



HOSPITAL
MILITAR
CENTRAL

Salud - Calidad - Humanización



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2015- 2018

"SALUD - CALIDAD - HUMANIZACIÓN"

Mayor General (RA)

LUÍS EDUARDO PEREZ ARANGO

Director Hospital Militar Central



HOSPITAL
MILITAR
CENTRAL

"Salud - Calidad - Humanización"



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2015-2018

MAYOR GENERAL (RA)
LUÍS EDUARDO PEREZ ARANGO
Director Hospital Militar Central

"Salud - Calidad - Humanización"



PRESENTACIÓN

El presente documento permite dar a conocer los lineamientos y parámetros estratégicos establecidos en el Hospital Militar Central para el cuatrienio 2015 -2018, este direccionamiento está construido con la participación activa de los funcionarios de las diferentes dependencias, con los análisis de las evaluaciones realizadas a nuestros pacientes y usuarios así como considerando el ámbito interno y externo en donde se identificaron las fortalezas oportunidades debilidades y amenazas.

El Hospital continuará utilizando la metodología del Balanced Scorecard, para plasmar, hacer seguimiento y evaluación de las estrategias que implementará para mejorar y brindar una atención humanizada, oportuna y segura que permita a nuestros pacientes y usuarios contar con una institución que respalda su salud y la de sus familias, es así como la entidad al finalizar el cuatrienio se proyecta estar acreditada en salud y como hospital universitario, así mismo se establece reto de lograr reconocimiento en liderazgo por experticia en manejo de trauma integral.

Para lo anterior y en aras de integrar un sistema de gestión que genere el cumplimiento de la visión del Hospital Militar Central y de su MEGA, se definieron 4 perspectivas, 5 objetivos estratégicos que guiarán el rumbo de la institución, contando con 15 objetivos específicos que será el soporte para la consecución de cada una de las metas trazadas.



TABLA DE CONTENIDO

1. OBJETIVO DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO 2015 - 2018.....	5
2. ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNO Y EXTERNO	5
3. PLATAFORMA ESTRATÉGICA.....	4
Principios	4
Valores.....	4
4. DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS.....	6
4.1 Objetivo Estratégico 1. Asegurar la prestación de los servicios con seguridad, oportunidad y humanización...6	
- Objetivo Específico 1.1 Brindar un servicio oportuno.....	6
- Objetivo Específico 1.2 Ofrecer un servicio seguro	6
- Objetivo Específico 1.3 Ser un hospital más humano.....	6
4.2 Objetivo Estratégico 2. Ser líder en Educación e investigación científica del País	7
- Objetivo Específico 2.1 Ser un hospital universitario acreditado.	7
- Objetivo Específico 2.2 Ser centro de investigación.	7
4.3 Objetivo Estratégico 3. Asegurar la sostenibilidad financiera.....	7
- Objetivo Específico 3.1 Optimizar los ingresos.....	7
- Objetivo Específico 3.2 Optimizar la cadena presupuestal.	8
4.4 Objetivo 4. Optimizar la capacidad instalada.....	8
- Objetivo Específico 4.1 Fortalecer la Gestión Ambiental.....	8
- Objetivo Específico 4.2 Fortalecer y mantener la infraestructura y equipos	8
- Objetivo Específico 4.3 Promover el desarrollo tecnológico.	8
- Objetivo Específico 4.4 Mejorar procesos de soporte logístico.....	8
4.5 Objetivo 5 Consolidar la transformación cultural y organizacional	9
- Objetivo Específico 5.1 Implementar un modelo de gestión por competencias.....	9
- Objetivo Específico 5.2 Fomentar el plan de salud ocupacional y ambiental.	9
- Objetivo Específico 5.3 Mejorar la imagen corporativa.....	9



