



La seguridad
es de todos

Mindefensa



INFORME DIRECTIVA MINISTERIAL N° 42222 III TRIMESTRE 2021

Mayor General

Clara Esperanza Galvis Díaz

Directora General de Entidad Descentralizada adscrita al Sector Defensa

HOSPITAL MILITAR CENTRAL - HOMIL

Transversal 3 C No. 49 – 02 Bogotá D.C., Colombia - Conmutador (57 1) 3 486868

www.hospitalmilitar.gov.co

  Hospital Militar Central Colombia  @HOMILCOL

Código: CA-CORE-PR-01-FT-05_V02

Informe Directiva Ministerial N° 422222 III TRIMESTRE 2021

Mayor General

Clara Esperanza Galvis Díaz

Directora General

Entidad Descentralizada adscrita al Sector Defensa

PRESENTACIÓN

Atendiendo los lineamientos de Directiva Ministerial 422222 del 26 de mayo de 2016 emitida por del Ministerio de Defensa Nacional, el Hospital Militar Central ha adoptado la presente Directiva acorde a la normatividad vigente enmarcada en los temas: Peticiones, Quejas, y Reclamos Sugerencias y Denuncias, Democratización de la Gestión Pública, Lucha contra la Corrupción enmarcada en la Estrategia de Gobierno Digital antes Gobierno en Línea;, mediante un Informe soportado en acciones realizadas en cuanto a los avances de los temas mencionados con el fin de brindar atención, accesibilidad, espacios de diálogo y prestar un mejor servicio al ciudadano.



TABLA DE CONTENIDO

A	PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y DENUNCIAS	6
1.	ESTADO SOLICITUDES PENDIENTES	6
1.1	PERIODO ANTERIOR	6
1.2	PERIODO ACTUAL	6
1.3	GESTION DE PQRS VENCIDAS	7
2	RESULTADO DE LAS SOLICITUDES RECIBIDAS EN EL TRIMESTRE	7
3	SOLICITUDES POR CLASE DE ASUNTO	8
4.	SOLICITUDES RECIBIDAS POR MEDIO DE RECEPCION	9
4.1	CANALES ADICIONALES EN LA ATENCION Y SERVICIO AL CIUDADANO	10
5.	ANALISIS DE CAUSAS Y DOCUMENTACION DE ACCIONES CORRECTIVAS DE PQRS	11
6.	IMPACTO DEL SERVICIO EN LOS USUARIOS	12
6.1	MEDICION DE LA SATISFACCION	12
6.2	INDICAR LOS PRONUNCIAMIENTOS FAVORABLES Y DESFAVORABLES RECIBIDOS DURANTE EL PERIODO ASI:	13
B	DEMOCRATIZACION DE LA GESTION PUBLICA	14
1	PARTICIPACION CIUDADANA	14
2.	AUDIENCIA PUBLICA	62
3	RENDICION DE CUENTAS	63
4	VEEDURIAS CIUDADANAS ATENCION AL USUARIO	64
5	RACIONALIZACION DE TRAMITES Y SERVICIOS	64
6	PLAN ANTICORRUPCION Y DE ATENCION AL CIUDADANO	65
7	PLAN DE ACCION	66
8	PLAN DE ADQUISICIONES	67
9	PROYECTOS DE INVERSION	67
C.	LUCHA CONTRA LA CORRUPCION	69
1.	ESTRATEGIA GOBIERNO DIGITAL ANTES GOBIERNO EN LINEA	69
1.1	TIC PARA EL ESTADO	69
1.2	TIC PARA LA SOCIEDAD	71
D.	POLITICA DE RACIONALIZACION DE TRAMITES	78

LISTADO DE TABLAS

Tabla N° 1 Período Anterior	6
Tabla N° 2 Período Actual	6
Tabla N° 3 Gestión de PQRS vencidas	7
Tabla N° 4 Resultado de las solicitudes recibidas en el Trimestre	7
Tabla N° 5 Solicitudes por clase de asunto	8
Tabla N° 6 Solicitudes recibidas por medio de recepción	9
Tabla N° 7 Canales adicionales en la atención y servicio al ciudadano	10
Tabla N° 8 Medición de la Satisfacción	12
Tabla N° 9 Pronunciamientos favorables y desfavorables recibidos durante el período	13



A. PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y DENUNCIAS

1. ESTADO SOLICITUDES PENDIENTES

Establecida con el fin de atender las funciones específicas de diseñar y proponer procesos que permitan disponer de herramientas y canales efectivos para atender y solucionar peticiones, quejas, reclamos y sugerencias que presentan los ciudadanos, referidos al cumplimiento del servicio y la misión de las diferentes dependencias, fuerzas y entidades que integran el sector. A cargo de esta área se encuentra también en manejo, direccionamiento y traslado de las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias frente a las distintas dependencias, fuerzas y entidades que integran el sector, así como el seguimiento a todas las solicitudes y peticiones presentadas por la ciudadanía a través del grupo.

1.1 PERIODO ANTERIOR

Tabla N° 1 Período Anterior

RECIBIDAS TOTAL PERIODO ANTERIOR	RESUELTAS A LA FECHA	PENDIENTES POR RESOLVER VENCIDAS	N° DE DIAS VENCIDOS	% PENDIENTES POR RESOLVER
1.210	1.210	0	0	0

Fuente: Base de datos AIUS II Trimestre 2021

Análisis de la Información:

En la Tabla 1. Se evidencia que durante el segundo trimestre del año 2021 se recibieron 1.210 PQRSDF quedaron resueltas la totalidad en los tiempos de Ley dando cumplimiento a la normatividad (Ley 1755 de 2015).

1.2 PERÍODO ACTUAL

Tabla N° 2 Período Actual

TOTAL RECIBIDAS	RESUELTAS A LA FECHA	PENDIENTE POR RESOLVER VENCIDAS	N° DE DIAS VENCIDOS	% PENDIENTES POR RESOLVER VENCIDAS
1.425	1.410	0	0	0

Fuente: Base de datos AIUS III Trimestre 2021

Análisis de la Información:

En la tabla 2. Se identifica que el área de Atención al Usuario recibió por los diferentes canales **1.425** solicitudes, que fueron tramitadas a las áreas correspondientes, dentro de las que se encuentran: 1.410 que fueron resueltas en los términos de ley y para el periodo actual se evidencia que 15 solicitudes que a la fecha no se encuentran vencidas y están en trámite por resolver acorde a la normatividad vigente.



1.3 GESTIÓN DE PQRS VENCIDAS

Tabla N° 3 Gestión de PQRS vencidas

DEPENDENCIAS O ENTIDADES	REITERACIONES	RESPUESTAS DEFINITIVAS
Hospital Militar Central	0	0
TOTAL	0	0

Fuente: Base de datos AIUS III Trimestre 2021

2. RESULTADO DE LAS SOLICITUDES RECIBIDAS EN EL TRIMESTRE

Determinar de forma numérica y porcentual las solicitudes recibidas, las respuestas parciales y definitivas obtenidas, así como aquellas solicitudes de los que no se tienen pronunciamiento.

Tabla N° 4 Resultado de las solicitudes recibidas en el Trimestre

DEPENDENCIAS	PETICIONES	QUEJAS	RECLAMOS	SUGERENCIA	DENUNCIAS	CONSULTAS	SUBTOTALES
Hospital Militar Central	462	20	226	0	0	687	1.395

Fuente: Base de datos AIUS III Trimestre 2021

Análisis de la Información:

En tercer trimestre de 2021, el total de las solicitudes recibidas por el área de Atención al Usuario del Hospital Militar Central corresponden a **1.425** discriminadas así: 1.395 PQRS y 30 Felicitaciones.

En la **tabla N° 4** se observa un total de **1.395** de PQRS recibidas durante el tercer trimestre de 2021, discriminadas, así: 462 peticiones dentro de las cuales se encuentra una reiteración que no se encontraba vencida, las cuales equivalen al 33,11 %, 20 quejas que representa el 1,43%, 226 reclamos que constituye el 16,20%, y por último se encuentran 687 consultas que representa el 49,24 %.



3. SOLICITUDES POR CLASE DE ASUNTO

Tabla N° 5 Solicitudes por clase de asunto

CLASE DE ASUNTO	PETICIONES	QUEJAS	RECLAMOS	SUGERENCIAS	DENUNCIAS	CONSULTAS	SUBTOTALES	%
Aspectos Misionales	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspectos Contenciosos	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspectos de Contratación	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspectos de Personal	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspectos de Salud	462	20	226	0	0	687	1.395	100%
Orden Público - Operaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicio Militar	0	0	0	0	0	0	0	0
Bienes Muebles e Inmuebles	0	0	0	0	0	0	0	0
Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	0	0	0	0	0	0	0	0
Inteligencia y Contrainteligencia	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspectos financieros - Nominas	0	0	0	0	0	0	0	0
Incorporación Cursos	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspectos de Vivienda	0	0	0	0	0	0	0	0
Atención al Usuario	0	0	0	0	0	0	0	0
.Administración y Logística	0	0	0	0	0	0	0	0
Control Comercio de Armas	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspectos Prestacionales	0	0	0	0	0	0	0	0
Varios	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	462	20	226	0	0	687	1.395	100%

Fuente: Base de datos AIUS III Trimestre 2021



Análisis de la Información:

En la Tabla N° 5. Solicitudes por clases de asunto. Se clasifican las solicitudes de acuerdo a las clases de asunto, para el caso del Hospital Militar Central corresponde a Aspectos de Salud, por lo anterior se puede identificar, que:

El mayor número de requerimientos recibidos en la institución para el presente periodo, fueron clasificados como consultas 687, identificando que con relación al trimestre anterior se presentó un aumento en este tipo de solicitudes.

Es importante indicar que los usuarios consultan principalmente por los canales electrónicos: correo electrónico, página web y chat en línea y de manera reiterada acerca de solicitud de citas médicas, trámites de autorizaciones, solicitud de información para apertura y copia de historias clínicas y correos para la solicitud de autorizaciones.

4. SOLICITUDES RECIBIDAS POR MEDIO DE RECEPCIÓN

Tabla N° 6 Solicitudes recibidas por medio de recepción

MEDIO DE RECEPCIÓN	TOTAL	%
Correo Electrónico	543	38,92
Presencial		
Línea Gratuita		
Línea Directa		
Internet: Redes Sociales		
Internet: Sitio Web	270	19,36
Internet: Chat		
Empresas de Mensajería	582	41.72
Fax (Consulta Externa)		
TOTAL	1.395	100

Fuente: Base de datos AIUS III Trimestre 2021

Análisis de la Información:

En la tabla N° 6. Solicitudes recibidas por medio de recepción, se clasifican las PQRSD observando que los usuarios de la entidad utilizaron para este trimestre con más frecuencia las solicitudes que se radican en el área de correspondencia de la Entidad (empresa de mensajería) y que ingresan por el sistema de información, a las cuales el área de atención al usuario da trámite y respuesta al usuario, lo anterior evidenciado en 543 solicitudes llegan por correo electrónico que corresponden al 38,92% , 270 solicitudes presentadas a través del Sitio Web institucional que corresponden al 19,36 % y por último 582 solicitudes radicadas de este tipo que representan el 41.72 %.



4.1 CANALES ADICIONALES EN LA ATENCIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO (MULTICANALES)

Tabla N° 7 Canales adicionales en la atención

MEDIO DE RECEPCIÓN	TOTAL
Urna de Cristal	
Línea Anticorrupción	
Buzón de Sugerencias	
Atención Presencial	476.098
Atención Telefónica	436
Call Center	14.715
Foros	
Otros : Correo electrónico 14.065 y página web 77.492	91.557

Fuente: Estadísticas III Trimestre 2021 SUITE VISION Hospital Militar

Análisis de la Información:

Adicional a las solicitudes de recepción indicadas en el numeral 4.1 para el tercer trimestre de 2021, la Entidad realiza atención a los usuarios mediante servicios asistenciales por diferentes canales así:

Atenciones por diferentes canales tercer trimestre/2021

❖ Presencial:	476.098
Atención al usuario:	582
Asignación de citas Consulta Externa incluye enlaces Militares	57.741
Asignación de citas de Imágenes Diagnósticas	9.067
Atenciones en Urgencias	18.489
Resultados de Laboratorio Clínico	139.472
Resultados Estudios Patología	5.630
Admisiones	3.749
Hemocomponentes transfundidos:	2.354
Egresos Hospitalarios:	3.879
Fórmulas dispensadas:	
Pacientes Hospitalizados: 169.852	232.132
Pacientes Ambulatorios a cargo de operador DIGSA: 62.280	
Intervenciones Quirúrgicas	3.003
❖ Telefónico:	15.151
Citas Imágenes Diagnósticas:	436
Call Center:	14.715
❖ Electrónico: correos institucionales	14.065
Atención al usuario	542
Asignación de citas correo consulta Externa correo: asignacioncitas@homil.gov.co	13.249



Asignación de citas Imágenes Diagnósticas correo: citas.resonancias@homil.gov.co	274
---	-----

❖ Página Web	77.492
PQRSDF Atención al Usuario:	270
Asignación de citas Consulta Externa página web	96
Resultados Laboratorio Clínico por página web	73.952
Resultados Patología por página web	3.157
Carnés expedidos Banco de Sangre por página web	17

5. ANÁLISIS DE CAUSAS Y DOCUMENTACIÓN DE ACCIONES CORRECTIVAS DE PQRSDF

Teniendo en cuenta la información anteriormente relacionada para el tercer trimestre del 2021, el área de Atención al Usuario atendió 1.425 PQRSDF dentro de las cuales se encuentran 1 reiteración y 30 felicitaciones.

Se realizó un comparativo frente al período anterior en atención a las peticiones 376 y consultas recibidas 633 para un total de **1.009**, se identificó un leve aumento para este trimestre dado que se recibieron 462 peticiones y 687 consultas, suma que equivale a **1.149**. Este último total representa un 80,63 % de las PQRS de este período.

Dentro de los motivos más frecuentes con respecto a la consulta se encuentra solicitud de citas médicas, trámites de autorizaciones, solicitud de información sobre trámite para apertura de historia clínica y copia de la misma, solicitud de los correos correspondientes a los puntos autorizadores de los Establecimientos de Sanidad Militar que si bien es cierto estos últimos no corresponden a tramites que realiza la entidad, si afectan las estadísticas de lo que ingresa a la institución.

Dentro de las peticiones, éstas se relacionan con solicitud de conceptos médicos, apertura y copia de historias clínicas.

Por otra parte la suma de las quejas y reclamos para el tercer trimestre 2021 equivalen a un total de 246 con un 17% de las PQRSDF de este periodo, con respecto a las quejas para el presente periodo evaluado se identifica que a la entidad le presentaron 20 requerimientos por lo cual se evidencia una disminución respecto al trimestre anterior, el principal motivo que da lugar a esta no conformidad fue por trato humanizado de forma bidireccional de usuarios y sus familias a funcionarios del área asistencial y administrativa y de funcionarios a usuarios.

Para el caso de los reclamos allegados a la Entidad, 226, por lo cual se puede establecer que se presentó un aumento con respecto al trimestre anterior, “entendiéndose como reclamo la no conformidad sobre el incumplimiento del servicio público”, para este caso se dio por la falta de oportunidad en la asignación de citas en el área de consulta externa y call center, aclarando que dentro de estas solicitudes se encuentran incluidas las allegadas por la Superintendencia de Salud que en su mayoría igualmente corresponden a solicitud de citas.

