



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2012





PLAN DE ACCIÓN 2012



Propósito Superior GSED

Contribuir de manera eficaz y medible a consolidar la seguridad y la paz en Colombia a través del suministro oportuno de bienes y servicios que apoyan la Defensa Nacional

Mega 2011-2014

Para el año 2014, ser centro de excelencia en trauma de guerra, con estándares superiores de calidad.



Misión:

El Hospital Militar Central presta servicios de salud de alta y mediana complejidad, docencia e investigación de alto nivel, para generar avances en el conocimiento y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares.

Visión:

Para el año 2014 seremos una institución de salud al servicio de las fuerzas militares, con altos estándares de calidad, manteniendo la atención humanizada, líder en el manejo integral del trauma y de patologías de alta complejidad; reconocida como centro de investigación científica, financieramente sostenible, con un talento humano calificado, motivado y comprometido, con procesos administrativos modelo por su eficiencia, transparencia y efectividad.



Compromiso – Respeto – Lealtad – Transparencia – Amabilidad - Equidad

“Nuestro reto la excelencia en salud”

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Paciente

1. Consolidar el servicio de salud, trauma de guerra y patologías de alta complejidad, con estándares superiores de calidad

Proceso

2. Liderar la educación e investigación científica en salud de las Fuerzas Militares.

Financiera

3. Fortalecer la sostenibilidad económica y el crecimiento financiero de la entidad

Crecimiento y Aprendizaje

4. Optimizar la capacidad instalada

5. Fomentar un servicio humanizado e idóneo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS





PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2012



PERSPECTIVA PACIENTES

OBJETIVO ESTRATÉGICO

1. Consolidar el servicio de salud, trauma de guerra y patologías de alta complejidad, con estándares superiores de calidad

PRESUPUESTO

Comercialización +
Elementos de Campaña +
70% Gastos Personal +
70% Cesantías + 70%
Gastos Generales
\$ 146.997.068.535

OBJETIVO ESPECÍFICO

Brindar Atención
Humanizada

Ofrecer un servicio
Seguro

Brindar una atención
oportuna

META

Generar compromiso
HOMIC – USUARIO, lograr
satisfacción del usuario.

Disminuir la mortalidad,
infecciones y
complicaciones.

Mejorar la oportunidad en
la prestación de servicios y
la entrega de
medicamentos

“Nuestro reto la excelencia en salud”



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2012

PERSPECTIVA PROCESO

OBJETIVO

2. Liderar la educación e investigación científica en salud de las Fuerzas Militares.

PRESUPUESTO

Investigación
\$ 330.000.000

OBJETIVO ESPECÍFICO

Ser un hospital
Universitario
acreditado

Ser un centro de
investigación

META

Dar cumplimiento con lo exigido en el decreto 2376 de Julio de 2010, relación Docencia Servicio

Fortalecer la investigación en las líneas prioritarias.

“Nuestro reto la excelencia en salud”



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2012



PERSPECTIVA FINANCIERA

OBJETIVO

3. Fortalecer la sostenibilidad económica y el crecimiento financiero de la entidad

PRESUPUESTO

Facturación, 9% de gastos de personal y cesantías de la nómina no asistencial, 9% de los gastos generales que no están involucrados directamente con otros objetivos
\$ 6.352.662.162

OBJETIVO ESPECÍFICO

Gestionar los costos

Optimizar ingresos

Optimizar la gestión presupuestal

META

Realizar y actualizar el costeo de los procedimientos ofrecidos por el Hospital.

Fortalecer el proceso de facturación y el de recaudo de cartera.

Comprometer el presupuesto asignado al tercer trimestre de la vigencia.

“Nuestro reto la excelencia en salud”



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2012

PERSPECTIVA CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE

OBJETIVO

4. Optimizar la capacidad instalada

PRESUPUESTO

(Inversión- compra de equipo), muebles y enseres, mantenimientos por inversión y por funcionamiento
\$ 22.460.393.101

OBJETIVO ESPECÍFICO

Optimizar ciclos de la cadena logística

Fortalecer los procesos tecnológicos

META

A primer semestre de 2012 contar con el 85% de los procesos contractuales proyectados a realizar en la vigencia.

Cumplir con la directiva de mantenimiento mayor de equipo e infraestructura.

Optimizar el sistema de información del Hospital Milita.

Fortalecer la seguridad informática para prevenir ataques externos.

“Nuestro reto la excelencia en salud”



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2012



PERSPECTIVA CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE

OBJETIVO

5. Fomentar un servicio humanizado e idóneo

PRESUPUESTO

Bienestar Social,
dotaciones, 30% gastos
de personal y cesantías
\$ 12.181.304.946

OBJETIVO ESPECÍFICO

Implementar modelo
de gestión por
competencias

Fortalecer el clima
organizacional

Proporcionar
satisfacción al talento
humano

META

Continuar el desarrollo del manual de funciones y competencias de acuerdo a los lineamientos establecidos por el MDN.

Diagnosticar el clima organizacional y aplicar los planes de mejora identificados.

Implementar programas de capacitación y bienestar al personal del Hospital.

“Nuestro reto la excelencia en salud”