1. OBJETIVO DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO 2015 - 2018

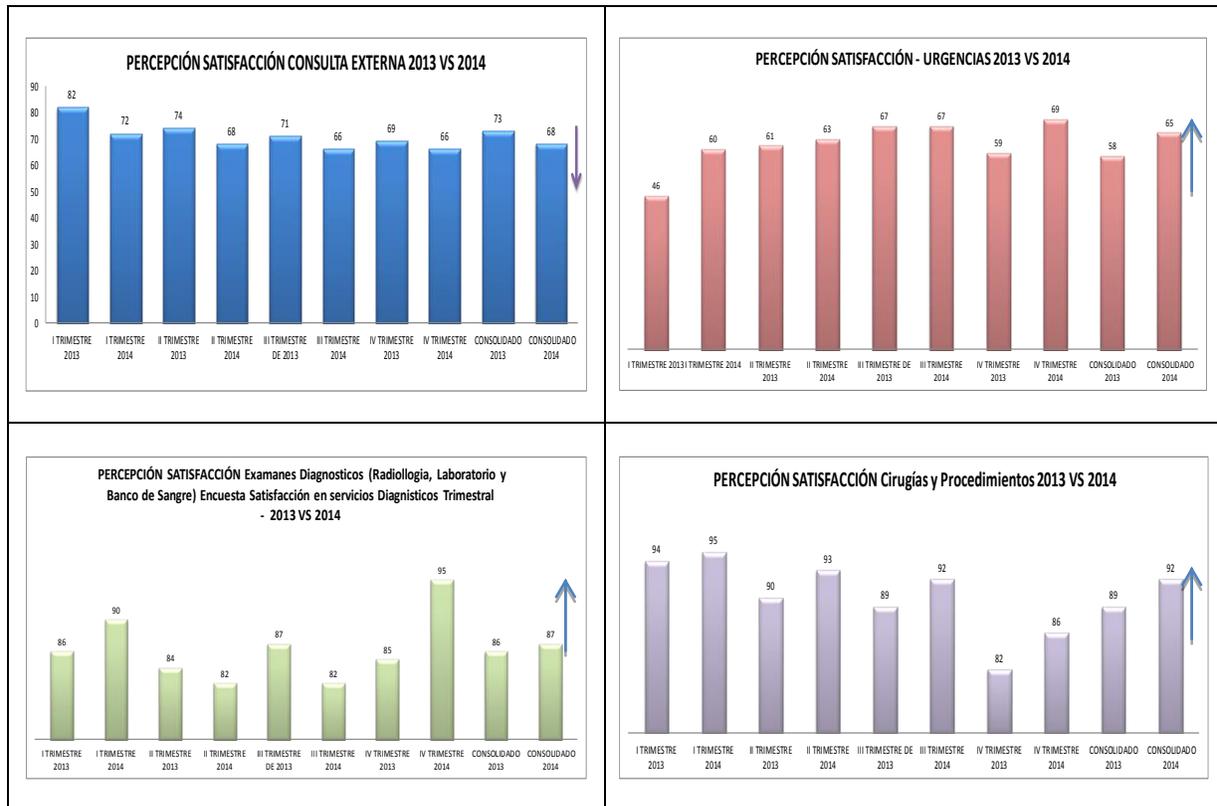
El Direccionamiento Estratégico 2015 -2018 tiene como objetivo brindar directrices para consolidar un servicio con más seguridad oportunidad y humanización, permitiendo la participación activa de todos los actores que conforman el Sistema de Salud de las Fuerzas Militares.

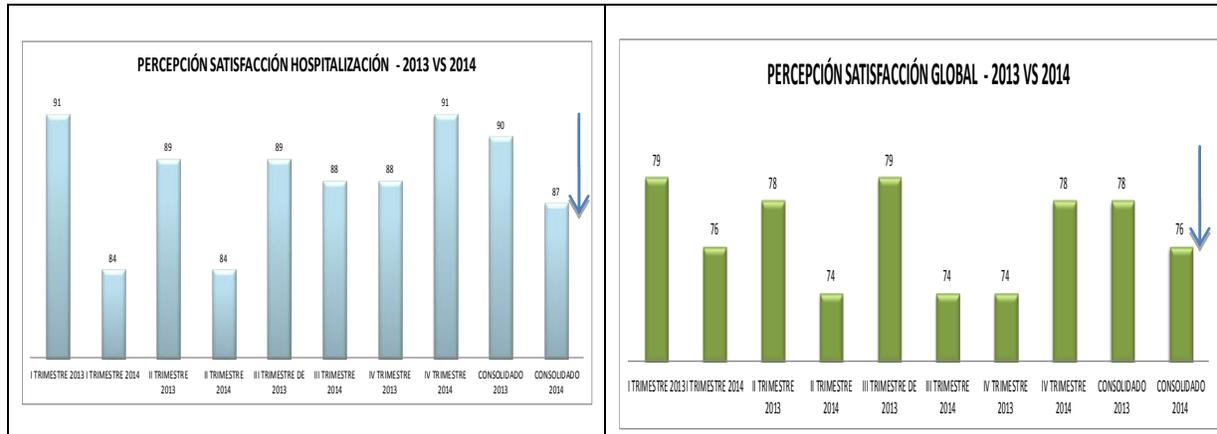
2. ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNO Y EXTERNO