De lo anterior se evidencia que el comparativo entre el presente trimestre con el anterior, tuvo un aumento en las PQRSDF debido a que se presentaron fallas en el call center con la plataforma CISCO haciendo que las llamadas no fueran efectivas y se presentara interferencia que no permitía escuchar al paciente, como consecuencia los usuarios tuvieron que acceder a sus citas por otros canales. Sin embargo para mediados del



mes de Septiembre el Homil implementó un nuevo sistema para el Callcenter lo que se espera mejore el nivel de satisfacción y sea más resolutivo para satisfacer la demanda de los usuarios.

Contact center: 359888 y/o 3486868

Correos electrónicos: asignacioncitas@homil.gov.co , citas.resonancia@homil.gov.co

En cuanto a las felicitaciones la entidad recibió 30, dentro de los principales motivos manifestados por los usuarios se encuentran la atención médica recibida, calidad humana de los profesionales de la salud.

De igual forma para el último trimestre de 2021, se realizará un análisis detallado con respecto a la asignación de citas con el fin de establecer si con la entrada en funcionamiento del contac center, hubo disminución de las PQRSDf relacionadas con esta variable e igualmente establecer los medios por los cuales se accedió a la solicitud de las citas, con el fin de tomar acciones de mejora que nos permitan optimizar la prestación del servicio.

6. IMPACTO DEL SERVICIO EN LOS USUARIOS

6.1 MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN

Tabla N° 8 Medición de la Satisfacción

TRÁMITES / SERVICIOS EVALUADOS EN EL PERÍODO	NÚMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LA EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
		EXCELENTE (4,5 a 5) BUENO (3,5 a 4,5) REGULAR (2,5 a 3,5) MALO (1 a 2,5)
Consulta Externa	522	Regular (Calificación 1, 2 y 3): 31 Excelente (calificación 4 y 5): 491
Hospitalización	36	Regular (Calificación 1, 2 y 3): 1 Excelente (calificación 4 y 5): 35
Imágenes Diagnósticas	270	Regular (Calificación 1, 2 y 3): 15 Excelente (calificación 4 y 5): 255
Urgencias	216	Regular (Calificación 1, 2 y 3):5 (calificación 4 y 5): 211
Banco de Sangre	27	Regular (Calificación 1, 2 y 3): 0 Excelente (calificación 4 y 5): 27
Laboratorio	720	Regular (Calificación 1, 2 y 3): 50 Excelente (calificación 4 y 5): 670
Cirugía	27	Regular (Calificación 1, 2 y 3): 0 Excelente (calificación 4 y 5): 27
Total Trámites/ Servicios	1.818	Calificación Promedio Excelente 4.8

Fuente: Encuestas de satisfacción AUIS III Trimestre 2021.

Análisis de la Información:

En la tabla 8. Medición de satisfacción. El Hospital Militar Central aplica mensualmente la encuesta de percepción de satisfacción del usuario de forma presencial, por medio de este instrumento se mide los factores con mayor y menor nivel de satisfacción (mediante la escala de 1 a 5 siendo 1 pésimo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno y 5 excelente). Lo anterior establece mecanismos de participación ciudadana, los cuales promueven una comunicación activa y permanente entre los usuarios y la alta dirección.

Se aplica el instrumento a los servicios Consulta Externa, Hospitalización, Imágenes Diagnósticas, Urgencias, Banco de Sangre, Laboratorio y Cirugía; para el tercer trimestre de 2021 se evidencia una calificación favorable de los servicios evaluados identificando el porcentaje de pacientes satisfechos 1710.

6.2 INDICAR LOS PRONUNCIAMIENTOS FAVORABLES Y DESFAVORABLES RECIBIDOS DURANTE EL PERIODO ASÍ:

Tabla N° 9 Pronunciamientos favorables y desfavorables recibidos durante el período

CONCEPTOS FAVORABLES	CANTIDAD
Felicitaciones	30
Opiniones positivas	
Agradecimientos	
Calificación positiva de percepción del servicio.	1.764

Fuente: Base de datos PQRSDf, Encuestas de satisfacción AIUS III Trimestre 2021.

CONCEPTOS DESFAVORABLES	CANTIDAD
Quejas	20
Reclamos	226
Calificación negativa de percepción del servicio	1.112

Fuente: Base de datos PQRSDf, Encuestas de satisfacción AIUS III Trimestre 2021.

Análisis de la Información:

En la Tabla 9. Pronunciamientos favorables y desfavorables recibidos durante el tercer trimestre de 2021, se evidencia que los usuarios presentaron 30 conceptos favorables de tipo felicitación por los diferentes canales de atención de PQRSDf.

Así mismo se identifica en la tabla, que los conceptos desfavorables que se recibieron en este mismo periodo corresponden a 20 Quejas y 226 Reclamos.

Es importante mencionar que para la vigencia 2021 se consolidó la percepción positiva y negativa, datos que corresponden a las observaciones de carácter cualitativo que realizan los usuarios por medio de encuesta de satisfacción, en la casilla de observaciones del instrumento de medición de la satisfacción del usuario.

De acuerdo a la percepción del usuario en la aplicación de la encuesta, se identificaron 1.764 conceptos favorables, los cuales fueron señalados por los encuestados durante la prestación del servicio como: profesionalismo de los médicos, puntualidad en la atención, profesionalismo en la toma de exámenes y la amabilidad y responsabilidad del personal en general. (Tabla No. 9).



Con respecto a la percepción del usuario en la aplicación de la encuesta, se identificaron 1.112 conceptos desfavorables, los cuales identifican como aspectos a mejorar: los siguientes: agendamiento de citas por medio del contac center, poca ventilación en sala de espera de laboratorio y estrecho distanciamiento social en el área de Consulta Externa.

B. DEMOCRATIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA

1. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Acorde a la normatividad vigente establecida en la Ley 489 de 1989 Artículo 32 modificado por el artículo 78 de la ley 1474 de 2011, a Ley Estatutaria 1757 de 2015 y a los lineamientos de la Función Pública, la Institución ha adelantado actividades sobre participación ciudadana teniendo en cuenta los principios de |democracia participativa donde se involucran a los usuarios y/o ciudadanos, organizaciones y en general a grupos de interés. Para este trimestre se han realizado actividades así:

Interacción de forma permanente mediante los canales presenciales y electrónicos

Medio de Comunicación	Canal de Comunicación	Dependencia
Físico	Carteleras Físicas en la Institución	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Presencial	Atención Personalizada Transversal 3C N° 49-002 Bogotá D.C	Oficina Atención al Usuario
	Oficina Atención al Usuario: Primer piso Edificio Principal Horario de atención al público: Lunes a viernes de 7:00 a.m. a 7:00 p.m., sábados de 8:00 a.m. a 12:00 del mediodía.	
Telefónico	PQRS: Oficina Atención al Usuario	Oficina Atención al Usuario
	Conmutador (57 1) 3486868 Bogotá D.C. Oficina Atención al Usuario (57 1) 3486868 Ext. 3025 / 6916064 Bogotá D.C	Área de Atención al Usuario / Personal Información
	Call Center: (57 1) 359 88 88 Bogotá D.C	Área de Consulta Externa
WhatsApp	WhatsApp: 321 4400984	Área de Atención al Usuario
Escrito	Correo Postal 110231 Transversal 3C N° 49-02 Bogotá D.C	Área de Registro y Correspondencia
Correo electrónico	Atención al Usuario: atencionalusuario@homil.gov.co Consulta Externa: asignacioncitas@homil.gov.co Imágenes Diagnósticas: citas.resonancias@homil.gov.co	Oficina Atención al Usuario Consulta Externa Imágenes Diagnósticas
Chat	Botón "Chat" www.hospitalmilitar.gov.co enlace: https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=10480 Horario Chat Atención al Usuario: Lunes, Miércoles y Viernes de 3 pm a 4 pm Horario Chat Área de Trasplantes: Lunes y Miércoles de 9:00 am a 10:00 am	Área de Atención al Usuario Área de Trasplantes
Redes sociales	Facebook https://www.facebook.com/hospital.militarcentral	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas
	Twitter https://twitter.com/HOMILCOL	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas
	Instagram: hospitalmilitarcentral	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Página web	Sitio web: www.hospitalmilitar.gov.co	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas/ Unidad de Informática
	Link PQRSD. Peticiones, Quejas, Reclamos y Denuncias https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=51935 Link: Sección para niños https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=289	Área Atención al Usuario Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Aplicación móvil	App PQRD: Aplicación disponible para Android	Área de Atención al Usuario / Unidad de Informática
Cartelera digital	Cartelera digital al interior del Hospital Militar Central	Área de Comunicaciones y Relaciones
Rendición de Cuentas	Eventos de Rendición de Cuentas : Audiencia Pública : Transmisión a través de medios digitales entre ellos Facebook Live	Oficina Asesora de Planeación / Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas/ Atención al Usuario / Unidad de Informática

El Hospital periódicamente viene interactuando con la comunidad a través de:

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance II Trimestre 2021	Seguimiento III Trimestre/2021
Acciones de participación ciudadana y diálogo de la entidad con sus usuarios	75%	<p>Se adelantaron actividades de dialogo y participación ciudadana de la entidad con sus usuarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Presencial Por causa de la pandemia por COVID-19 se restringieron las reuniones presenciales. ❖ Virtual La Oficina de Atención al Usuario realiza reuniones mensuales con Asociación de Usuarios del Hospital Militar Central ASUHOSMIL, para el tercer trimestre de 2021 se realizaron reuniones los días 26 de julio/21, 26 de agosto/21 y 02 de septiembre/21. Actas de reunión, originales que reposan en la Oficina de Atención al Usuario y en archivo pdf en la Oficina Asesora de Planeación. <ul style="list-style-type: none"> • COMUNICACIÓN EXTERNA <p>Julio de 2021 Acciones de Información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta laboral para profesionales de Enfermería. Formato: Pieza gráfica Fecha: 27 de julio de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 16.168, Engagement: 6.5 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1708333416044263/?type=3 Twitter: Impresiones. 742, Interacciones: 101 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1420113774166618113 Instagram: 12 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CR1-2DaNIZi/?utm_source=ig_web_copy_link



	<ul style="list-style-type: none"> • Edificio HOMIL Bien de Interés Cultural Distrital declarado hace 20 años. Formato: Pieza gráfica Fecha: 26 de julio de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 13761; Engagement: 4.8 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1707453886132216 Twitter: Impresiones. 584, Interacciones: 31 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1419690494234353668 Instagram: 72 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CRy-enFhVGQ/?utm_source=ig_web_copy_link • Derechos de los pacientes. Formato: Video Fecha: 1 de julio de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 5821; Engagement: 3.2 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1689464817931123 Twitter: Impresiones. 555, Interacciones: 9 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1410706130033070089 Instagram: 161 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/tv/CQzH70MnwuC/?utm_source=ig_web_copy_link • Invitación de participar en la Jornada gratuita de pruebas rápidas de Hepatitis C en el HOMIL Formato: Pieza gráfica Fecha: 23 de julio de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 6302; Engagement: 0.8 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1705251753019096/?type=3 Twitter: Impresiones. 665, Interacciones: 20 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1418608136282251265 Instagram: 18 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CRrSKM4rWi/?utm_source=ig_web_copy_link <p>Acciones de Formación</p> <ul style="list-style-type: none"> • #CápsulasHOMIL Hablemos sobre Hepatitis C Formato: Transmisión en vivo Fecha: 23 de julio de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 5209; Engagement: 6.8 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/videos/299409445265064/ Campaña: Cápsulas del HOMIL • Promocional #CápsulasHOMIL Hepatitis C. Formato: Gif Fecha: 21 de julio de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3789; Engagement: 3.0 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1703730246504580 Twitter: Impresiones: 942; Visualizaciones multimedia: 111 Interacciones totales: 26 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1403095211807543299 Instagram: 310 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/p/CP9D61GJVj/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Cápsulas del HOMIL • Segundo Simposio de Medicina Interna Formato: Pieza gráfica
--	---



Fecha: 23 de julio de 2021

Twitter: Impresiones: 344, Interacciones totales: 4

Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1418591786679873549>

Campaña: Cápsulas del HOMIL

- #CápsulasHOMIL | "A partir de 1991 empezaron las primera posibilidades terapéuticas (para Hepatitis C), apareció el Interferón" Formato: Captura de pantalla de en vivo

Fecha: 23 de julio de 2021

Twitter: Impresiones: 354, Interacciones totales: 12

Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1418593922088161282>

Campaña: Cápsulas del HOMIL

Trivias en Instagram

Esta dinámica de preguntas se publican en las stories de Instagram y buscan ser un elemento de interacción y de formación al contener datos de memoria histórica e historia.



- a. Hospital Central de Marly: 59 votos
- b. Hospital San Cristóbal: 18 votos
- c. Hospital Militar Centro Médico Colombiano de Estudios para Graduados: 101 votos

Total participaciones: 178

Fecha: 30 de julio de 2021



- a. Martínez Cárdenas & Cía. Ltda. y Julio Santander: 40 votos
- b. Constructora Bolívar: 88 votos
- c. Cuéllar Serrano Gómez: 30 votos

Total participaciones: 158
 Fecha: 15 de julio de 2021

Acciones de sensibilización

- Segunda entrega Rostros de la Batalla Contra el COVID-19 Formato: Video
 Fecha: 7 de julio de 2021
 Facebook: Personas alcanzadas: 18341; Engagement: 11.4
 Enlace: <https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1693747460836192>
 Twitter: Impresiones: 505; Visualizaciones multimedia: 98; Interacciones totales: 33
 Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1412881847823093767>
 Instagram: 421 reproducciones
 Enlace: https://www.instagram.com/p/CRCmguAJ_yW/?utm_source=ig_web_copy_link
 Campaña: Rostros de la Batalla Contra el COVID-19

- Premio Nestlé para residentes de Pediatría Formato: Video
 Fecha: 14 de julio de 2021
 Facebook: Personas alcanzadas: 14310; Engagement: 10.9
 Enlace: <https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1698094447068160>
 Twitter: Impresiones:625; Interacciones totales: 68
 Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1415400708380282886>
 Instagram: 386 reproducciones
 Enlace: https://www.instagram.com/tv/CRUclPnC58/?utm_source=ig_web_copy_link

- #NoBajesLaGuardia | Sigue adelante cuidándote y manteniendo las medidas de bioseguridad. El personal de salud, tus amigos y familia te lo agradecerán (video una médico, una enfermera, una auxiliar y un camillero) Formato: Video
 Fecha: 8 de julio de 2021
 Facebook: Personas alcanzadas: 15612; Engagement: 8.4
 Enlace: <https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1694516494092622>
 Twitter: Impresiones: 728; Visualizaciones multimedia: 131; Interacciones totales: 58
 Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1413230050388975620>
 Instagram: 463 reproducciones
 Enlace: https://www.instagram.com/tv/CRFEeqZniwS/?utm_source=ig_web_copy_link
 Campaña: No Bajes la Guardia



	<ul style="list-style-type: none"> <p>#NoBajesLaGuardia Mantener las medidas de bioseguridad es la mejor forma de agradecer el trabajo del personal de salud que a diario da todo de sí por los usuarios (video Dr Iván Katime) Formato: Video Fecha: 29 de julio de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 8646; Engagement: 5.8 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1709810532563218 Twitter: Impresiones: 439; Visualizaciones multimedia: 96; Interacciones totales: 55 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1420859955318558721 Instagram: 598 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/tv/CR7T6baMJKs/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: No Bajes la Guardia</p> <p>#NoBajesLaGuardia Se ha registrado aumento de la mortalidad materna, por eso es importante seguir las recomendaciones médicas para prevenir el COVID-19 en mujeres embarazadas (video Dr Ivonne Díaz) Formato: Video Fecha: 15 de julio de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 6559; Engagement: 5.0 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1699590906918514 Twitter: Impresiones: 497; Visualizaciones multimedia: 62; Interacciones totales: 16 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1415785166442795010 Instagram: 152 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/p/CRXRvXMsR1P/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: No Bajes la Guardia</p> <p>#NoBajesLaGuardia Recomendaciones para cuidar la salud mental Formato: Pieza gráfica Fecha: 22 de julio de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 6301; Engagement: 1.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1704648696412735 Twitter: Impresiones: 526; Interacciones totales: 16 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1418314534243258370 Instagram: 9 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CRpM-CPBDDK/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: No Bajes la Guardia</p> <p>Promoción encuestas en los trámites disponibles en línea Formato: Pieza gráfica Fecha: 16 de julio de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 4588; Engagement: 1.0 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1700274513516820/?type=3 Twitter: Impresiones: 553; Interacciones totales: 12 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1416133107527397378 Instagram: 5 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CRZsosnNFFI/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Agosto de 2021</p> <p>Acciones de información</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>Jornada práctica de “Cuatro Fuerzas Un Solo Corazón en hospitalización y hematología pediátrica. Formato: Fotografías</p>
--	---



