el gobierno digital en la entidad la cual busca que todos los procesos asistenciales, administrativos, financieros y educativos se alinean a la estrategia de TI de la entidad liderada por la Unidad de Informática. De esta manera todos estos procesos serán objeto de análisis y aquellos que sean susceptibles de digitalización serán modificados.

HABILITADORES TRANSVERSALES DE LA POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL:

Los principios a considerar en el diseño o incorporar en la infraestructura existente son:
✓ Interoperabilidad: El Hospital Militar Central ha adoptado a través de la directiva permanente N° 002 del 15 de junio de 2021 la Política de gobierno digital del MinTIC; a través de este instrumento se adelantan las acciones que conlleven a tener un Hospital más digital, así:

- Servicios Ciudadanos Digitales
- Arquitectura
  - ✓ Arquitectura Empresarial
    - Dominio Planeación de la Arquitectura
    - Dominio Arquitectura Misional
    - Dominio Arquitectura de información
    - Dominio Arquitectura Sistemas de Información
  - ✓ Modelo de Gestión de proyectos de TI

- Dominio Legal
- Domino de planeación
- Dominio de Ejecución
- Dominio de Control

✓ Gestión y Gobierno de TI
- Estrategia de TI
- Gobierno de TI
- Información
- Sistemas de Información
- Infraestructura tecnológica
- Uso y Apropiación de TI

- Seguridad de la Información
  - ✓ Diagnostico
  - ✓ Planificación
  - ✓ Implementación
  - ✓ Evaluación de Desempeño

- ***Servicios Ciudadanos Digitales***

Servicios digitales, trámites digitales, sistemas de información y demás servicios que lo requieran, buscando racionalizar recursos, estandarizar y armonizar la administración pública en pro de mejorar los servicios del Estado.

En paralelo a esta actividad el Hospital Militar Central ha trabajado y participado en las mesas de trabajo de interoperabilidad de la Secretaria de Salud donde se ha adoptado como mecanismo y herramienta para el intercambio de información la plataforma X-Road.

Criterios	Seguimiento IV Trimestre/2021
Promoción	En el cuarto trimestre se realizó divulgación de trámites mediante página web y redes sociales de la Institución a través de Facebook, Twitter e Instagram: • **Divulgación de trámites mediante página web** : En el banner de la página web : "Consulte aquí el listado de trámites y los pasos para realizarlos" • **Divulgación de trámites a través de redes sociales del HOMIL** ✓ *Promoción de encuestas en los trámites disponibles parcialmente en línea por medio de la página web* Facebook: Personas alcanzadas**: 4.588**; Engagement: 1.0: ✓ *#TrámitesHOMIL | Conoce aquí los requisitos necesarios para solicitar copia de la historia clínica.* Facebook: Personas alcanzadas: **1.951;** Engagement: 1.8 Twitter: Impresiones. 417, Interacciones: 45 Instagram: 15 me gusta
Mejoramiento Continuo	El Hospital Militar Central a través del sitio web institucional garantiza la publicación de peticiones, quejas, reclamos y denuncias para el registro y envío de solicitudes,, así como la recepción y respuesta dentro del plazo de Ley por parte de los colaboradores del Área de Atención al Usuario de la Entidad, para ello publica el Registro Público de Peticiones trimestralmente, en la página web institucional sección transparencia numeral 10.10.3 URL: https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=52037
Sistema móvil de contacto, peticiones, quejas, reclamos y denuncias (PQRD)	APP PQRSD Aplicación Móvil del Hospital Militar Central con sistema operativo IOS y Android.

Criterios	Seguimiento IV Trimestre/2021
Sistema integrado de peticiones, quejas, reclamos y denuncias (PQRD)	Se cuenta con la nueva versión del sitio web del Hospital Militar Central, con los nuevos lineamientos de Gobierno Digital y actualización de las funcionalidades requeridas en la Matriz de transparencia emitida por la Procuraduría General de la República en cuanto al Módulo de PQRSD la Entidad cuenta con un Formulario para la recepción de solicitudes de información pública, en la página web institucional numeral 1.2.5 de la sección de transparencia en la página web institucional.
Formularios descargables, diligenciables y transaccionales	La Institución cuenta con link. PQRSDF en la página web institucional donde el usuario puede acceder a consultar el estado de una solicitud y/o radicar una, el cual puede ser consultado en el siguiente link: https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=51935 Acceso a resultados por página web institucional: Imágenes diagnósticas https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=57773 y Donantes de órganos y tejidos https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=58016
Trámites y servicios en línea	La entidad realiza publicación del acceso por página web de los 4 trámites parcialmente en línea así: Asignación de citas médicas: https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=306 Resultados exámenes de laboratorio clínico https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=57774 Resultados exámenes de patología https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=11&cat_origen=305&archivo_origen=index.php&msg=5 Expedición de carné de donantes de sangre https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=67279