Para el desarrollo del Direccionamiento Estratégico del Hospital Militar Central realizó un análisis con información interna y externa dicha información corresponde, resultados de las encuestas de percepción de los usuarios respecto al servicio ofrecido por la Entidad, encuestas a los funcionarios de la entidad.

Cabe resaltar que una vez emitido por el Gobierno Nacional el Plan Nacional de Desarrollo, la Guía de Planeación del Ministerio de Defensa y los lineamientos estratégicos del Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa; el presente Direccionamiento 2015- 2018 deberá ser revisado específicamente en la armonización estratégica, con el fin de determinar la alineación.

- Resultados de las encuestas de satisfacción de la vigencia 2013 y 2014





Fuente: Consolidados Encuestas de Satisfacción HOMIC 2013-2014

De acuerdo a las gráficas anteriores, el resultado del porcentaje consolidado de la percepción de los usuarios de la vigencia 2013 y 2014 con respecto a los servicios ofrecidos por el Hospital Militar Central: Exámenes Diagnósticos, Cirugías y Procedimientos, Hospitalización es igual o superior al 85%; sin embargo para los servicios de Consulta Externa y Urgencias el consolidado promedio de la percepción es de 70,5% y 61,5% respectivamente.

En consulta externa el resultado consolidado de percepción del 70,5% se presenta por: 1. El aumento de la demanda de pacientes lo cual incrementó los tiempos de espera en las agendas médicas de servicios como Oftalmología, Gastroenterología, Ortopedia, Reumatología, Neumología, Cirugía Cardiovascular, Radiología, Neuropsicología, Otorrinolaringología. Infraestructura de las instalaciones de autorizaciones de la DGSM, 2. Infraestructura de las instalaciones de solicitud de citas, que por su área genera aglomeraciones y congestión en la movilidad. 3. Infraestructura de las instalaciones de solicitud de citas, que por su área genera aglomeraciones y congestión en la movilidad.

En el servicio de urgencias el resultado consolidado de percepción del 65% se presenta por: 1. Usuarios que son clasificados en TRIAGE 3 y 4 deben esperar por un tiempo prolongado.

Es de anotar que el Hospital ha venido implementando planes de mejora, algunos de ellos se continuarán desarrollando en la vigencia 2015 y deben mantenerse y mejorarse en las subsiguientes vigencias por lo cual están contemplados dentro del Direccionamiento Estratégico 2015 – 2018.

El gran reto traducido en la MEGA de la Entidad, es alcanzar una percepción global de los pacientes y usuarios igual o superior al 90%, partiendo de una línea base igual a 76%; para llegar a cumplir este propósito el personal del Hospital debe estar comprometido y trabajar por fortalecer y mantener en el tiempo las mejoras realizadas en los estándares de calidad, seguridad, oportunidad y humanización.