	<p>Fecha: 11 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 17162, Engagement: 8.1 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1719229428287995 Twitter: Impresiones. 724, Interacciones: 65 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1425561798779052040 Instagram: 139 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CSqg-b5FT6Y/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Comunicación reacción</p> <ul style="list-style-type: none"> • #TrámitesHOMIL Pasos a seguir para la remisión de exámenes extrahospitalarios para pacientes ambulatorios. Formato: Piezas gráficas (4) Fecha: 26 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2652; Engagement: 2.0 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1729971193880485 Twitter: Impresiones. 417, Interacciones: 36 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1430979022075400192 Instagram: 8 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CTDMAmyMvka/?utm_source=ig_web_copy_link • #TrámitesHOMIL Conoce aquí los requisitos necesarios para solicitar copia de la historia clínica. Formato: Piezas gráficas (4) Fecha: 31 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1951; Engagement: 1.8 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1733651633512441 Twitter: Impresiones. 417, Interacciones: 45 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1432827526456528904 Instagram: 15 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CTQUwJeller/?utm_source=ig_web_copy_link • #EncuentraLasDiferencias Usar los trámites dispuestos en la página web Formato: Pieza gráfica Fecha: 23 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2382; Engagement: 1.6 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1727828784094726 Twitter: Impresiones. 332, Interacciones: 13 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1429911325715533835 Instagram: 11 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CS7mSFaBbZ5/?utm_source=ig_web_copy_link • Horarios de atención del Servicio de Medicina y Rehabilitación. Formato: Pieza gráfica Fecha: 3 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1803; Engagement: 1.5 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1713339882210283/?type=3 Twitter: Impresiones. 791, Interacciones: 19 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1422648700883636229 Instagram: 13 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CSH_i_5Fpj2/?utm_source=ig_web_copy_link
--	---



	<ul style="list-style-type: none"> • Canales para poner PQRSDf. Formato: Pieza gráfica Fecha: 17 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1044; Engagement: 1.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1723442524533352 Twitter: Impresiones. 624, Interacciones: 38 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1427671829888610309 Instagram: 9 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CSrr6P3H9rj/?utm_source=ig_web_copy_link <p>Acciones de Formación</p> <ul style="list-style-type: none"> • #Agéndate Curso XXXIII Residentes de Medicina Física y Rehabilitación Prótesis y amputados Formato: Video Fecha: 30 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 738; Engagement: 9.5 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1732900560254215 Twitter: Impresiones. 234, Visualizaciones multimedia: 58, Interacciones: 26 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1432455304395042824 Instagram: 682 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/p/CTNrMfAFG-S/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Formación • #CápsulasHOMIL Sistemas de comunicación incluyente Formato: Transmisión en vivo Fecha: 12 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1716; Engagement: 6.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/videos/848255969428275/ Campaña: Cápsulas del HOMIL • Promocional #CápsulasHOMIL Sistemas de comunicación incluyente. Formato: Gif Fecha: 10 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1422; Engagement: 3.5 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1718493108361627 Twitter: Impresiones: 451; Visualizaciones multimedia: 43 Interacciones totales: 9 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1425198209362767878 Instagram: 146 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/p/CSaG73eNUUr/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Cápsulas del HOMIL • Curso XXXIII Residentes de Medicina Física y Rehabilitación Prótesis y amputados Formato: Pieza gráfica Fecha: 18 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1148; Engagement: 2.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1724278584449746/?type=3
--	--



	<p>Twitter: Impresiones. 538, Interacciones: 29 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1428090551400796161 Instagram: 27 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CSuw0Fjn_XU/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Formación</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>XI Simposio de Donación de Órganos y Tejidos Formato: Pieza gráfica Fecha: 24 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3055; Engagement: 1.9 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1728587124018892/?type=3 Twitter: Impresiones.593, Interacciones: 29 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1430251134459985935 Instagram: 12 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CS-Awrbl6IV/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Formación</p> <p>Curso de Reanimación Cardio Pulmonar. Formato: Pieza gráfica Fecha: 10 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1420; Engagement: 1.6 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1718425125035092 Twitter: Impresiones.733, Interacciones: 40 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1425164280249323525 Instagram: 9 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CSZ3dTqJ3My/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Formación</p> <p>XI Simposio de Donación de Órganos y Tejidos Formato: Pieza gráfica Fecha: 13 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2353; Engagement: 0.9 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1720648671479404/?type=3 Twitter: Impresiones: 652, Interacciones: 23 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1426272593796009993 Instagram: 10 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CShvfagFxtx/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Formación</p> <p>Los invitamos a unirse nuestra emisión de Cápsulas HOMIL, hablaremos acerca de sistemas de comunicación incluyente. Formato: Fotografía Fecha: 12 de agosto de 2021 Twitter: Impresiones. 396, Interacciones: 10 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1425834939673550855 Campaña: Cápsulas HOMIL</p> <p>#CápsulasHOMIL "A lo largo de la historia se han evidenciado diferentes cambios en torno a las personas con discapacidad y es en este momento donde cito a la doctora Agustina Palacios en su libro 'El modelo social de discapacidad' donde refiere tres modelos", Candy Linares. Formato: Captura de pantalla de en vivo Fecha: 12 de agosto de 2021 Twitter: Impresiones: 500, Interacciones totales: 11</p>
--	---



Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1425835997883817987>

Campaña: Cápsulas del HOMIL

- #CápsulasHOMIL ¿Cuáles son los tipos de discapacidad? "Existen varios tipos, una de ellas es la discapacidad sensorial: surge a partir de la disminución o carencia total o parcial del sentido de la visión o de la audición o en su defecto la combinación de estos", Lic. Candy Linares Formato: Captura de pantalla de en vivo Fecha: 12 de agosto de 2021

Twitter: Impresiones: 571, Interacciones totales: 18

Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1425839315242782727>

Campaña: Cápsulas del HOMIL

- "Es importante aclarar que dentro de la discapacidad sensorial encontramos tres clases: las personas sordas, las ciegas y las sordociegas", Lic. Candy Linares, intérprete de lengua de señas HOMIL. Formato: Captura de pantalla de en vivo Fecha: 12 de agosto de 2021

Twitter: Impresiones: 596, Interacciones totales: 21

Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1425839911089942531>

Campaña: Cápsulas del HOMIL

- Frente a las personas con sordoceguera existen diferentes sistemas de comunicación entre los que se encuentran: mano sobre mano, braille manual o dedo como lápiz, entre otros. Sigue nuestra transmisión en este enlace: <https://bit.ly/2VNRlao> Formato: Captura de pantalla de en vivo

Fecha: 12 de agosto de 2021

Twitter: Impresiones: 394, Interacciones totales: 10

Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1425840889197338630>

Campaña: Cápsulas del HOMIL

- Abecedario básico en lengua de señas colombiana. Sistema de comunicación con la comunidad sorda Formato: Captura de pantalla de en vivo Fecha: 12 de agosto de 2021

Twitter: Impresiones: 554, Interacciones totales: 22

Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1425842468973686787>

Campaña: Cápsulas del HOMIL

Trivias en Instagram

Esta dinámica de preguntas se publican en las stories de Instagram y buscan ser un elemento de interacción y de formación al contener datos de memoria histórica e historia.





¿En 2010 qué organizaciones convocaron al HOMIL a apoyar la evacuación y atención de heridos del terremoto de Haití?

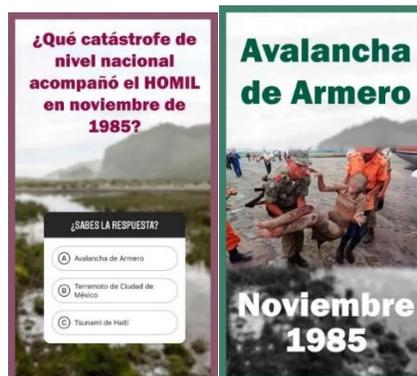
- a. El Ministerio de Defensa y la Dirección de Sanidad del Ejército: 36 votos
 - b. La Cruz Roja Internacional y la Secretaría Distrital de Salud: 27 votos
 - c. La Organización Panamericana de la Salud – OPS y la Cruz Roja Internacional: 38 votos
- Total participaciones: 101
Fecha: 20 de agosto de 2021



¿En qué lugar de Colombia estaba ubicado el hospital militar temporal durante el conflicto con Perú entre 1932 y 1933?

- a. En el municipio de San Miguel, actual Departamento del Putumayo: 25 votos
- b. En el Corregimiento de Venecia, cerca de Florencia en el actual Departamento del Caquetá: 44 votos
- c. En Leticia, Amazonas: 27 votos

Total participaciones: 96
Fecha: 26 de agosto de 2021



¿Qué catástrofe de nivel nacional acompañó el HOMIL en noviembre de 1985?

- a. Avalancha de Armero: 120 votos
- b. Terremoto de Ciudad de México: 6 votos
- c. Tsunami de Haití: 6 votos

Total participaciones: 132



	<p>Fecha: 12 de agosto de 2021</p> <p>Acciones de sensibilización</p> <ul style="list-style-type: none"> • #NoBajesLaGuardia Jefe Yasser Hernández Formato: Video Fecha: 12 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 8273; Engagement: 6.8 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1720006751543596 Twitter: Impresiones: 524; Interacciones totales: 13 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1425947559156137991 Instagram: 327 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/p/CSfbU_bMpyl/?utm_source=ig_web_copy_link <p>Campaña: No Bajes la Guardia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semana Mundial de la Lactancia Materna, Formato: Video Fecha: 7 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 5961; Engagement: 4.7 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1716069838603954 Twitter: Impresiones: 434; Visualizaciones multimedia: 57; Interacciones totales: 13 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1424021012685991943 Instagram: 125 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/tv/CSRvjH9g505/?utm_source=ig_web_copy_link <p>Campaña: Comunicación Reacción</p> <ul style="list-style-type: none"> • #NoBajesLaGuardia En tiempos de COVID-19, estas son algunas recomendaciones que deben seguir las mujeres embarazadas (video Dr Ivonne Díaz) Formato: Video Fecha: 27 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1400; Engagement: 4.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1730685977142340 Twitter: Impresiones: 472; Visualizaciones multimedia: 104; Interacciones totales: 12 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1431339133763477511 Instagram: 99 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/p/CTFvolusFbU/?utm_source=ig_web_copy_link <p>Campaña: No Bajes la Guardia</p> <ul style="list-style-type: none"> • #NoBajesLaGuardia Toma las precauciones adecuadas e infórmate bien para protegerte y cuidar de quienes te rodean Formato: Gif Fecha: 20 de agosto de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1641; Engagement: 3.9 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1725688117642126 Twitter: Impresiones: 345; Visualizaciones multimedia: 42; Interacciones totales: 20 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1428762230934413319 Instagram: 101 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/p/CSzcfnl3lr/?utm_source=ig_web_copy_link <p>Campaña: No Bajes la Guardia</p> <ul style="list-style-type: none"> • #NoBajesLaGuardia Recomendaciones para madres lactantes (video Dr Ivonne Díaz) Formato: Video Fecha: 2 de agosto de 2021
--	--



	<p>Facebook: Personas alcanzadas: 6257; Engagement: 3.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1712607335616871 Twitter: Impresiones: 699; Visualizaciones multimedia: 93; Interacciones totales: 20 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1422279409554366469 Instagram: 113 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/tv/CSFXnuSHq69/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: No Bajes la Guardia</p> <p>Septiembre de 2021</p> <p>Acciones de información</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>Emisión 8 HOMIL Informa Formato: Video Fecha: 30 de septiembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 5063, Engagement: 8.9 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1755150401362564 Twitter: Impresiones. 279, Interacciones: 19 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1443716035027349504 Instagram: 180 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/tv/CUdr8eJLvu-/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Visita de la Fundación Jerónimo soy muy feliz. Formato: Fotografías Fecha: 16 de septiembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 11.655; Engagement: 4.7 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1745201509024120 Twitter: Impresiones. 824, Interacciones: 91 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1438608738890489865 Instagram: 37 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CT5aZ3AFnPW/?utm_source=ig_web_copy_link Campaña: Comunicación Reacción</p> <p>Blog de Clínica de Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC) del HOMIL. Formato: Link Fecha: 14 de septiembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3961; Engagement: 1.8 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1743763715834566/?type=3 Twitter: Impresiones. 380, Interacciones: 14 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1437874454433046533 Instagram: 11 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CT0LqWJMKBf/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Información de interés para familiares de pacientes hospitalizados que requieren acompañamiento permanente. Formato: Pieza gráfica Fecha: 7 de septiembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 4744; Engagement: 1.6 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1738705469673724 Twitter: Impresiones. 466, Interacciones: 38 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1435337696268926986 Instagram: 7 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CTiJQxslDnk/?utm_source=ig_web_copy_link</p>
--	---



	<ul style="list-style-type: none"> • #TrámitesHOMIL Certificados de nacido vivo y de defunción Formato: Piezas gráficas (4) Fecha: 30 de septiembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3099; Engagement: 1.6 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1755142381363366 Twitter: Impresiones. 240, Interacciones: 5 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1443689991222272000 Instagram: 9 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CUdgl2gMLV5/?utm_source=ig_web_copy_link • Blog Clínica de Diabetes. Formato: Link Fecha: 9 de septiembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2596; Engagement: 1.5 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1740207132856891/?type=3 Twitter: Impresiones. 377, Interacciones: 6 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1436066581184921600 Instagram: 8 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CTnV7GTAajD/?utm_source=ig_web_copy_link • Blog Clínica de Crónicos. Formato: Link Fecha: 10 de septiembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3461; Engagement: 1.4 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1740947562782848 Twitter: Impresiones. 369, Interacciones: 19 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1436429587299377170 Instagram: 26 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CTp56HjJd9E/?utm_source=ig_web_copy_link • Inscripciones abiertas para el Simposio de Medicina Cardiovascular Formato: Pieza gráfica Fecha: 1 de septiembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2528; Engagement: 4.9 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1734378406773097 Twitter: Impresiones. 419, Interacciones: 19 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1433166830181441545 Instagram: 39 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CTSwsAiv0zc/?utm_source=ig_web_copy_link • Campaña: Formación • #CápsulasHOMIL Nutrición Formato: Transmisión en vivo Fecha: 8 de septiembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2685; Engagement: 13.8 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/videos/559357298600138/ Campaña: Cápsulas del HOMIL • Promocional #CápsulasHOMIL Nutrición. Formato: Gif Fecha: 3 de septiembre de 2021
--	--