- ***Arquitectura TI :***

Enfoque de Arquitectura Empresarial para el fortalecimiento de sus capacidades institucionales y de gestión de TI, aplicando los lineamientos, estándares y mejores prácticas contenidos en el Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial del Estado

A la fecha en el Hospital Militar Central se han adelantado las siguientes actividades:

- Manual Dominio Infraestructura Tecnológica: Donde se define la infraestructura de TI de la entidad que soporta los servicios y se define el mapa de zonas de servicios de TI
- Catálogo de sistemas de información donde están las fuentes de la información.
- Se desarrolló el Análisis de impacto de negocio - BIA que permitió la identificación de Servicios tecnológicos e identificar la priorización de acciones de cara a mantener la disponibilidad de la prestación de los servicios tecnológicos.
- Se integró la página Web www.hospitalmilitarcentral.gov.co al portal GOV.CO del gobierno nacional.
- Se documentó y actualizó el Dominio de Servicios Tecnológicos de la Política de Gobierno Digital.
- Se aprobó la directiva N° 002 del 15 de Junio de 2021 " Lineamientos para la implementación de la política de Gobierno Digital en el Hospital Militar Central
- Se proyectó el Manual - Dominio Arquitectura de la Información; el numeral 7 de este manual contempla el "Gobierno del Dato en el HOMIL" donde se definen los principios, los ámbitos del gobierno

del dato, el nivel de madurez en el HOMIL, y la estrategia del gobierno del dato en la entidad. en este numeral se definen las actividades, los responsables y las respectivas evidencias.

- Se proyectó el Manual - Dominio Arquitectura de la Información ; el numeral 8 de este manual contempla el "Catalogo de los componentes de información" donde se define la metodología para la recolección de información de la entidad y el cronograma a ejecutar en el HOMIL
- Se aprobó desde la dirección General de la Entidad el Manual – Dominio Arquitectura de información (GT-UNIN-MN-01).
- Se aprobó desde la dirección General de la Entidad el Manual – Dominio Arquitectura de información (GT-UNIN-MN-01).
- Se dio inicio a la aplicación del manual anterior según cronograma con la Unidad Medica y la Unidad Clínico Quirúrgica de la Subdirección médica de la entidad

- ***Seguridad y Privacidad de la Información:***

Incorporar la seguridad de la información en todos sus procesos, trámites, servicios, sistemas de información, infraestructura y en general, en todos los activos de información de las entidades del Estado, con el fin de preservar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de los datos. Este habilitador se desarrolla a través del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información, que orienta la gestión e implementación de la seguridad de la información en el Estado.

La entidad ha adoptado el modelo de seguridad y privacidad de la información del ministerio de Tecnologías de la información y comunicación MINTIC; esto en cumplimiento de la resolución 500 de 2021. De este modelo se han desarrollado las siguientes actividades:

- ✓ Se definió la forma en qué se adelantarán estas campañas; las cuales se van a realizar a través de unas campañas de Fishing a grupos de 50 usuarios, que permitirá simular ataques de suplantación a través de correo electrónico corporativo. Esto se realizará a través de las herramientas de Seguridad informática dispuestas en la entidad, en este caso las herramientas Fortinet.

- ✓ Se adjudicó el contrato N° 266 de 2021 el cual dentro de su alcance contempla dentro de los criterios ponderables la entrega de una herramienta de Phishing para 50 usuarios; la cual nos servirá para desplegar campañas a grupos específicos dentro de la entidad.

- ✓ Se han realizado doce (12) campañas con temas relacionados con seguridad digital de propósito específico y como parte del plan de sensibilización en seguridad.
- ✓ Se definieron los siguientes documentos desde el sistema de gestión de calidad y el modelo de privacidad y seguridad de la información:
    - Guía Para La Gestión De Acceso A La Red De Datos, A Los Sistemas De Información Y A La Información Clasificada -GT-UNIN-PL-05-DI-03
    - Plan De Sensibilización. GT-UNIN-PL-05-DI-04
    - Lineamientos Reuniones - GT-UNIN-PL-05-DI-05
    - Documento Informativo: Roles Y Responsabilidades Para La Seguridad Digital Y El Modelo De Privacidad Y Seguridad De La Información Del Hospital Militar Central - GT-UNIN-PL-05-DI-02
    - Documento Informativo: Procesos Y Procedimientos Para La Implementación De La Seguridad Digital Y El Modelo De Privacidad Y Seguridad De La Información Del Hospital Militar Central - GT-UNIN-PL-05-DI-01

Los cuales deben ser socializados en el mes de octubre y permitirá hacer la caracterización de usuarios en materia de Seguridad en el HOMIL.