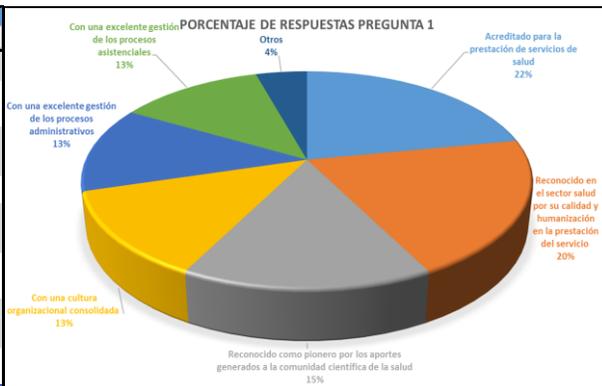


- Resultados encuesta percepción proyección institucional al personal del Hospital Militar Central

Se realizó encuesta interactiva en la cual participaron 102 personas, que trabajan en el Hospital y permitieron conocer su percepción en cuanto a la proyección institucional, presentando los siguientes resultados:

PREGUNTA 1. ¿Cómo se imagina al Hospital Militar Central en un periodo de cuatro (4) años?

Opción de Respuesta	Cantidad Seleccionada	Participación
Acreditado para la prestación de servicios de salud	55	22%
Reconocido en el sector salud por su calidad y humanización en la prestación del servicio	51	20%
Reconocido como pionero por los aportes generados a la comunidad científica de la salud	38	15%
Con una cultura organizacional consolidada	32	13%
Con una excelente gestión de los procesos administrativos	32	13%
Con una excelente gestión de los procesos asistenciales	31	12%
Otros	11	4%
Total	250	100%



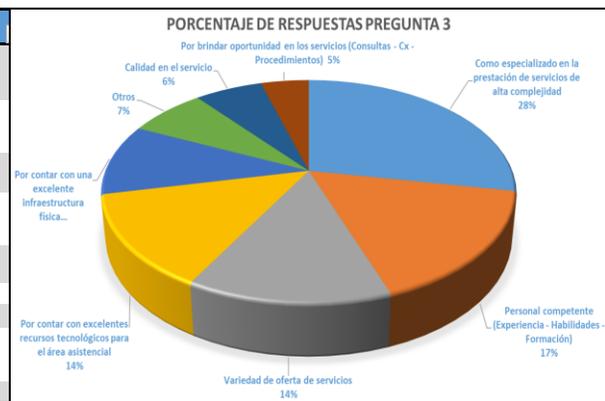
PREGUNTA 2. ¿Qué aspectos usted considera que puedan ser mejorados en el Hospital Militar Central?

Opción de Respuesta	Cantidad Seleccionada	Participación
Oportunidad en los servicios (Consultas - Cirugías - Procedimientos)	63	17%
La calidez en el servicio	54	15%
Relaciones interpersonales entre trabajadores del Hospital	49	13%
Implementación total del Sistema de Información Dinámica Gerencial	48	13%
Reinducción a trabajadores	43	12%
Efectividad en la transmisión de información y comunicación entre los niveles jerárquicos	43	12%
Reconocimiento en Investigación Científica	30	8%
Reconocimiento en Docencia	24	6%
Otros	16	4%
Total	370	100,0%

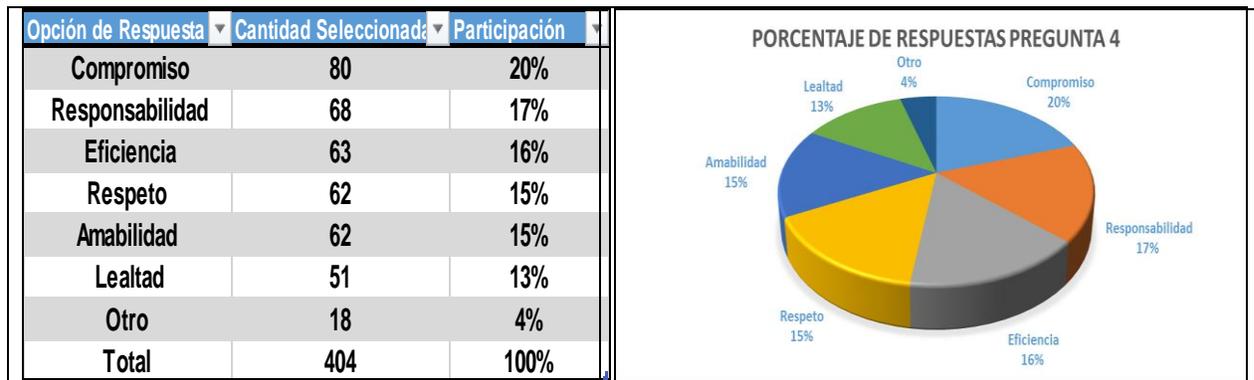


PREGUNTA 3. ¿Bajo qué criterios considera usted que actualmente es reconocido el Hospital Militar Central?