	<p>Facebook: Personas alcanzadas: 953; Engagement: 3.1 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1735906373286967 Twitter: Impresiones: 421; Visualizaciones multimedia: 60 Interacciones totales: 16 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1433898587038040072 Instagram: 266 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/p/CTX7aL8suXL/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Campaña: Cápsulas del HOMIL</p> <p>Invitación a inscribirse en el VI Simposio de Donación de Órganos y Tejidos Formato: Video Fecha: 2 de septiembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 1723; Engagement: 3.1 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1735125473365057 Twitter: Impresiones. 375, Visualizaciones multimedia: 47 Interacciones totales: 12 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1433530908632510480 Instagram: 126 reproducciones Enlace: https://www.instagram.com/p/CTmng9JBThq/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p>Campaña: Formación</p> <ul style="list-style-type: none"> Inscripciones abiertas para el Curso de Buenas Prácticas 2021. Formato: Pieza gráfica Fecha: 27 de septiembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 5518; Engagement: 3.0 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1752957031581901/?type=3 Twitter: Impresiones: 359, Interacciones: 22 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1442572320032370690 Instagram: 9 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CUVjyXZM7CA/?utm_source=ig_web_copy_link <p>Campaña: Formación</p> <ul style="list-style-type: none"> En el marco del mes del patrimonio el HOMIL invita al Conversatorio "Relevancia de la arquitectura militar y hospitalaria" Formato: Piezas gráficas (8) Fecha: 15 de septiembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 66331; Engagement: 3.0 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1744392155771722 Twitter: Impresiones: 4.537, Interacciones: 341 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1438202765990371329 Instagram: 66 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CT20ITCr4bf/?utm_source=ig_web_copy_link <p>Campaña: Formación</p> <ul style="list-style-type: none"> Inscripciones abiertas para el VI Simposio de Donación de Órganos y Tejidos Formato: Pieza gráfica Fecha: 24 de septiembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 2942; Engagement: 1.6 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1750833745127563/?type=3 Twitter: Impresiones: 289, Interacciones: 21
--	---



Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1441492984076382210>

Instagram: 16 me gusta

Enlace: https://www.instagram.com/p/CUN46L0M5jq/?utm_source=ig_web_copy_link

Campaña: Formación

• Inscríbete sin costo al Conversatorio “Relevancia de la arquitectura militar y hospitalaria” Formato: Pieza gráfica

Fecha: 20 de septiembre de 2021

Facebook: Personas alcanzadas: 3696; Engagement: 1.5

Enlace: <https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1747922545418683>

Twitter: Impresiones: 317, Interacciones: 20

Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1440058193141395457>

Campaña: Formación

• Último día para inscribirte al Conversatorio “Relevancia de la arquitectura militar y hospitalaria” Formato: Pieza gráfica

Fecha: 28 de septiembre de 2021

Facebook: Personas alcanzadas: 3113; Engagement: 1.4

Enlace: <https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1753606484850289>

Twitter: Impresiones: 281, Interacciones: 12

Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1442957290571649024>

Campaña: Formación

• Los invitamos a unirse a nuestra emisión de #CápsulasHOMIL, hablaremos con Diana Catalina Guerrero, Nutricionista del HOMIL sobre la importancia de tener hábitos alimenticios adecuados: <https://fb.watch/7UyxEF8Z-Z/> Formato: Fotografía

Fecha: 8 de septiembre de 2021

Twitter: Impresiones. 492, Interacciones: 20

Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1435620063948726276>

Campaña: Cápsulas HOMIL

Trivias en Instagram

Esta dinámica de preguntas se publican en las stories de Instagram y buscan ser un elemento de interacción y de formación al contener datos de memoria histórica e historia.

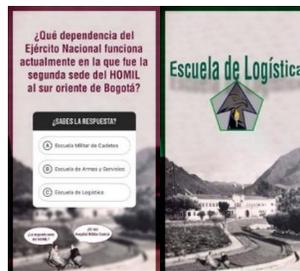


¿Con cuántos grupos de investigación reconocidos por el por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación cuenta el HOMIL actualmente?

- a. 5: 30 votos
- b. 23: 76 votos



c. 15: 30 votos
 Total participaciones: 136
 Fecha: 16 de septiembre de 2021



¿Qué dependencia del Ejército Nacional funciona actualmente en la que fue la segunda sede del HOMIL al sur oriente de Bogotá?

- a. Escuela Militar de Cadetes: 35 votos
- b. Escuela de Armas y Servicios: 47 votos
- c. Escuela de Logística: 81 votos

Total participaciones: 163
 Fecha: 24 de septiembre de 2021

Acciones de sensibilización

- Día Internacional de las Personas Sordas Formato: Video
 Fecha: 30 de septiembre de 2021
 Facebook: Personas alcanzadas:1489; Engagement: 4.0
 Enlace: <https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1755003478043923>
 Twitter: Impresiones: 220; Visualizaciones multimedia: 51; Interacciones totales: 6
 Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1443618536287571970>
 Instagram: 103 reproducciones
 Enlace: https://www.instagram.com/p/CUdAS2ngFOW/?utm_source=ig_web_copy_link
 Campaña: Fechas importantes

- ¿Cómo es ser un interno en el HOMIL? Formato: Video
 Fecha: 22 de septiembre de 2021
 Facebook: Personas alcanzadas: 6525; Engagement: 3.7
 Enlace: <https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1747976268746644>
 Twitter: Impresiones: 338; Visualizaciones multimedia: 5; Interacciones totales: 16
 Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1441134052526878724>
 Instagram: 410 reproducciones
 Enlace: https://www.instagram.com/tv/CUI22qWIKoP/?utm_source=ig_web_copy_link
 Campaña: No Bajes la Guardia

- #NoBajesLaGuardia | La vacuna te protege a ti y a tus seres queridos
 Formato: Pieza gráfica
 Fecha: 29 de septiembre de 2021
 Facebook: Personas alcanzadas: 3289; Engagement: 1.3
<https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/photos/a.332902960253989/1754408438103427/?type=3>
 Twitter: Impresiones: 305; Interacciones totales: 10



Enlace: <https://twitter.com/HOMILCOL/status/1443309929583022083>

Instagram: 9 me gusta

Enlace: https://www.instagram.com/p/CUazO9wr23V/?utm_source=ig_web_copy_link

Campaña: No Bajes la Guardia

• COMUNICACIÓN INTERNA

Julio de 2021

FORMACIÓN



Publicación en página web del link de inscripciones para el II Simposio de Medicina Interna



Creación y diseño de trivias para llegar a nuestros seguidores por medio de la gamificación a través de redes sociales con información del Hospital y su memoria histórica



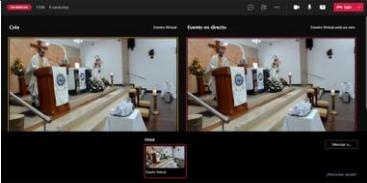


INFORMACIÓN	
	<p>Interpretación en lengua de señas y reedición del video con información sobre derechos del paciente</p>
	<p>Diseño y socialización de pieza gráfica con oferta laboral para profesional en Enfermería</p>
	<p>Redacción y publicación de comunicado de prensa acerca de estudio internacional en el que participó el HOMIL y que obtuvo reconocimiento internacional</p>
	<p>Grabación, edición, interpretación de señas y publicación de video con noticia sobre la premiación a dos residentes del Servicio de pediatría del HOMIL</p>
	<p>Empty text area</p>



		<p>#NoBajasLaGuardia Se ha registrado aumento de la mortalidad materna, por eso es importante seguir las recomendaciones médicas para prevenir el COVID-19 en mujeres embarazadas</p>  <p>Pacientes embarazadas</p> <p>DRA. IVONNE DÍAZ YAMAL</p>	<p>Grabación, edición, interpretación de señas y publicación de video con recomendaciones para mujeres embarazadas dentro de la campaña No Bajas La Guardia</p>
		 <p>PROGRAMA DE POSTGRADO ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN HOSPITALARIA</p> <p>Horarios: Martes y jueves 5:30 p.m. a 9:40 p.m.</p> <p>VIERNES 16 DE JULIO ÚLTIMO DÍA DE INSCRIPCIONES</p> <p>INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESCUELA DE LOGÍSTICA DEL EJÉRCITO NACIONAL</p>	<p>Diseño y socialización de pieza gráfica con información de beneficios para la especialización en administración hospitalaria</p>
		 <p>Ahora puedes calificar nuestros trámites en línea</p> <p>Al realizar trámites desde nuestra página web, puedes diligenciar la encuesta de satisfacción y dejamos tus comentarios respecto a la facilidad, acceso y lenguaje sobre las opciones que el Hospital Militar Central te ofrece para gestionar tus procesos desde la comodidad de tu hogar</p>	<p>Generación de texto, diseño y socialización de pieza gráfica con información sobre trámites del HOMIL</p>
		<p>Hospital Militar Central Colombia</p> <p>Publicado por Cata Rivera · 19 de julio a las 12:41</p> <p>La Ceremonia de la luz es un evento característico en la Escuela de Auxiliares de Enfermería del HOMIL. En esta ocasión 40 estudiantes se reunieron para cambiar su uniforme gris a blanco, pues ingresan a su último módulo de formación, no obstante, el significado de este evento es más que el paso de un color a otro: https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=70331</p> 	<p>Redacción de boletín de prensa con nota sobre la ceremonia de la luz realizada por la Escuela de Auxiliares de Enfermería</p>



			<p>Transmisión en directo a través de Microsoft Teams de la Ceremonia de la Luz realizada por la Escuela de Auxiliares de Enfermería</p>
			<p>Generación de texto y diseño de invitación a la nueva emisión de Cápsulas HOMIL- Día Mundial contra la Hepatitis</p>
			<p>Organización logística, entrevista en directo al doctor Carlos Gómez en la transmisión de Cápsulas HOMIL- Día Mundial contra la Hepatitis</p>
			<p>Generación de texto y diseño de pieza gráfica con la invitación al evento de muestra gratuitas del Servicio de Infectología - Día Mundial contra la Hepatitis</p>

2. AUDIENCIA PÚBLICA

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance III Trimestre 2021	Seguimiento III Trimestre/2021
Realizar la Audiencia Pública de Rendición de cuentas de acuerdo a lo establecido en la	100%	Actividad culminada en el segundo trimestre de 2021



			<p>Grabación de tres charlas, edición y agrupación de videos para socializar entre especialistas / actualización en la infección por virus de la hepatitis C</p>
			<p>Generación de texto y diseño de pieza gráfica en conmemoración al patrimonio arquitectónico para Bogotá</p>
			<p>Actualización y divulgación de pieza gráfica con oferta laboral profesional de Enfermería</p>
			<p>Generación de texto, diseño y socialización de pieza gráfica acerca de emergencias e inscripción a la brigada de SST</p>

Ley 489/98 y el documento CONPES 3654/10

El día 7 de Mayo de 2021, se llevó a cabo la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021 vigencia 2020 del HOMIL**, la cual surtió todas la etapas del proceso de rendición de cuentas, soportado en los documentos publicados en la página



			<p>Generación de texto y video animado con información acerca de los horarios de visitas en el servicio de urgencias</p>
			<p>Actualización video de Seguridad y Salud en el Trabajo sobre cómo actuar en caso de incendio</p>
			<p>Corrección de estilo, diagramación y diseño de folleto acerca del servicio de nutrición clínica</p>

web institucional sección transparencia numeral 6.1.4 Plan de Rendición de Cuentas 2021 <https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=69883> en donde se evidencia el informe de gestión y de rendición de cuentas vigencia 2020 v2 y el micrositio de Rendición de Cuentas <https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=70062> que contiene video de la Audiencia Pública 2021 y el video en cifras de la gestión vigencia 2020, Reglamento Rendición de Cuentas vigencia 2020, Guía rápida para ver la Rendición de Cuentas del HOMIL.pdf, Video descargable Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020.mp4, Acta Audiencia Pública Rendición de Cuentas del Hospital Militar Central.pdf, Informe de resultados Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021.pdf e Informe de seguimiento y evaluación a la audiencia Pública 2021.pdf.

Se garantizó la participación ciudadana y de los grupos de valor en los espacios de diálogo de Rendición de Cuentas, transmisión en vivo que tuvo una duración



Abiertas las inscripciones para ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

Recibe asesoría de la Unidad de Investigación Científica en la traducción, edición, corrección de estilo, formato y apoyo para publicación de tu artículo en revistas indexadas nacionales o internacionales.

CONVOCATORIA DIRIGIDA A TODO EL PERSONAL DEL HOMIL

REQUISITOS MÍNIMOS

- Vinculación laboral o contractual vigente
- Un investigador por artículo
- Artículo original, no sometido en ninguna revista (ni en otro que no haya sido presentado o publicado)

Fecha de cierre: **AGO 6** | Publicación de resultados: **SEP 10**

Inscribe tu artículo en este link: <https://homi.office.com/727eyRqGz>

Te ayudaremos con la inscripción al Curriculum Vitae Latinoamericano y del Caribe CVLAC en caso que no lo tengas.

www.hospitalmilitar.gov.co | Hospital Militar Central Colombia | @HOMILCOL

Generación de texto y diseño de afiche para socializar la convocatoria a inscribir artículos de investigación

GUÍA PARA PACIENTES EN QUIMIOTERAPIA

Servicio Hematología y Oncología

Este documento es exclusivo para consulta de los pacientes que se encuentran en tratamiento con quimioterapia en el Hospital Militar Central - HOMIL.

Dr. Jorge ANTONIO PINO GUZMÁN, MD

Ajuste de texto y gráficos a la guía para pacientes en Quimioterapia

EPOC ENFERMEDAD PULMONAR OBSTRUCTIVA CRÓNICA

Adaptar el tamaño de los gráficos en caso de...

- Aumentar de la selección de abrigos que no disminuya cuando el volumen que se succiona lo haya aumentado.
- Valores de selección de abrigos menor a 500 g en su conjunto con el abrigos suplementarios, si el parámetro se lo han aumentado.
- Aumentar de la selección de moscos o combates de succion.
- Aumentar de la selección de abrigos en el pecho.
- Ajustar de la selección de abrigos. Por ejemplo, color azul claro o rosado, cambiar de los abrigos, el tamaño de los pies, el tamaño de la mano en el pecho o de los brazos.
- Fallos mayor a 10 grados.
- Definir de colores.
- Inexplicables.

CLÍNICA DE ENFERMEDAD PULMONAR OBSTRUCTIVA CRÓNICA - EPOC HOSPITAL MILITAR CENTRAL - HOMIL

Inclusión de textos al folleto de EPOC por solicitud de la Clínica de Crónicos

APNEA DISEÑO

¿Cuáles están más expuestas a sufrir este condición?

- Personas mayor de 50 años
- Personas obesas
- Personas diabéticas
- Personas fumadoras
- Personas alcohólicas

Complicaciones

- Hipertensión arterial
- Fallos de la memoria
- Depresión
- Accidente cerebrovascular (ACV)
- Apoplejías

Recomendaciones y calidad de vida en su operación de sueño

- Evitar el consumo de tabaco.
- Pausar comer al menos 3 horas antes de dormir y evitar comidas abundantes.
- Alzarse de los puentes laterales antes de dormir.
- Ajustar el dispositivo del CPAP o BIPAP a dormir la noche completa y evitar despertares.
- Cuando sepa o sienta que va a despertar, no se levante inmediatamente. Sea consciente de que el sistema de presión no está funcionando y espere unos minutos para que el sistema se reinicie y vuelva a funcionar.
- Use una almohada en posición alta, que le permita tener la cabeza elevada y evitar la interrupción de uso del CPAP o BIPAP.
- Cuidar su alimentación. Mantenga una nutrición equilibrada para evitar el aumento de peso.
- Realice actividades de relajación o ejercicios que reduzcan el estrés y la ansiedad.
- Evite dormir cerca de fuego durante el día.
- Evite manejar durante largos períodos para prevenir accidentes.
- Lleve siempre a su lado el número del dispositivo que pueden requerirlo durante la noche.