✓ Accesibilidad y usabilidad**:** Actualmente la entidad cuenta con la página web www.hospitalmilitar.gov.co La cual cuenta con una calificación A en términos de accesibilidad y usabilidad conforme a la Norma técnica Colombiana NTC 5854.

Componentes	Logros	Criterios	Seguimiento IV Trimestre/2021
Seguridad y privacidad de la información	1. Definición del marco de seguridad y privacidad de la información y de los sistemas de información	Diagnóstico de seguridad y privacidad	Se cuenta con política de seguridad de información, plan de tratamiento de riesgos, alineados con el plan estratégico de tecnología de información. Se inicia el desarrollo de la política de seguridad digital y se implementa el monitoreo de los puntos de control definidos en herramientas de software, Se reciben lineamientos de MDN en cuanto a política integral de seguridad digital con 6 políticas las cuales se encuentran alineadas en la directiva permanente de Seguridad de la Información de la entidad. Actualmente se expidieron y se encuentran en fase de socialización: • Guía Para La Gestión De Acceso A La Red De Datos, A Los Sistemas De Información Y A La Información Clasificada -GT-UNIN-PL-05-DI-03 • Plan De Sensibilización. GT-UNIN-PL-05-DI-04 • Lineamientos Reuniones - GT-UNIN-PL-05-DI-05 • Documento Informativo: Roles Y Responsabilidades Para La Seguridad Digital Y El Modelo De Privacidad Y Seguridad De La Información Del Hospital Militar Central - GT-UNIN-PL-05-DI-02 • Documento Informativo: Procesos Y Procedimientos Para La Implementación De La Seguridad Digital Y El Modelo De Privacidad Y Seguridad De La Información Del Hospital Militar Central - GT-UNIN-PL-05-DI-01
		Plan de seguridad y privacidad de la información	
	2. Implementación del plan de seguridad y privacidad de la información de los sistemas de información	Gestión de riesgos de seguridad y privacidad de la información	
	3. Monitoreo y mejoramiento continuo	Evaluación del desempeño	El monitoreo al componente se realiza por medio de reuniones a nivel directivo o de staff que permite la presentación de estrategias y proyectos que permitan fortalecer la seguridad de la información en la entidad. Así mismo la entidad cuenta con un centro de operaciones de seguridad que permite a nivel operativo y estratégico tener una postura preventiva en los temas de seguridad de la información.

D. POLÍTICA DE RACIONALIZACIÓN DE TRÁMITES

La Entidad cuenta con 10 trámites inscritos en la plataforma www.suit.gov.co del Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP, catalogados como trámites modelo de hospitales según los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP. Trámites publicados en el sitio web institucional en la sección de transparencia numeral 9.1 y direccionados a la plataforma Gov.co acorde a la normatividad vigente y divulgados permanentemente mediante campañas por redes sociales y página web institucional.

De igual manera, en el cuarto trimestre de 2021, en cuanto a los 10 trámites del Hospital Militar Central, se elaboró el Ingreso del número de solicitudes resueltas en la sección datos de operación del aplicativo www.suit.gov.co emitido por la Función Pública.

Atentamente,

Mayor General **Clara Esperanza Galvis Díaz**
Directora General de Entidad Descentralizada Adscrita del Sector Defensa
Hospital Militar Central

Revisó: T.C. (RA) **Ricardo Arturo Hoyos Lanziano**

Dra. Mary Ruth Fonseca Becerra
Jefe de Oficina Asesora del Sector Defensa
Oficina Asesora de Planeación

Ing. Fabio A. Alvarado Rodríguez
Jefe de Unidad de Seguridad y Defensa
Unidad de Informática

SMSM **Miriam Lucía Ávila Guzmán**
Jefe de Unidad de Seguridad y Defensa
Unidad de Servicios Ambulatorios

Capitán Yuli Katherine Castro Riaño
Oficial superior en comisión permanente
Área Atención al Usuario

Proyectó: PD. Claudia R. Ramírez Q.
Oficina Asesora de Planeación