Opción de Respuesta	Cantidad Seleccionada	Participación
Como especializado en la prestación de servicios de alta complejidad	62	28%
Personal competente (Experiencia - Habilidades - Formación)	37	17%
Variedad de oferta de servicios	30	14%
Por contar con excelentes recursos tecnológicos para el área asistencial	30	14%
Por contar con una excelente infraestructura física	23	10%
Otros	16	7%
Calidad en el servicio	14	6%
Por brindar oportunidad en los servicios (Consultas - Cirugías - Procedimientos)	10	5%
Total	222	100%



Pregunta 4. ¿Cuáles de los siguientes valores cree usted que el Hospital Militar Central debe tener?



- Matriz FODA

En aras de determinar el estado actual del Hospital Militar en su entorno interno y externo, la Oficina Asesora de Planeación en conjunto con los Jefes de Unidad y sus equipos de trabajo desarrollaron el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de cada una de las unidades que están establecidas dentro de la estructura orgánica de la entidad bajo el Decreto 4780 de 2008 y las cuales son: Unidad de Servicios Ambulatorios, Unidad de Apoyo y Diagnóstico Terapéutico, Unidad de Farmacia, Unidad Médico Hospitalaria, Unidad Clínico Quirúrgica, Unidad de Investigación Científica, Unidad de Formación y Docencia, Unidad de Cuentas Hospitalarias y Facturación, Unidad Financiera, Unidad de Talento Humano, Unidad de Apoyo Logístico, Unidad de Compras Licitaciones y Bienes Activos, Unidad de Informática.

Seguido, la Oficina Asesora de Planeación consolidó la información para generar matriz FODA institucional, la cual fue validada por el Staff Directivo.

La metodología para la implementación de la matriz FODA fue emitida por el Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa y por parte de sus asesores hemos tenido permanente acompañamiento.

Fortalezas y Debilidades institucionales

FORTALEZAS - F		DEBILIDADES	
1	FINANCIERA El Hospital presenta una situación económica fortalecida y sostenible, que permite el respaldo financiero al plan estratégico, y reinversión de recursos de exdentes financieros en proyectos de inversión	1	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Precarias políticas de inducción, reintroducción, capacitación, comunicación interna, remuneración salarial, - honorarios que no son competitivas en el mercado laboral
2	RECONOCIMIENTO E IMAGEN El Hospital es reconocido a nivel Nacional como líder en el ámbito médico y una de las mejores instituciones de salud del país	2	CONTRATACIÓN Proceso contractuales desarticulados con el planeamiento operativo, logístico y de gestión del Hospital Militar Central
3	TALENTO HUMANO Perfiles asistenciales del Talento Humano idóneo para la prestación del servicio asistencial	3	INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y EQUIPOS (MANTENIMIENTO) Precario análisis situacional del estado de la infraestructura y el equipo médico científico e industrial
4	TECNOLOGÍAS El Hospital cuenta con equipos biomédicos de última generación para la prestación de servicios especializados y de alta complejidad.	4	PROCEDIMIENTOS No todas las actividades y forma de trabajo, están debidamente documentadas y convertidas en funciones específicas y procedimientos.
5	INFRAESTRUCTURA FÍSICA Actualización de las instalaciones del Hospital dando cumplimiento a los parámetros del Sistema Obligatorio de Garantía de Calidad	5	TECNOLOGÍA Sistema de información con falencias en el registro, captura de datos, sistematización, cobertura e integración funcional en tiempo real.
		6	GESTIÓN DOCUMENTAL Falencia en definición y aplicación de las políticas y criterios de manejo de archivo, registro y correspondencia.