Inclusión de textos al folleto de EPOC por solicitud de la Clínica de Crónicos



			<p>Generación de texto y diseño de pieza gráfica de invitación a presentar proyectos de investigación</p>
			<p>Generación de texto y diseño de fondo de pantalla para loc computadores-campaña para dar a conocer los canales de comunicación del HOMIL Tú eres clave para mantenernos informados</p>
			<p>Edición y socialización de video campaña para dar a conocer los canales de comunicación del HOMIL Tú eres clave para mantenernos informados</p>
		SENSIBILIZACIÓN	
			<p>Edición y socialización de segundo video para la campaña rostros de la batalla contra el COVID-19</p>
			<p>Grabación, edición y socialización de video No Bajes La Guardia, con colaboradores que invitan al autocuidado - Yo te cuido , tú me cuidas</p>

de 1 hora y 41 minutos con 28 segundos, teniendo como **3.099 Personas alcanzadas** y como espacios de diálogo se recibieron impresiones y comentarios,

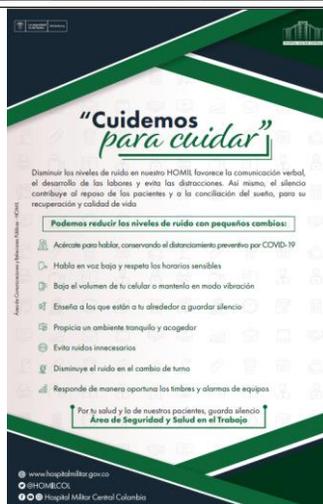


Generación de texto, diseño y socialización de pieza gráfica en el marco de la campaña No bajas La Guardia



Grabación, edición y socialización de video No Bajas La Guardia, con colaboradores que invitan al autocuidado - Yo te cuido , tú me cuidas

(Doctor recuperado de COVID-19)



Generación de texto y diseño de infografía para compartir recomendaciones para disminuir el ruido en las instalaciones del HOMIL (hospitalización) Seguridad y Salud en el Trabajo



Generación de texto y animación para video con recomendaciones para evitar caídas (campaña caminos seguro) Seguridad y Salud en el Trabajo



Generación de textos y diseño de piezas gráficas para socializar pautas de autocuidado a los colaboradores - Seguridad y Salud en el Trabajo

Agosto de 2021

FORMACIÓN



Diseño de pieza gráfica para socializar curso de RCCP de la Escuela de Auxiliares de Enfermería del mes para inicio del Curso de RCCP

información publicada en el Informe de resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021 en el micro sitio de la página web institucional.



			<p>Diseño de pieza gráfica de invitación para el Facebook Live del mes</p> <p>“Sistemas de comunicación incluyentes”</p>
			<p>Transmisión en directo Cápsulas del HOMIL</p>
			<p>Generación de texto y diseño de pieza gráfica para socializar VI Simposio de donación de órganos y tejidos</p>
			<p>Diseño de banner y publicación del mismo en página web con el link de inscripción al VI Simposio de donación de órganos y tejidos</p>
			<p>Grabación y edición del video de invitación al Curso XXXIII Residentes de Medicina Física y Rehabilitación - Prótesis y amputados: una mirada diversa</p>



Diseño de banner y publicación del mismo en página web con el link de inscripción al Curso XXXIII Residentes de Medicina Física y Rehabilitación



Creación y diseño de trivias para llegar a nuestros seguidores por medio de la gamificación a través de redes sociales con información del Hospital y su memoria histórica



INFORMACIÓN



Grabación, edición y publicación de video con recomendaciones para madres lactantes en el marco de la conmemoración de la Semana Mundial de la Lactancia Materna.

Diseño de fondo de pantalla para los computadores del HOMIL resaltando la Semana Mundial de la Lactancia Materna



		 <p>Hospital Militar Central Colombia Publicado por Diana Alejandro · 7 de agosto a las 09:58 · 🌐</p> <p>El HOMIL se unió a la conmemoración de la Semana Mundial de la Lactancia Materna y el Servicio de Pediatría con el apoyo de la Asociación Damas Protectoras del Soldado, brindó a las familias capacitación y regalos para continuar con esta bella acción de amor y vida</p> <p><i>cuando se habla de la importancia de la mamá,</i></p>	<p>Acompañamiento al evento de entrega de regalos por parte de las Damas protectoras del Soldado y evento educativo sobre la lactancia materna</p>
		 <p>Horarios de atención del Servicio de Medicina Física y Rehabilitación</p> <p>Área Médica Consulta externa de 8:00 a.m. a 4:30 p.m. Procedimientos de 8:00 a.m. a 4:30 p.m.</p> <p>Áreas Terapéuticas de 7:00 a.m. a 5:00 p.m.</p> <p>#HOMILSiempreContigo</p>	<p>Diseño y publicación de pieza gráfica con información de horarios en el Servicio de Medicina Física</p>
		 <p>Hospital Militar Central Colombia Publicado por Cata Rivera · 11 de agosto a las 15:36 · 🌐</p> <p>Los niños de nuestros servicios de hospitalización y hematología pediátrica recibieron una agradable visita llena de música, alegría y regalos, con la que se exaltó la fortaleza de los pequeños y sus familias en medio del tratamiento contra enfermedades huérfanas. La actividad fue liderada por esposas de oficiales en el marco de su jornada práctica de "Cuatro Fuerzas Un Solo Corazón", como parte del diplomado en Dirección de Organizaciones Sociales de la Escuela Superior de Guerra</p>	<p>Acompañamiento, registro fotográfico y publicación de actividad realizada por la Escuela Superior de Guerra para los niños de Hematología pediátrica</p>
		 <p>Canales de Atención al Usuario</p> <p>Para recibir orientación e información sobre trámites o temas de su interés, visite los canales para conectarse con el Área de Atención al Usuario</p> <p>Presencial en la oficina de Atención al Usuario Transversal 3 CN, 49-02 Bogotá, Colombia Lunes a viernes de 7:00 a.m. a 7:00 p.m. Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.</p> <p>Teléfono fijo: 348 68 68 Ext. 3003</p> <p>Página web: www.hospitalmilitar.gov.co/PQRSDF</p> <p>Chat en Línea: Lunes, miércoles y viernes 3:00 p.m. a 4:00 p.m.</p> <p>Correo electrónico: conexion.usuario@homil.gov.co</p> <p>Aplicación disponible para android Hospital Militar Central PQRSDF</p> <p>WhatsApp: 311 440 09 94</p> <p>#HOMILSiempreContigo</p>	<p>Generación de texto y diseño de pieza gráfica con información sobre canales de Atención al usuario</p>



			<p>Generación de texto y diseño para informar acerca de los trámites en línea del HOMIL</p>
			<p>Generación de textos, diseño y publicación de piezas gráficas con información sobre remisión de exámenes extra hospitalarios para paciente ambulatorio</p>
			<p>Generación de textos y diseño de pieza gráfica con información sobre remisión de exámenes extrahospitalarios para paciente hospitalizado</p>
			<p>Generación de texto y diseño de piezas gráficas con información sobre trámites del HOMIL – Solicitud de historia clínica</p>

3. RENDICIÓN DE CUENTAS



Generación de texto y diseño de piezas gráficas con información sobre activos fijos



Generación de texto y diseño de piezas gráficas con información sobre acciones para reducir el riesgo de incendio en el HOMIL



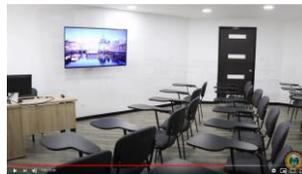
Generación de texto y diseño de infografía con datos para control de incendios en el HOMIL



Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance III Trimestre 2021	Trimestre III Trimestre/2021	
<p>Evento de rendición de cuentas</p>	<p>75%</p>	 <p>Como actividad de cuenta de rendición de cuentas durante la gestión del Hospital Militar Central en cada emisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • HOMIL Noticiero ir • E <p>Fecha: 30 Facebook: Enlace: https://www.facebook.com/hospitalmilitarcentral/posts/1755150401362564 Twitter: Im Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1443716035027349504 Instagram: 190 reproducciones https://www.instagram.com/p/BJLvu-/?utm_source=ig_web_copy_link</p>	<p>Grabación, edición y envío de video del Espacios virtuales abiertos por el Área de Comunicación para que representantes asistieran con los usuarios de información relacionada con la misión. Con esta actividad se buscó dar a conocer a los usuarios a través de las respuestas en vivo a sus preguntas.</p> <p>Formato: Video</p> <p>063, Engagement: 8.9 hospitalmilitarcentral/posts/1755150401362564 Reproducciones: 19</p>
		 <p>CÁPSULA del HOMIL</p> <p>Grabación, edición y envío de video del Espacios virtuales abiertos por el Área de Comunicación para que representantes asistieran con los usuarios de información relacionada con la misión. Con esta actividad se buscó dar a conocer a los usuarios a través de las respuestas en vivo a sus preguntas.</p> <p>Formato: Transmisión en vivo</p> <p>Fecha: 23 de julio de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 5209; Engagement: 6.8 Enlace: https://www.facebook.com/hospitalmilitarcentral/videos/299409445265064/</p>	<p>Formato: Transmisión en vivo</p>
		 <p>Acompañamiento y registro fotográfico a la obra de adecuación de oficinas en los triángulos.</p> <p>Formato: Transmisión en vivo</p> <p>Fecha: 23 de julio de 2021 Facebook: Engagement: 6.3 Enlace: https://www.facebook.com/hospitalmilitarcentral/videos/848255969428275/</p>	<p>Formato: Transmisión en vivo</p>
		 <p>¿Necesitas saber...?</p> <p>Formato: Transmisión en vivo</p> <p>Fecha: 23 de julio de 2021 Facebook: Engagement: 13.8 Enlace: https://www.facebook.com/hospitalmilitarcentral/videos/559357298600138/</p>	<p>Formato: Transmisión en vivo</p>
		 <p>Reconocer la dignidad de la persona y los valores, principios éticos y bioéticos, en los servidores públicos, militares en comisión y personal en formación</p> <p>Formato: Video</p>	<p>Actualización del video sobre Política de Humanización del HOMIL</p>



Levantamiento de información, redacción, diagramación del Manual de Comunicación Incluyente, generado desde el Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Recolección de imágenes, edición y actualización de video con información de zonas destacadas de la Unidad de Docencia para visita de pares académicos



Redacción de comunicado con insumos enviados por el Área de Hotelaría para la publicación y socialización de información sobre el uso de ascensores



Recolección de imágenes, edición y actualización de video de presentación de la Subdirección de Docencia e Investigación Científica



Recolección de imágenes, edición y realización del video institucional formato comercial



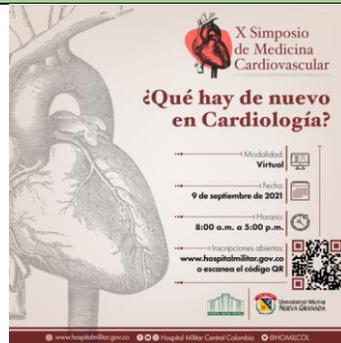
SENSIBILIZACIÓN	
	<p>Grabación, edición y publicación de video testimonial paciente -- trabajador del HOMIL por COVID-19. Campaña No Bajes la Guardia</p>
	<p>Generación de textos, diseño y publicación de GIF. Campaña No Bajes la Guardia</p>
	<p>Grabación, edición y publicación de video con recomendaciones para madres lactantes – campaña no Bajes La Guardia</p>
	<p>Corrección de estilo y diseño de plantillas para la socialización de tips de aseo-metodología 5S para el área de infraestructura</p>
	<p>Grabación, edición y animación de video (propuesta) para presentar a los jefes de servicio – especie directorio</p>



Acompañamiento y registro fotográfico y de video exámenes de Ecocardiografía

Septiembre de 2021

FORMACIÓN



Ajuste de pieza gráfica para socializar X Simposio De Medicina Cardiovascular



Edición y publicación de video de invitación al Simposio de Donación de Órganos y Tejidos por parte de la Dra. Carolina Guarín



Grabación, edición y entrega del video de palabras de inauguración al Simposio de Donación de Órganos y Tejidos por parte de la Directora del HOMIL



Diseño y gestión para publicación de wallpaper en los escritorios de los computadores del HOMIL

4. VEEDURÍAS CIUDADANAS

Atendiendo a lo establecido en la circular 00000008 de 2018 de la Superintendencia de Salud, por la cual se hacen adiciones, eliminaciones y modificaciones a la circular 047 de 2017, en el capítulo 2. Participación



			<p>Diseño de pieza de invitación a la transmisión en directo Cápsulas HOMIL</p>
			<p>Transmisión en directo de Cápsula HOMIL acerca de nutrición</p>
			<p>Diseño de carrusel de piezas de invitación al conversatorio “Relevancia de la arquitectura militar y hospitalaria”, con información de inscripciones y ponentes del mismo</p>
			<p>Diseño de afiches que fueron instalados en sitios estratégicos del HOMIL, con información para participar del conversatorio “Relevancia de la arquitectura militar y hospitalaria”</p>

Ciudadana, durante el tercer trimestre, se llevaron a cabo las reuniones mensuales con la Asociación de Usuarios ASUHOSMIL y el área de Atención al usuario del HOMIL, los días 26-07-2021, 26-08-2021 y 02-09-2021, en donde se realizaron las siguientes actividades:

- Traslado de la Oficina de Atención al Usuario: Se ha informado que encuentra en trámite la nueva ubicación.



