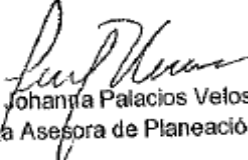


Estrategia de Participación Ciudadana 2018

Hospital Militar Central

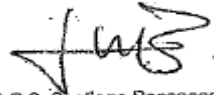
Componente Rendición de Cuentas CONPES 3654/2010	Actividad	Meta o producto	Responsable	Frecuencia
Información	Presentar informe con las publicaciones realizadas en la página web institucional acorde a la Resolución 3564 /15 de MINTIC y Ley 1712/14.	4 Informes	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Trimestral (cinco primeros días después de cada trimestre)
Diálogo/Incentivos	Reportar acciones de Participación Ciudadana (encuesta permanente en la página web institucional para conocer los temas de interés de los usuarios, eventos, campañas, talleres, conversatorios entre otras)	4 Informes	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Trimestral (cinco primeros días después de cada trimestre)
Diálogo	Hacer seguimiento y reportar el desarrollo de actividades del plan de comunicaciones vigencia 2018 del Hospital Militar Central.	4 Informes	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Trimestral (cinco primeros días después de cada trimestre)
	Presentar estadísticas de visitas realizadas a la página web y redes sociales del Hospital Militar Central establecidas en el Plan de Comunicaciones 2018	4 Informes	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Trimestral (cinco primeros días después de cada trimestre)
	Realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2017	Evento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Oficina Asesora de Planeación	11 de Abril de 2018
	Difundir eventos Rendición de cuentas de la gestión de la entidad a la ciudadanía y grupos de interés, incluyendo Audiencia Pública. Eventos precedidos por el Director.	Difusión de eventos de Rendición de Cuentas	Dirección del Hospital Militar Central Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Semestral 30 de junio de 2018 15 de diciembre de 2018
	Facilitar la participación en el acceso a la información de forma permanente mediante la publicación trimestral de los resultados de las encuestas de satisfacción	4 informes de Satisfacción de los Usuarios	Área de Atención al Usuario	Trimestral (cinco primeros días después de cada trimestre)
Incentivos	Realizar 4 campañas de socialización de deberes y derechos de los usuarios	4 informes de campañas a 1.500 (colaboradores de la entidad y pacientes y sus familias.)	Área de Atención al Usuario	Trimestral (cinco primeros días después de cada trimestre)
	Atención permanente para el acceso a la información mediante canales digitales: Correo Electrónico y página Web	4 Reportes de Registro Público de Peticiones	Área de Atención al Usuario	Trimestral (cinco primeros días después de cada trimestre)

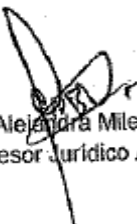
Componente Rendición de Cuentas CONPES 3654/2010	Actividad	Meta o producto	Responsable	Frecuencia
Incentivos	Elaborar informe de conclusiones y evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas de acuerdo a lo establecido en la Ley 489/98 y el documento CONPES 3654/10 y coordinar la publicación en la página web	1 Informe de Conclusiones de la Audiencia	Oficina de Control Interno	Primer Semestre de 2018
	Publicar informe de conclusiones y evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas de acuerdo a lo establecido en la Ley 489/98 y el documento CONPES 3654/10 y coordinar la publicación en la página web	Informe de Conclusiones de la Audiencia publicado	Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Primer Semestre de 2018

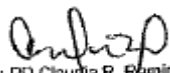

Ing. Luisa Johanna Palacios Velosa
Jefe Oficina Asesora de Planeación


Subteniente Jasser Katherine Fuentes Pinzón
Área Atención al Usuario


O.P.S. Diana Alejandra Cortés Gaitán
Área Comunicaciones y Relaciones Públicas


O.P.S. Santiago Bocanegra
Área Comunicaciones y Relaciones Públicas


CT. Alejandra Milena Burgos
Asesor Jurídico Ayudantía


Consolidó: PD. Claudia R. Ramirez Q.
Oficina Asesora de Planeación