Oportunidades y Amenazas institucionales



“Salud - Calidad - Humanización”

OPORTUNIDADES - O		AMENAZAS	
1	POSICIONAMIENTO Entidad acreditada en salud y acreditada como hospital universitario, líder en investigación científica y prestador de Servicios de Salud de alta complejidad.	1	ENTORNO ECONÓMICO DEL SISTEMA Posible afectación de la viabilidad financiera del Hospital en caja, de acuerdo a resultados económicos del Subsistema de las Fuerzas.
2	CAPACIDAD INSTALADA Reinversión de recursos en proyectos de inversión por excedentes financieros, que permite mejoramiento en la capacidad instalada tal como es: Infraestructura, Equipo Biomédico, Equipo Industrial, Tecnología Informática, Parque Automotor.	2	MERCADO OBJETIVO Alto grado de dependencia frente a un único cliente (DGSM), Población atendida corresponde al grupo etareo de adultos mayores, incrementando los costo de tratamientos de salud.
3	TECNOLOGÍAS De cara al usuario optimización del sistema de información, actualización de equipos biomédicos e industriales, sistemas de información para los residentes	3	INSUMOS MÉDICOS La suspensión o cancelación de procesos y procedimientos por causas de terceros que afecten la disponibilidad y oportunidad de la prestación de los servicios.
4	INSTITUCIONALIDAD Estudiar, analizar viabilidad de cambio de la estructura organizacional del Hospital Militar Central.	4	EQUIPOS Y RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Continuo cambio en la tecnología que pone en obsolencia la tecnología con la que cuenta la entidad
5	PROCESOS DE REFERENCIACIÓN Análisis de la capacidad de oferta de la entidad y de la demanda con el fin de establecer procedimientos asistenciales que pueda vender y servicios de docencia servicio asistencial que pueda ofertar	5	ENTORNO DEL SISTEMA Reforma del Sistema de Salud de las Fuerzas Militares, que establezca el cambio de naturaleza jurídica del Hospital Militar Central.
6	ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES Realizar alianzas estratégicas con instituciones públicas y/o empresas privadas que permita fortalecimiento institucional.	6	NORMATIVIDAD Los cambios o modificaciones que se presenten en la legislación, decisiones sectoriales, gerenciales a nivel nacional o internacional que puedan afectar la el desarrollo de los procesos y procedimientos institucionales
7	COMUNICACIÓN EXTERNA Fortalcer la comunicación con asociaciones y usuarios en general para dar a conocer la gestión, rol y competencia del Hospital Militar	7	SEGURIDAD Alta probabilidad de sufrir ataques que afectan la seguridad informática por hackers y seguridad física por pacientes psiquiátricos
8	INCLUSION POBLACION EN DISCAPACIDAD Programas de inclusion de discapacitados - mujer - infancia	8	IMAGEN Falta de claridad de los roles y competencias de cada uno de los actores que componen el Sistema de Salud de las Fuerzas Militares - poca comunicación ante los usuarios
		9	TALENTO HUMANO Deserción de profesionales, tecnicos, auxiliares y talento humano en general por mejores oportunidades competitivas en salario en el mercado

Una vez se realiza el cruce de las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas se establecieron las siguientes estrategias:

➤ **Estrategias Ofensivas (producto del cruce de Fortalezas y Oportunidades)**

Resultan de aprovechar las mejores posibilidades que da el entorno y las ventajas propias, para construir una posición que permita la expansión del sistema o su fortalecimiento para el logro de los propósitos que emprende.

- Lograr la habilitación y acreditación en salud (F1 - F2 - O1 - O2 - O3 - O6)
- Ofrecer un servicio seguro (F3 - F4 - F5 - O1 - O2 - O3)

“Salud - Calidad - Humanización”



“Salud - Calidad - Humanización”

- Ser un centro de investigación (F2- F3 - O1 - O2- O3 - O6)
- Ser un hospital universitario acreditado (F2 - O1 - O2- O3 - O5)
- Optimizar los ingresos (F1 - F2 - F3 - F4 - F5 - O4 - O5 - O6)
- Ser un hospital más humano (F3 - O1 - O6- O7 - O8)

➤ **Estrategias de Reorientación (producto del cruce de las Debilidades y Oportunidades)**

Buscan superar las debilidades internas, haciendo uso de las oportunidades que ofrece el entorno.