			<p>Diseño y publicación de banner en página web con invitación al conversatorio “Relevancia de la arquitectura militar y hospitalaria”</p>
			<p>Diseño de pieza gráfica de invitación al Curso de Buenas Prácticas Clínicas 2021 con información para inscripciones y detalles de participación del mismo</p>
			<p>Diseño de banner para socializar a través de la página web el Curso de Buenas Prácticas Clínicas 2021 con información para inscripciones y detalles de participación del mismo</p>
			<p>Ajuste de pieza gráfica para socializar el X Simposio de Medicina Cardiovascular</p>
			<p>Diseño de certificado para el curso de Escritura Académica que realizará la Unidad de Investigación Científica</p>

- *Oficina para la Asociación de Usuarios: Se informa que no hay disponibilidad por falta de espacios locativos en la Entidad pero se le ofrece abrir un espacio previa programación para cuando requiera realizar una reunión.*



			<p>Diseño exclusivo de certificado para asistente a las jornadas de 'actualización en métodos cuantitativos para investigación clínica'</p>
			<p>Generación de texto, diseño y publicación de pieza gráfica en conmemoración al Día del Fonoaudiólogo</p>
			<p>Acompañamiento y registro de video y fotográfico de la visita de la señora Martha Faller, esposa del señor Comandante del Comando Sur de los Estados Unidos U.S. Southern Command (SOUTHCOM), la señora Marcela Rodríguez Olaya, esposa del señor Ministro de Defensa Nacional Ministerio De Defensa Nacional , la señora Mónica Tovar de Navarro esposa del señor Comandante de las Fuerzas Militares de Colombia y la Asociación de Damas Protectoras del Soldado al Servicio de Pediatría del HOMIL</p>
			<p>Toma de la fotografía nocturna del edificio del HOMIL para imprimir la postal y cuadro que se utilizarían durante la visita mencionada</p>

- *Con respecto a la oficina de los señores Generales se informa que esta es una oficina donde se atienden convenios con otras EPS y apoya cuando se requiere algunos señores generales, así como existe la oficina de CREMIL, Coordinaciones militares y atención al usuario para brindar apoyo y colaboración al personal que lo requiera.*



			<p>Generación de texto, diseño y publicación de pieza gráfica en conmemoración al Día del Epidemiólogo</p>
			<p>Generación de texto, diseño y publicación de pieza gráfica en conmemoración al Día del Residente</p>
			<p>Generación de texto, diseño y publicación de pieza gráfica en conmemoración al Día del Neumólogo</p>
			<p>Generación de texto, diseño y publicación de pieza gráfica en conmemoración al Día del Químico Farmacéutico</p>

- *Solicitud de ASUHOSMIL la participación en la próxima reunión de Farmacia-Éticos, con un representante de DIGSA y coordinaciones militares con CREMIL.*

En cuanto a la reunión realizada con ASUSALUD se dio respuesta a los compromisos anteriores de acuerdo a la solicitud de la Asociación con el personal de Éticos y DIGSA en donde se trataron los siguientes temas:

- Entrega parcial de medicamentos



			<p>Generación de texto, diseño y publicación de piezas gráficas con información y recomendaciones para acompañantes permanentes de pacientes hospitalizados</p>
			<p>Acompañamiento y registro de video y fotográfico de entrega de la primera 'happyteca' de la Fundación Jerónimo muy feliz al Servicio de Pediatría Oncológica del HOMIL</p>
			<p>Corrección de estilo y diseño de afiche de información para diligenciamiento de la encuesta de síntomas de COVID-19 solicitada por el Área de Seguridad y Salud en el Trabajo</p>
			<p>Grabación, reportería, edición y publicación del video que busca informar acerca del proceso de internado en el HOMIL y las expectativas de los médicos durante esta etapa</p>

- No llegan los domicilios de medicamentos
- Medicamentos desabastecidos
- Unidosis



			<p>Corrección de estilo y diseño de pieza gráfica con información para reaccionar correctamente en caso de explosión inminente</p>
			<p>Diseño de afiche con información de la capacidad de ocupación de los auditorios y aulas del HOMIL</p>
			<p>Generación de texto y diseño de piezas gráficas con información acerca del programa de tecnovigilancia</p>
			<p>Grabación, edición y publicación de video donde se socializa el acompañamiento a un usuario sordo, durante una consulta médica</p>

- Tiempo de Espera en Farmacia

De acuerdo a la solicitud de la Asociación de Usuarios, se realizó reunión con el personal de CREMIL y las Coordinaciones Militares, en donde se trataron los siguientes temas:



Corrección de estilo y diseño de presentación del Plan de Atención de Enfermería



Corrección de estilo y diseño de pieza de correo para socializar información del Área de gestión ambiental



Reportaría, presentación, grabación, edición y publicación del noticiero institucional HOMIL Informa emisión 8

- Autorizaciones
- Hogares de paso



		 <p>DOCTORA DIANA CÁRDENAS Médica Paliatología HOMIL</p>						
			<p>Grabación y edición de videos de atención de Neonatología para utilizar en una plataforma digital</p> <p>Casos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aspiración de secreciones • estrategia dope • hipovolemia • ventilación con presión positiva 					
			<p>Acompañamiento en recorrido de remodelación de áreas y servicios del HOMIL como Facturación y Atención al Usuario</p>					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="574 1117 1433 1150">SENSIBILIZACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="574 1150 1003 1390">  <p>DRA. DIANA ESTRADA Medicina Social</p> </td> <td data-bbox="1003 1150 1433 1390"> <p>Grabación, edición y publicación de video testimonial recuperado del COVID-19.</p> <p>Campaña No Bajes la Guardia</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="574 1390 1003 1612">  </td> <td data-bbox="1003 1390 1433 1612"> <p>Grabación, edición y publicación de video testimonial recuperado del COVID-19.</p> <p>Campaña No Bajes la Guardia</p> </td> </tr> </tbody> </table>	SENSIBILIZACIÓN		 <p>DRA. DIANA ESTRADA Medicina Social</p>	<p>Grabación, edición y publicación de video testimonial recuperado del COVID-19.</p> <p>Campaña No Bajes la Guardia</p>		<p>Grabación, edición y publicación de video testimonial recuperado del COVID-19.</p> <p>Campaña No Bajes la Guardia</p>
SENSIBILIZACIÓN								
 <p>DRA. DIANA ESTRADA Medicina Social</p>	<p>Grabación, edición y publicación de video testimonial recuperado del COVID-19.</p> <p>Campaña No Bajes la Guardia</p>							
	<p>Grabación, edición y publicación de video testimonial recuperado del COVID-19.</p> <p>Campaña No Bajes la Guardia</p>							

5. RACIONALIZACIÓN DE TRÁMITES Y SERVICIOS

La Entidad cuenta con 10 trámites inscritos en el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP en la plataforma Gov.co aplicativo www.suit.gov.co de la Función Pública



		 <p>#NoBajasLaGuardia</p> <p>LA VACUNA CONTRA EL COVID-19 ES IMPORTANTE PORQUE:</p> <ul style="list-style-type: none"> Me quiero, valoro mi vida y la de los demás Aporto para prevenir nuevos casos En caso de contagiarme, la severidad será menor <p>www.hospitalmilitar.gov.co Hospital Militar Central Colombia @HOMILCOL</p>	<p>Generación de texto, diseño y publicación de pieza gráfica Campaña No Bajas la Guardia</p>
		 <p>Feliz día del Amor y la Amistad</p> <p>Hoy escribe un mensaje a aquellas personas que sin importar la fecha o la hora están contigo y adornan tu día con su actitud y su capacidad de hacerte sonreír</p> <p>Sábado 18 de septiembre</p> <p>www.hospitalmilitar.gov.co Hospital Militar Central Colombia @HOMILCOL</p>	<p>Generación de textos, diseño y socialización de actividad interna de para los colaboradores del HOMIL</p> <ul style="list-style-type: none"> Pieza expectativa <p>Campaña interna Amor y Amistad</p>
			<p>Edición y entrega de video para conmemorar el Día Mundial de la Trombosis- Entrevista de Memo Orozco a los niños de hematología pediátrica</p>
		 <p>Ustedes son parte importante de la labor del Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas, por eso los convocamos a una reunión donde socializaremos el Manual de Comunicación Incluyente, una sencilla guía para facilitar la comunicación interna y externa, escrita, verbal o corporal.</p> <p>8 de octubre de 2021</p> <p>9:00 a.m.</p> <p>Auditorio Jorge Espinosa López</p> <p>Tu asistencia es fundamental, será una reunión muy corta y amena.</p> <p>www.hospitalmilitar.gov.co Hospital Militar Central Colombia @HOMILCOL</p>	<p>Generación de texto, diseño y socialización de pieza gráfica para reunión de socialización del Manual de Comunicación Incluyente por parte de CORE</p>
		 <p>¿Por qué eligió al HOMIL como centro de práctica?</p>	<p>Grabación, edición y socialización de video con entrevistas a internos del HOMIL</p>



			<p>Transmisión en directo ceremonia de grados grupo 106 Escuela de Auxiliares de Enfermería</p>
<p>A través de la página de la web institucional y Redes Sociales</p>	<p>75%</p>	<p><u>Página web</u></p> <p>❖ Encuestas por medio de la página web:</p> <p><u>¿Sabes cuáles son las siglas del Hospital Militar Central? (Aún abierta)</u></p> <p>HOSMIL HOSMIC HMC HOMIC HOMIL</p> <p>❖ Encuestas de percepción del uso de los trámites mediante la página web:</p> <p>Aplicación de 4 encuestas de percepción del uso de trámites parcialmente en línea por página web HOMIL: asignación de citas, resultados de laboratorio, resultados estudios anatomopatológicos y expedición del carné de donantes de sangre por página web institucional. Resultados que son reportados en el informe mensual del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadana PAAC V2, los cuales son cargados en la plataforma SUITE VISION.</p> <p>Las inquietudes y recomendaciones de los usuarios de los meses de julio, agosto y septiembre de 2021 fueron reportadas mediante correo electrónico a los responsables de los trámites del HOMIL, los cuales fueron tenidos en cuenta para realizar acciones de mejora entre las cuales encontramos:</p> <p>Asignación de cita médica por página web: se actualizará la información de paso a paso del trámite en la página de inicio y mediante pieza informativa, aclarando que es indispensable verificar previamente su autorización la cual está a cargo de la DIGSA.</p> <p>Resultados de estudios de Patología: se solicitará la inclusión del correo institucional del servicio patologia@homil.gov.co en la página de inicio cuando el usuario haya ingresado sus datos al aplicativo.</p> <p>Resultados de Laboratorio Clínico: Se publicará pieza informativa con la aclaración que indique que el usuario y contraseña para el descargue de resultados solo aplica para el HOMIL y no para dispensarios.</p> <p>Como información adicional, se publicará el paso a paso en la página web al inicio del ingreso del usuario al trámite en la sección de Laboratorio Clínico.</p>	



Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance III Trimestre 2021	Seguimiento III Trimestre/2021
Racionalización de Trámites	75%	<ul style="list-style-type: none"> Divulgación de trámites mediante página web : En el banner de la página web : “Consulte aquí el listado de trámites y los pasos para realizarlos” el cual incluye la mejora del trámite racionalizado en esta vigencia : <i>“Habilitar la asignación de citas médicas especializadas mediante la página web para un total de 14 especialidades así: Endocrinología, Medicina Interna, Cardiología, Gastroenterología, Reumatología, Nefrología, Cirugía de Seno, Cirugía Maxilofacial, Oftalmología, Cirugía Cardiovascular, Prótesis y Amputados, Medicina Física y Rehabilitación, Nefropediatría y Cirugía General-Trauma y emergencia del Hospital Militar Central”</i>  <ul style="list-style-type: none"> Divulgación de trámites a través de redes sociales del HOMIL ✓ #TrámitesHOMIL Certificados de nacido vivo y de defunción Formato: Piezas gráficas (4) Fecha: 30 de septiembre de 2021 Facebook: Personas alcanzadas: 3.099; Engagement: 1.6 Enlace: https://www.facebook.com/hospital.militarcentral/posts/1755142381363366 Twitter: Impresiones. 240, Interacciones: 5 Enlace: https://twitter.com/HOMILCOL/status/1443689991222272000 Instagram: 9 me gusta Enlace: https://www.instagram.com/p/CUdgL2qMLV5/?utm_source=ig_web_copy_link

6. PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

La Institución elaboró el Plan Anticorrupción y Acciones de Participación vigencia 2021, acorde a los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP, documento que se encuentra publicado en la página web de la Institución en la ruta: Atención al Ciudadano → Transparencia y acceso a la información pública → Planes → Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano → 2021, numeral 6.1.7, acorde al Estatuto Anticorrupción Ley 1474 de 2011 y Resolución 3564 de 2015 y a la Ley de Transparencia N° 1712.

La formulación del Plan contiene las actividades establecidas en los seis componentes así: Gestión del Riesgo de Corrupción -Mapa de Riesgos de Corrupción, Estrategia Racionalización de Trámites, Rendición de cuentas, Servicio al Ciudadano y Transparencia y Acceso a la Información e Iniciativas Adicionales que contempla actividades del Código de Integridad y Política conflicto de intereses.

Se elaboró y se publicó en la página web Institucional el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2021 PAAC versión 2, teniendo en cuenta las necesidades de la Institución que impactan positivamente al usuario.



Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance III Trimestre 2021	Seguimiento III Trimestre/2021
Estrategia Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	75%	<p>Acorde al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2021 PAAC versión 2, publicado en la página web institucional numeral 6.1.7 Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2021, el cual puede ser consultado en la URL: https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=69880 se elaboraron las siguientes acciones:</p> <p>Se elaboraron informes mensuales de los meses de julio, agosto y septiembre/ 2021, así como el informe trimestral III trimestre de 2021, los cuales se encuentran cargados en la plataforma SUTE VISION.</p> <p>Realización del segundo Monitoreo al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2021 con corte a Agosto/21 correspondiente al segundo cuatrimestre/2021 Por parte de la Oficina Asesora de Planeación.</p> <p>Informe de seguimiento del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2021 con corte a Agosto/21 correspondiente al segundo cuatrimestre/2021, elaborado por la Oficina de Control Interno, el cual se encuentra publicado en la página web sección transparencia en el numeral 7.1.4.3 Informe Seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2021 el cual puede ser consultado en la URL: https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=69435</p>

7. PLAN DE ACCIÓN

La Entidad cuenta con el Plan de Acción Institucional 2021 acorde a lo establecido en el Decreto 612 de 2018, el cual se encuentra parametrizado en la plataforma SUITE VISION EMPRESARIAL.

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance III Trimestre 2021	Seguimiento III Trimestre/2021
Monitorear y evaluar el plan de acción anual institucional.	75%	<p>El 03 de Agosto de 2021 en el marco del Comité Institucional de Gestión y Desempeño, se llevó a cabo la Reunión de Análisis Estratégico –RAE, donde se presentaron los resultados del Plan de Acción Institucional del Segundo Trimestre de 2021 que contempla las actividades de los objetivos estratégicos y específicos del Plan en mención 2021.</p> <p>En este periodo, se realizó la publicación del Informe de seguimiento al cumplimiento Plan de Acción del segundo trimestre de 2021, en la página web institucional en la sección de Transparencia en el numeral 6.4.2 Informes de seguimiento Plan de Acción Institucional 2021.</p> <p>El 14 de julio de 2021 en el Consejo Directivo del HOMIL, se expusieron los resultados del avance del Plan de Acción Institucional del Segundo Trimestre de 2021.</p> <p>Actualmente se encuentra en desarrollo el Informe de seguimiento al Plan de Acción Institucional del tercer trimestre de 2021.</p>



8. PLAN DE ADQUISICIONES

Los seguimientos de ejecución se realizan de acuerdo a los Certificados de Plan de Adquisiciones que se expiden, se evidencia el informe de seguimiento correspondiente al corte del 30 de Junio de 2021, en la página web institucional www.hospitalmilitar.gov.co en el numeral 8.4 del enlace de transparencia en el campo de la vigencia 2021.

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance III Trimestre 2021	Seguimiento III Trimestre/2021
Consolidar y realizar seguimiento al Programa Anual de Adquisiciones (PAA)	75 %	<p>Elaboración del Plan Anual de Adquisiciones 2021 mediante Resolución N° 01 del 04 de enero de 2021: <i>"Por medio de la cual se fija la distribución del presupuesto de funcionamiento e inversión para la vigencia fiscal 2021"</i> documento que se encuentra publicado en la página web institucional.</p> <p>Elaboración y publicación del Informe de Seguimiento Ejecución Plan Anual de Adquisiciones de los meses julio, agosto, septiembre 2021.</p> <p>En el segundo trimestre de la vigencia, se realizó seguimiento a la ejecución del Plan Anual de Adquisiciones 2021 mediante la expedición de los CPA's de acuerdo a las solicitudes de las diferentes áreas de la Institución, validando los requerimientos en el Plan aprobado y gestionando las modificaciones requeridas de acuerdo a las necesidades expresadas por las diferentes áreas mediante los estudios previos. En este sentido se realizará la publicación del informe de seguimiento correspondiente al tercer trimestre (corte 30 de septiembre de 2021), en el cual a la fecha se han solicitado \$ 421.431 millones del total del presupuesto de \$ 460.301 millones (de acuerdo al Decreto 1805 del 31 de diciembre de 2020 por medio del cual se liquida el Presupuesto General de la Nación para la vigencia fiscal 2021)</p>

9. PROYECTOS DE INVERSIÓN

Formulación y seguimiento a Proyectos de Inversión

Se realiza seguimiento a la ejecución de los proyectos, llevando el control presupuestal asociado a la ejecución de las actividades definidas para cada uno y el reporte de avance en términos de producto, gestión y financiero de los proyectos en el aplicativo SPI (<https://spi.dnp.gov.co/>) del DNP.

Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance III Trimestre 2021	Seguimiento III Trimestre/2021
Formular y realizar seguimiento a proyectos de inversión	75 %	<p>Los proyectos de inversión se encuentran actualizados en el aplicativo SUIFP (http://suiifp.dnp.gov.co/), con base a las necesidades y modificaciones expresadas por los Gerentes de proyecto y que son requeridas para asegurar la adecuada ejecución de los mismos.</p> <p>En cuanto al seguimiento a la ejecución de los proyectos, se ha llevado el control presupuestal asociado a la ejecución de las actividades definidas para</p>



Actividades/ Metas propuestas para la vigencia 2021	Avance III Trimestre 2021	Seguimiento III Trimestre/2021
		cada uno de ellos y el reporte de avance en términos de producto, gestión y financiero de los proyectos de inversión en el aplicativo SPI (https://spi.dnp.gov.co/) del DNP. Actualmente se está reportando los avances del mes de septiembre de 2021, con plazo hasta el 07 de octubre de 2021 de acuerdo a lo estipulado por el DNP. Sin embargo se están adelantando las gestiones necesarias para que el avance de los proyectos se refleje antes de dicha fecha.



C. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

1. ESTRATEGIA GOBIERNO DIGITAL ANTES GOBIERNO EN LÍNEA

Acorde al Decreto 1008 de 2018: “por el cual se establecen los lineamientos generales de la política de Gobierno Digital y se subroga el Capítulo 1 del Título 9 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto número 1078 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones”

Acorde a lo establecido en la Política de Gobierno Digital <https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Politica-de-Gobierno-Digital/>, se relacionan acciones adelantadas en la Entidad enmarcadas en los dos componentes y los tres habilitadores transversales así :



COMPONENTES

1. TIC para la Sociedad:

Mejoramiento de la relación entre la sociedad y el Estado en el entorno digital, buscando acceso a la información pública, aprovechamiento de los datos públicos, fortaleciendo el desarrollo de productos y los servicios participación ciudadana

Criterios	Seguimiento III Trimestre/2021
Acceso a la Información Pública	La Entidad viene realizando de forma mensual, la actualización de las publicaciones de la página web en la sección de transparencia acorde a la matriz de transparencia Ley 1712 de 2013, establecida en aplicativo ITA Índice de Transparencia y acceso a la Información emitido por la Procuraduría. Se realiza verificación mensual de la sección de transparencia de la página web y se publica la información acorde a la normatividad vigente
Rendición de cuentas	Se realizó programación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para el viernes 7 de mayo de 2021 vigencia 2020 por medios virtuales, por lo cual el alistamiento previo se concentró en el segundo trimestre del año.



<p>Datos abiertos</p>	<p>En a página web se encuentra publicación de datos abiertos en la sección de transparencia en el numeral 2.1 Datos abiertos y en el Portal de Datos Abiertos del Estado Colombiano www.datos.gov.co, de igual manera se está adelantando la actualización y publicación del Registro Activo de Información e Índice de Información clasificada así como el Esquema de Información que serán publicados en datos abiertos.</p>
<p>Innovación abierta</p>	<p>La Unidad de Investigación Científica, publica en la página web institucional sección transparencia en el numeral 2.2. Estudios, Investigaciones y otras publicaciones, publica convocatorias de investigación científica mediante resoluciones que pueden ser consultadas en el link https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=10994</p> <p>En el tercer trimestre de 2021 la Unidad de Investigación del Hospital Militar Central ha logrado continuidad a los proyectos de investigación académica. Se cuenta con un total de 112 proyectos de investigación en curso, discriminados según las líneas de investigación prioritarias así: enfermedades crónicas 28, enfermedades tropicales 8, innovación y tecnología en salud 31, materno infantil 18, posconflicto 3, salud pública 24.</p> <p>Se ha dado continuidad a los proyectos de convocatoria conjunta 2020 con la Universidad de Los Andes. Se tramitaron las prórrogas solicitadas por los investigadores debido a los retrasos ocasionados por las restricciones asociadas a la pandemia por COVID-19 y los proyectos se encuentran avanzando en su ejecución.</p> <p>Se desarrolló la Convocatoria de Artículos de Investigación Científica 2021 del Hospital Militar Central con el fin de financiar los servicios de traducción, edición, corrección de estilo, formateo, y apoyo en selección de la revista para la publicación en revistas indexadas nacionales o internacionales, la cual contó con una participación de 30 investigadores que postularon sus manuscritos a la Convocatoria. Ventiún de ellos cumplieron con los requisitos para aprobación y serán gestionados para publicación en revistas indexadas, cumpliendo con el objetivo institucional de ser un referente en Docencia e Investigación Científica.</p>
<p>Alistamiento para la participación por medios electrónicos</p>	<p>Divulgación de información por medios masivos Interacción de forma permanente con los usuarios mediante los canales presenciales y electrónicos a través de publicaciones en página web, intranet, correo electrónico institucional, redes sociales, chat, WhatsApp Atención al Usuario, App PQRD: Aplicación disponible para Android y IOIS.</p> <p>Adicionalmente, se dio paso al nuevo servicio de Call Center que agrupa los canales de atención (3486868, 3598888, atencionalusuario@homil.gov.co, asignacioncitas@homil.gov.co, chat página web) a una sola plataforma que opera en la nube; lo que nos permitirá unificar los protocolos de atención y tener estadísticas en tiempo real para tomar decisiones que mejoren la organización del recurso tecnológico y humano en aras de mejorar la prestación de los servicios.</p>
<p>Toma de decisiones</p>	<p>En el marco del Comité Institucional de Gestión y Desempeño del HOMIL, el día 03 de agosto de 2021, se expuso la presentación de los resultados del Plan de Acción Institucional del segundo trimestre de 2021. Adicionalmente en el Consejo Directivo de fecha 14 de Julio de 2021 se expuso la gestión del Hospital Militar Central.</p>



2. TIC para el Estado:

Aprovechamiento del uso de tecnologías de la información, con el fin de mejorar el funcionamiento de la entidad y su relación con otras entidades públicas, fortaleciendo sus competencias y la de los servidores públicos, enmarcadas a nivel de su arquitectura institucional.

Criterios	Seguimiento III Trimestre/2021
Implementación de la estrategia de TI	La Unidad de Informática del Hospital Militar Central ha articulado las iniciativas y proyectos relacionados con las tecnologías de la información con el cumplimiento de los planes estratégicos de TI y las políticas de gobierno digital y seguridad digital. De esta forma se apoya transversalmente a la estrategia de Transformación Digital del Hospital Militar Central. Así mismo se le ha dado continuidad a la implementación de directivas y definición de estrategias para el apoyo de los diferentes procesos asistenciales, administrativos, financieros y educativos desde la perspectiva digital.
Seguimiento y evaluación de la estrategia TI	La Unidad de Informática del Hospital Militar Central ha articulado las iniciativas y proyectos relacionados con las tecnologías de la información con el cumplimiento de los planes estratégicos de TI y las políticas de gobierno digital y seguridad digital. De esta forma se apoya transversalmente a la estrategia de Transformación Digital del Hospital Militar Central. Así mismo se le ha dado continuidad a la implementación de directivas y definición de estrategias para el apoyo de los diferentes procesos asistenciales, administrativos, financieros y educativos desde la perspectiva digital.
Alineación	<p>El Hospital Militar Central ha tomado como referentes las acciones y directivas emitidas por los Ministerios de Defensa Nacional y Min TIC desde la perspectiva de Planes y Políticas de tecnologías de la información. Así mismo todas las iniciativas relacionadas con los servicios tecnológicos y tecnología son discutido y aprobados por el Comité sectorial CITI.</p> <ul style="list-style-type: none"> · La estructuración, aprobación, contratación, ejecución y cierre de los proyectos se alinean con la normatividad vigente, las políticas, la valoración del riesgo, los procesos y los servicios, a través del proceso de contratación · El proceso de contratación tiene implícito en sus procedimientos los conceptos técnico, jurídico y financiero de cada una de las iniciativas para garantizar la alineación de la normatividad vigente, las políticas, la valoración del riesgo. <p>Control por parte de la oficina de planeación de la entidad.</p> <p>De la misma forma, se encuentra en concordancia con las políticas de gobierno digital, seguridad digital transformación hacia interoperabilidad (portal GOV.CO). Así mismo se ha dado inicio al proceso de reimplantación del Sistema de Información clínico de esta manera alineándonos y preparándonos de cara al cumplimiento del marco de interoperabilidad de estado Colombiano.</p>
Esquema de Gobierno de TI	La entidad cuenta con política de seguridad de la Información, Plan de tratamiento de riesgos, Plan estratégico de tecnologías de la información y política de tratamiento de datos personales publicada en la página web institucional y apropiada por la institución, Así mismo se ha dado inicio al ejercicio de autodiagnóstico de Transformación Digital conforme a las recomendaciones del MINTIC.
Gestión integral de proyectos de TI	El plan de compras de la entidad tiene en cuenta las necesidades de TI. Estas se ajustan al marco regulatorio interno y externo, controladas por la oficina asesora de planeación y registrados en el DNP y en el PETI institucional.
Gestión de la operación de TI	La entidad cuenta con un proceso de supervisión y seguimiento a los contratos que incluye a tecnología, en los procesos de contratación de TI, normados por las circulares del grupo logístico del MDN en su comité de tecnologías de la información CITI. Así mismo la entidad ha puesto en operación un Centro de monitoreo de operaciones de red – NOC y un Centro de operaciones de monitoreo de Eventos de Seguridad – SOC con el fin de trabajar no solo de manera preventiva sino también generar sinergias con las demás entidades del sector en aras de garantizar la disponibilidad de los servicios de TI. Para el segundo trimestre de 2021 la entidad a través de la Unidad de Informática actualizo el componente de Servicios Tecnológicos el cual esta alienado con la política de gobierno digital del MINTIC, en ese sentido se actualizaron los acuerdos de niveles de servicios, el plan de continuidad, Gestión de la capacidad y gestión de la seguridad de los servicios tecnológicos que presta la entidad.



Criterios	Seguimiento III Trimestre/2021
Planeación y Gobierno de componentes de información	Se cuenta con macroproceso de gestión de tecnologías de TI, procedimientos de mantenimiento preventivo y correctivo, procedimientos de atención a requerimientos, planeamiento para generar plan de continuidad y recuperación, macroproceso que será actualizado con el manual de gobierno digital y en concordancia con la transformación digital. Así mismo se puso en marcha el cumplimiento de la directiva permanente relacionada con el Gobierno Digital del Hospital Militar Central la cual está 100% alineada con el marco para la arquitectura de TI del gobierno Nacional. Se expidió para el segundo trimestre la directiva interna permanente N° 002 del 2021 con el fin de dictar los lineamientos para la implementación de la política de gobierno digital de la entidad.
Diseño de los componentes de información	A partir del catálogo de servicios, la unidad de informática, inicia a incluir los nuevos parámetros generados por la transformación digital de la entidad. Por lo anterior se incluyó este lineamiento en la directiva permanente para el Gobierno Digital del Hospital Militar Central. Para el segundo trimestre de 2021 se generó el manual del dominio de información que incluye en esta versión el gobierno del dato en el HOMIL (Política de gobierno del dato) y la metodología para la construcción del catálogo de componentes de información de la entidad; este fue aplicado inicialmente a la Subdirección Médica de la entidad y plante un cronograma a enero de 2023 para aplicarlo al 100 % de los procesos de la entidad.
Análisis y aprovechamiento de componentes de información	La entidad cuenta con un plan para la implementación de la administración de datos maestros; así mismo este plan incluye la unificación de fuentes de información para facilitar los proyectos de analítica de datos y tener la información como un servicio.
Gestión de la calidad y de seguridad de los componentes de información	La entidad posee mecanismos de control para poder realizar un seguimiento, trazabilidad y auditoria de los diferentes servicios ofrecidos. La política de seguridad informática se encuentra alineada con la política ministerial y se encuentra aprobada por la alta dirección desde el 14 de febrero de 2014. Actualmente se expidieron y se encuentran en etapa de publicación y socialización las siguientes circulares: <ul style="list-style-type: none"> • Circular Política de Seguridad y Privacidad de la Información • Circular Procedimientos Para La Implementación De La Seguridad Digital • Circular Roles y Responsabilidades MPSI • Gestión de Identidades
Planeación y gestión de los sistemas de información	La entidad cuenta con una directiva permanente para el gobierno digital que incluye el dominio de sistemas de información el cual contiene las políticas y directivas que debemos cumplir para el diseño, desarrollo, puesta en producción y sostenimiento de los sistemas de información que apoyan los diferentes servicios asistenciales, administrativos y financieros. Para el segundo trimestre de 2021 se generó el catálogo de sistemas de información y la metodología para la construcción de este catálogo; este fue aplicado al 100 % de los sistemas de información (21) que posee la entidad.
Diseño de los sistemas de información	En el sistema de información, se aplican los estilos recomendados de acuerdo con la visión de la entidad, y el uso que se le dará al mismo. De igual forma se generan estilos definidos por la entidad en los aplicativos menores y en las pantallas de comunicación de información.
Ciclo de vida de los sistema de información	La entidad cuenta con una Directiva permanente para el gobierno digital que incluye el dominio de sistemas de información el cual contiene el componente de evaluación y mejora continua de los sistemas de información que apoyan los diferentes servicios asistenciales, administrativos y financieros.



Criterios	Seguimiento III Trimestre/2021
Soporte de los sistemas de información	La entidad cuenta con un área denominada mesa de servicio de TI; esta es articulada desde la Unidad de Informática la cual garantiza soporte de 1° nivel, soporte de 2° nivel y soporte de 3° nivel. De esta manera garantizamos el contacto continuo con los proveedores de servicios y de software para transmitirlo de manera articulada a los usuarios finales. Para el segundo trimestre se afino la herramienta de gestión de requerimientos e incidentes y se documentó basado en el catálogo de servicios tecnológicos.
Gestión de seguridad y calidad de los sistemas de información	La entidad posee política de seguridad informática se encuentra alineada con la política ministerial y se encuentra aprobada por la alta dirección desde el 14 de febrero de 2014, y emite la política de tratamiento de datos personales. Se genera el plan de seguridad y privacidad de la información y la política de tratamientos de riesgos, alineada al PETI institucional y ministerial. Así mismo se puso en marcha el cumplimiento de la directiva permanente relacionada con el Gobierno Digital del Hospital Militar Central la cual está 100% alineada con el marco para la arquitectura de TI del gobierno Nacional. Se expidió para el segundo trimestre la directiva interna permanente N° 002 del 2021 con el fin de dictar los lineamientos para la implementación de la política de gobierno digital de la entidad la cual en su numeral 3 incluye los lineamientos en materia de seguridad digital del HOMIL.
Planeación y gestión de los servicios tecnológicos	La entidad se rige por la ley de contratación, sin embargo, los proyectos de tecnología deben ser sustentados y aprobados por el comité CITI del ministerio de defensa, una vez aprobados estos son proyectados por la unidad de Informática y estudiados y aprobados por el comité de contratación de la entidad, el cual escoge la modalidad de contratación.
Operación de servicios tecnológicos	Se estructuran los manuales de operación, monitoreo de los diferentes servicios informáticos. La entidad cuenta con un centro de operaciones de red que permite garantizar de manera proactiva la operación de los servicios de TI. Para el segundo trimestre de 2021 se definió el modelo de infraestructura tecnología; este se encuentra alineado con la política de gobierno digital del MINTIC y es parte integral del cumplimiento de la directiva N° 002 del 15 de junio de 2021.
Soporte de servicios tecnológicos	La entidad cuenta con un área denominada mesa de servicio de TI; esta es articulada desde la Unidad de Informática la cual garantiza soporte de 1° nivel, soporte de 2° nivel y soporte de 3° nivel. De esta manera garantizamos el contacto continuo con los proveedores de servicios y de software para transmitirlo de manera articulada a los usuarios finales. Para el segundo trimestre de 2021 la entidad a través de la Unidad de Informática actualizo el componente de Servicios Tecnológicos el cual esta alienado con la política de gobierno digital del MINTIC, en ese sentido se actualizaron los acuerdos de niveles de servicios, el plan de continuidad, Gestión de la capacidad y gestión de la seguridad de los servicios tecnológicos que presta la entidad.
Gestión de la calidad y seguridad de servicios tecnológico	Se estructuran los manuales de operación, monitoreo de los diferentes servicios informáticos. La entidad cuenta con un centro de operaciones de red que permite garantizar de manera proactiva la operación de los servicios de TI.
Estrategia para el uso y apropiación de TI	La entidad cuenta con un plan de transformación digital el cual busca que todos los procesos asistenciales, administrativos, financieros y educativos. De esta manera todos estos procesos serán objeto de análisis y aquellos que sean susceptibles de digitalización serán modificados. Así mismo para el segundo trimestre de 2021 se implementó en el aula virtual de la entidad https://aulavirtual.homil.gov.co/login/index.php el curso TIC's el cual será obligatorio antes de iniciar labores en la entidad.
Medición de resultados de uso y apropiación	La Unidad de Informática realiza el seguimiento y monitoreo a todos las actividades que hacen parte del proyecto de inversión 2019-2022.
Uso eficiente del papel	El área de almacenes lleva estadísticas de la Institución, sobre el consumo de papel, acorde a la Directiva Interna Transitoria de uso adecuado del papel; adicionalmente la entidad cuenta con un sistema de gestión de equipos de impresión donde se monitorea de manera constante el uso que se le da al recurso.