- Brindar un servicio oportuno (D1 - O1 - O6)
- Fortalecer y mantener la infraestructura y equipo(D3 - O1- O2 - O6)
- Fortalecer y promover el desarrollo tecnológico (D4 - D5 - O1- O2 - O3 - O6)
- Fomentar el plan de salud ocupacional (D1 - O1)
- Mejorar procesos de soporte logístico (D4 - D6 - O1 - O4)

➤ **Estrategias Defensivas (producto del cruce de las Fortalezas y Amenazas)**

Estrategias que buscan neutralizar las amenazas del entorno, aprovechando las fortalezas del sistema.

- Mejorar la imagen corporativa (F1 - F2 - F3 - F4 - F5 - A1 - A8 - A2)
- Fortalecer la gestión ambiental (F4 -F5 -A4)

➤ **Estrategias de Supervivencia (producto del cruce de las Debilidades y Amenazas)**

Estrategia que se enfocan en minimiza el riesgo de ocurrencia o materialización de debilidades y/o amenazas.

- Optimizar la cadena presupuestal (D2 - D4- A3 - A6)
- Implementar un modelo de gestión por competencias (D1 - A9)

“Salud - Calidad - Humanización”



“Salud - Calidad - Humanización”

3. PLATAFORMA ESTRATÉGICA

Principios

- El interés general, prevalece sobre el interés particular.
- El cuidado de la vida en todas sus formas es un imperativo de la función pública.
- Los bienes públicos son sagrados.
- La administración de los recursos públicos implica rendir cuentas a la sociedad sobre su utilización y los resultados de su gestión.
- Es función primordial de nuestro personal servir a los Usuarios.

Valores



Misión – Visión – MEGA



“Salud - Calidad - Humanización”

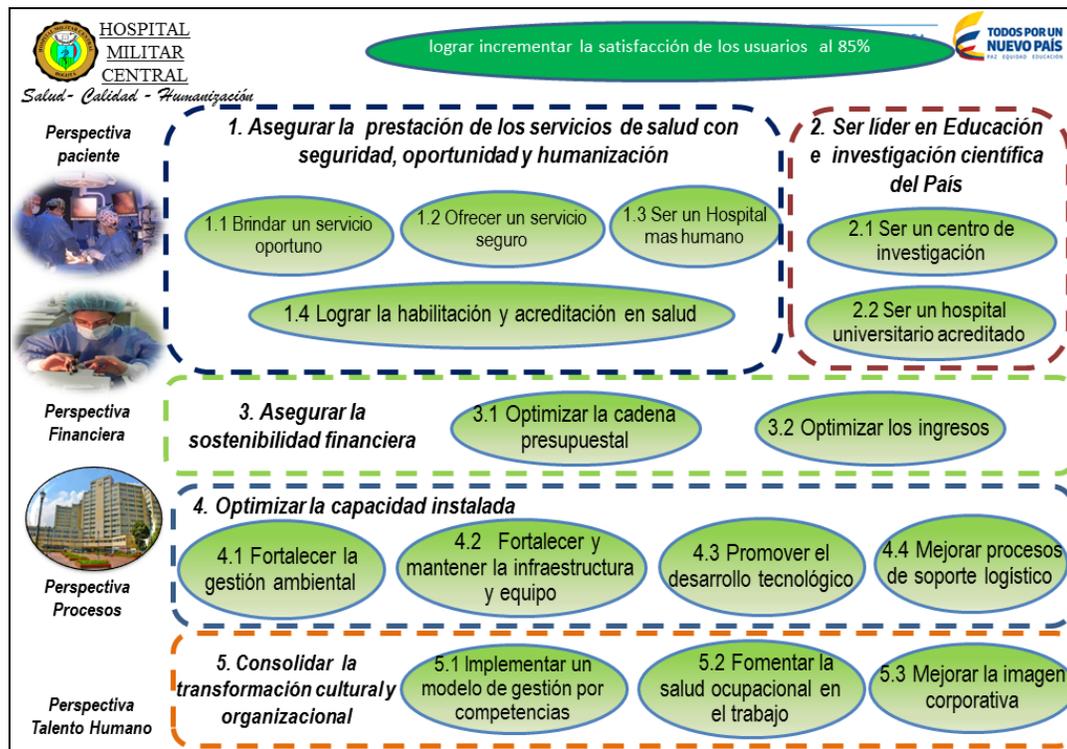


"Salud - Calidad - Humanización"