Criterios	Seguimiento III Trimestre/2021
Gestión de documentos electrónicos	La Unidad de Informática apoya este proceso con la verificación de la disponibilidad de las opciones y funciones del sistema de gestión documental.
Automatización de procesos y procedimientos	La entidad cuenta una directiva permanente para el gobierno digital en la entidad la cual busca que todos los procesos asistenciales, administrativos, financieros y educativos se alinean a la estrategia de TI de la entidad liderada por la Unidad de Informática. De esta manera todos estos procesos serán objeto de análisis y aquellos que sean susceptibles de digitalización serán modificados.

HABILITADORES TRANSVERSALES DE LA POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL:

Servicios Ciudadanos Digitales

Servicios digitales, trámites digitales, sistemas de información y demás servicios que lo requieran, buscando racionalizar recursos, estandarizar y armonizar la administración pública en pro de mejorar los servicios del Estado

Los principios a considerar en el diseño o incorporar en la infraestructura existente son:

✓ Interoperabilidad: El Hospital Militar Central ha adoptado a través de la directiva permanente N° 002 del 15 de junio de 2021 la Política de gobierno digital del MinTIC; a través de este instrumento se adelantan las acciones que conlleven a tener un Hospital más digital, así:

- Arquitectura
 - ✓ Arquitectura Empresarial
 - Dominio Planeación de la Arquitectura
 - Dominio Arquitectura Misional
 - Dominio Arquitectura de información
 - Dominio Arquitectura Sistemas de Información
 - ✓ Modelo de Gestión de proyectos de TI
 - Dominio Legal
 - Dominio de planeación
 - Dominio de Ejecución
 - Dominio de Control
 - ✓ Gestión y Gobierno de TI
 - Estrategia de TI
 - Gobierno de TI
 - Información
 - Sistemas de Información
 - Infraestructura tecnológica
 - Uso y Apropiación de TI
- Seguridad de la Información
 - ✓ Diagnostico
 - ✓ Planificación
 - ✓ Implementación
 - ✓ Evaluación de Desempeño



- Servicios Ciudadanos Digitales

En paralelo a esta actividad el Hospital Militar Central ha trabajado y participado en las mesas de trabajo de interoperabilidad de la Secretaria de Salud donde se ha adoptado como mecanismo y herramienta para el intercambio de información la plataforma X-Road.

Seguridad y Privacidad de la Información:

La entidad ha adoptado el modelo de seguridad y privacidad de la información del ministerio de Tecnologías de la información y comunicación MINTIC; esto en cumplimiento de la resolución 500 de 2021. De este modelo se han desarrollado las siguientes actividades:

- ✓ Se definió la forma en qué se adelantarán estas campañas; las cuales se van a realizar a través de unas campañas de Fishing a grupos de 50 usuarios, que permitirá simular ataques de suplantación a través de correo electrónico corporativo. Esto se realizará a través de las herramientas de Seguridad informática dispuestas en la entidad, en este caso las herramientas Fortinet.
- ✓ Se adjudicó el contrato N° 266 de 2021 el cual dentro de su alcance contempla dentro de los criterios ponderables la entrega de una herramienta de Phishing para 50 usuarios; la cual nos servirá para desplegar campañas a grupos específicos dentro de la entidad.
- ✓ Se han realizado doce (12) campañas con temas relacionados con seguridad digital de propósito específico y como parte del plan de sensibilización en seguridad.
- ✓ Se definieron los siguientes documentos desde el sistema de gestión de calidad y el modelo de privacidad y seguridad de la información:
 - Guía Para La Gestión De Acceso A La Red De Datos, A Los Sistemas De Información Y A La Información Clasificada -GT-UNIN-PL-05-DI-03
 - Plan De Sensibilización. GT-UNIN-PL-05-DI-04
 - Lineamientos Reuniones - GT-UNIN-PL-05-DI-05
 - Documento Informativo: Roles Y Responsabilidades Para La Seguridad Digital Y El Modelo De Privacidad Y Seguridad De La Información Del Hospital Militar Central - GT-UNIN-PL-05-DI-02
 - Documento Informativo: Procesos Y Procedimientos Para La Implementación De La Seguridad Digital Y El Modelo De Privacidad Y Seguridad De La Información Del Hospital Militar Central - GT-UNIN-PL-05-DI-01

Los cuales deben ser socializados en el mes de octubre y permitirá hacer la caracterización de usuarios en materia de Seguridad en el HOMIL.

✓ **Accesibilidad y usabilidad:** Actualmente la entidad cuenta con la página web www.hospitalmilitar.gov.co La cual cuenta con una calificación A en términos de accesibilidad y usabilidad conforme a la Norma técnica Colombiana NTC 5854.

Criterios	Seguimiento III Trimestre/2021
Promoción	<p>En el tercer trimestre se realizó divulgación de trámites mediante página web y redes sociales de la Institución a través de Facebook, Twitter e Instagram:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgación de trámites mediante página web : En el banner de la página web : “Consulte aquí el listado de trámites y los pasos para realizarlos” • Divulgación de trámites a través de redes sociales del HOMIL ✓ <u>Promoción de encuestas en los trámites disponibles parcialmente en línea por medio de la página web</u> Facebook: Personas alcanzadas: 4.588; Engagement: 1.0: ✓ <u>#TrámitesHOMIL Conoce aquí los requisitos necesarios para solicitar copia de la historia clínica.</u> Facebook: Personas alcanzadas: 1.951; Engagement: 1.8 Twitter: Impresiones. 417, Interacciones: 45 Instagram: 15 me gusta



Criterios	Seguimiento III Trimestre/2021
Mejoramiento Continuo	El Hospital Militar Central a través del sitio web institucional garantiza la publicación de peticiones, quejas, reclamos y denuncias para el registro y envío de solicitudes, así como la recepción y respuesta dentro del plazo de Ley por parte de los colaboradores del Área de Atención al Usuario de la Entidad, para ello publica el Registro Público de Peticiones trimestralmente, en la página web institucional sección transparencia numeral 10.10.3 URL: https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=52037
Sistema móvil de contacto, peticiones, quejas, reclamos y denuncias (PQRD)	APP PQRSD Aplicación Móvil del Hospital Militar Central con sistema operativo IOS y Android.
Sistema integrado de peticiones, quejas, reclamos y denuncias (PQRD)	Se cuenta con la nueva versión del sitio web del Hospital Militar Central, con los nuevos lineamientos de Gobierno Digital y actualización de las funcionalidades requeridas en la Matriz de transparencia emitida por la Procuraduría General de la República en cuanto al Módulo de PQRSD la Entidad cuenta con un Formulario para la recepción de solicitudes de información pública, en la página web institucional numeral 1.2.5 de la sección de transparencia en la página web institucional.
Formularios descargables, diligenciables y transaccionales	La Institución cuenta con link. PQRSD en la página web institucional donde el usuario puede acceder a consultar el estado de una solicitud y/o radicar una, el cual puede ser consultado en el siguiente link: https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=51935 Acceso a resultados por página web institucional: Imágenes diagnósticas https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=57773 y Donantes de órganos y tejidos https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=58016
Trámites y servicios en línea	La entidad realiza publicación del acceso por página web de los 4 trámites parcialmente en línea así: Asignación de citas médicas: https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=306 Resultados exámenes de laboratorio clínico https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=57774 Resultados exámenes de patología https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=11&cat_origen=305&archivo_origen=index.php&msg=5 Expedición de carné de donantes de sangre https://hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=67279
Ventanillas únicas	La sección de "Ventanilla Única" se encuentra publicada según lineamientos establecidos en el pie página del sitio web https://hospitalmilitar.gov.co/ El Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas coordina los reportes de la accesibilidad y funcionamiento de las opciones planteadas en la página web para el acceso a la ventanilla única.

Arquitectura TI :

Enfoque de Arquitectura Empresarial para el fortalecimiento de sus capacidades institucionales y de gestión de TI, aplicando los lineamientos, estándares y mejores prácticas contenidos en el Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial del Estado

A la fecha en el Hospital Militar Central se han adelantado las siguientes actividades:

- Manual Dominio Infraestructura Tecnológica: Donde se define la infraestructura de TI de la entidad que soporta los servicios y se define el mapa de zonas de servicios de TI
- Catálogo de sistemas de información donde están las fuentes de la información.



- Se desarrolló el Análisis de impacto de negocio - BIA que permitió la identificación de Servicios tecnológicos e identificar la priorización de acciones de cara a mantener la disponibilidad de la prestación de los servicios tecnológicos.
- Se integró la página Web www.hospitalmilitarcentral.gov.co al portal GOV.CO del gobierno nacional.
- Se documentó y actualizó el Dominio de Servicios Tecnológicos de la Política de Gobierno Digital.
- Se aprobó la directiva N° 002 del 15 de Junio de 2021 " Lineamientos para la implementación de la política de Gobierno Digital en el Hospital Militar Central
- Se proyectó el Manual - Dominio Arquitectura de la Información; el numeral 7 de este manual contempla el "Gobierno del Dato en el HOMIL" donde se definen los principios, los ámbitos del gobierno del dato, el nivel de madurez en el HOMIL, y la estrategia del gobierno del dato en la entidad. en este numeral se definen las actividades, los responsables y las respectivas evidencias.
- Se proyectó el Manual - Dominio Arquitectura de la Información ; el numeral 8 de este manual contempla el "Catalogo de los componentes de información" donde se define la metodología para la recolección de información de la entidad y el cronograma a ejecutar en el HOMIL
- Se aprobó desde la dirección General de la Entidad el Manual – Dominio Arquitectura de información (GT-UNIN-MN-01).
- Se aprobó desde la dirección General de la Entidad el Manual – Dominio Arquitectura de información (GT-UNIN-MN-01).
- Se dio inicio a la aplicación del manual anterior según cronograma con la Unidad Medica y la Unidad Clínico Quirúrgica de la Subdirección médica de la entidad

Seguridad y Privacidad de la Información

Incorporar la seguridad de la información en todos sus procesos, trámites, servicios, sistemas de información, infraestructura y en general, en todos los activos de información de las entidades del Estado, con el fin de preservar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de los datos. Este habilitador se desarrolla a través del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información, que orienta la gestión e implementación de la seguridad de la información en el Estado.

Componentes	Logros	Criterios	Seguimiento III Trimestre/2021
Seguridad y privacidad de la información	1. Definición del marco de seguridad y privacidad de la información y de los sistemas de información	Diagnóstico de seguridad y privacidad	Se cuenta con política de seguridad de información, plan de tratamiento de riesgos, alineados con el plan estratégico de tecnología de información. Se inicia el desarrollo de la política de seguridad digital y se implementa el monitoreo de los puntos de control definidos en herramientas de software, Se reciben lineamientos de MDN en cuanto a política integral de seguridad digital con 6 políticas las cuales se encuentran alineadas en la directiva permanente de Seguridad de la Información de la entidad.
		Plan de seguridad y privacidad de la información	



Componentes	Logros	Criterios	Seguimiento III Trimestre/2021
	2. Implementación del plan de seguridad y privacidad de la información de los sistemas de información	Gestión de riesgos de seguridad y privacidad de la información	<p>Actualmente se expidieron y se encuentran en fase de socialización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía Para La Gestión De Acceso A La Red De Datos, A Los Sistemas De Información Y A La Información Clasificada - GT-UNIN-PL-05-DI-03 • Plan De Sensibilización. GT-UNIN-PL-05-DI-04 • Lineamientos Reuniones - GT-UNIN-PL-05-DI-05 • Documento Informativo: Roles Y Responsabilidades Para La Seguridad Digital Y El Modelo De Privacidad Y Seguridad De La Información Del Hospital Militar Central - GT-UNIN-PL-05-DI-02 • Documento Informativo: Procesos Y Procedimientos Para La Implementación De La Seguridad Digital Y El Modelo De Privacidad Y Seguridad De La Información Del Hospital Militar Central - GT-UNIN-PL-05-DI-01
	3. Monitoreo y mejoramiento continuo	Evaluación del desempeño	El monitoreo al componente se realiza por medio de reuniones a nivel directivo o de staff que permite la presentación de estrategias y proyectos que permitan fortalecer la seguridad de la información en la entidad. Así mismo la entidad cuenta con un centro de operaciones de seguridad que permite a nivel operativo y estratégico tener una postura preventiva en los temas de seguridad de la información.

D. POLÍTICA DE RACIONALIZACIÓN DE TRÁMITES

La Entidad cuenta con 10 trámites inscritos en la plataforma www.suit.gov.co del Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP, catalogados como trámites modelo de hospitales según los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP. Trámites publicados en el sitio web institucional en la sección de transparencia numeral 9.1 y direccionados a la plataforma Gov.co acorde a la normatividad vigente y divulgados permanentemente por redes sociales y página web institucional.



De igual manera, en el tercer trimestre de 2021, en cuanto a los 10 trámites del Hospital Militar Central, se elaboró el Ingreso del número de solicitudes resueltas en la sección datos de operación del aplicativo www.suit.gov.co emitido por la Función Pública.

Atentamente,

Mayor General **Clara Esperanza Galvis Díaz**
Directora General de Entidad Descentralizada Adscrita del Sector Defensa
Hospital Militar Central

Revisó: T.C. (RA) **Ricardo Arturo Hoyos Lanziano**
Asesor del Sector Defensa – Dirección General HOMIL

Dra. Mary Ruth Fonseca Becerra
Jefe de Oficina Asesora del Sector Defensa
Oficina Asesora de Planeación

Ing. Fabio A. Alvarado Rodríguez
Jefe de Unidad de Seguridad y Defensa
Unidad de Informática

SMSM Miriam Lucía Ávila Guzmán
Jefe de Unidad de Seguridad y Defensa
Unidad de Servicios Ambulatorios

Capitán Yuli Katherine Castro Riaño
Oficial superior en comisión permanente
Área Atención al Usuario

Proyectó: PD. Claudia R. Ramírez Q.
Oficina Asesora de Planeación