Objetivos Estratégicos



Mapa Estratégico



"Salud - Calidad - Humanización"



"Salud - Calidad - Humanización"

4. DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS

4.1 Objetivo Estratégico 1. Asegurar la prestación de los servicios con seguridad, oportunidad y humanización.

Este objetivo tiene como reto lograr cumplir con estándares de acreditación en salud con el fin de fortalecer un servicio humanizado, oportuno, seguro y poder mejorar la imagen corporativa de la institución a través del mejoramiento del servicio y comunicando a las partes interesadas la gestión positiva que realiza la entidad.

- Objetivo Específico 1.1 Brindar un servicio oportuno

Permite evaluar la oportunidad en la realización de cirugías y oportunidad en consulta especializada, lo **anterior con el fin de cumplir con los estándares establecidos en el Sistema Obligatorio de Garantía de Calidad** y garantizar la satisfacción de nuestros pacientes con procesos oportunos y seguros.

Cumplir tiempos de atención Servicio de Urgencias, A su vez el Hospital emprenderá acciones con el fin de mejorar la oportunidad de atención en Urgencias, haciendo el seguimiento al comportamiento de las estadísticas en la atención TRIAGE 1, 2, 3 y 4.

- Objetivo Específico 1.2 Ofrecer un servicio seguro

Lograr la identificación de los riesgos de seguridad en la atención al paciente, permitiendo así el control de y mitigación de los mismos; también se realiza la identificación, seguimiento y aplicación de planes de mejora enfocados en la prevención, y manejo de las infecciones asociadas al cuidado de la salud, y para ello asignara los recursos necesarios para su prevención y manejo, lo cual redundara en la satisfacción de nuestros pacientes y un mejor uso de los recursos dados los ahorros sustanciales que generaría la disminución de estas eventos.

El Hospital Militar Central a la fecha da cumplimiento con los estándares establecidos en el Sistema Obligatorio de Garantía de Calidad en cuanto a la mortalidad; es necesario mantener el control y superar los estándares. Se medirá la morbilidad perinatal, materna e intrahospitalaria

- Objetivo Específico 1.3 Ser un hospital más humano

Se establecerá las medidas pertinentes en pro de mejorar la prestación de los servicios, se evaluará a través de la aplicación de encuestas trimestrales a los pacientes y usuarios en donde calificarán los servicios de hospitalización, urgencias, consulta externa, gestión administrativa y cirugías y procedimientos, lo anterior con el fin de encontrar los puntos críticos y su causalidad en la no satisfacción de nuestros pacientes, para ello el fortalecimiento de los canales de comunicación adecuados y oportunos, será la clave del éxito en la relación con nuestros usuarios.

Énfasis al personal del hospital en el cumplimiento de derechos y deberes de los pacientes, para que el servicio prestado sea satisfactorio.

"Salud - Calidad - Humanización"



"Salud - Calidad - Humanización"

- **Objetivo Específico 1.4 Lograr la habilitación y acreditación en salud.**

El hospital está inscrito ante la Secretaria de Salud y es evaluado permanentemente para dar cumplimiento a los estándares de habilitación, de los cuales hubo una actualización de acuerdo a la Resolución 2003 de Mayo de 2014; una vez aplicada la autoevaluación de acuerdo a esta norma el Hospital se encuentra en 83% de cumplimiento, el restante 17% en su mayoría corresponde al estándar de infraestructura que con los recursos de inversión se proyecta dar cumplimiento al 100% a los requisitos de habilitación al finalizar la vigencia 2015.

Así mismo, el Hospital desarrollará la primera fase de acreditación en la vigencia 2015, y se espera lograr el 100% de implementación de requisitos de acreditación finalizando el cuatrienio.

4.2 Objetivo Estratégico 2. Ser líder en Educación e investigación científica del País

Dar cumplimiento a parámetros nacionales de buenas prácticas en relación docencia servicio como Hospital universitario - y también en investigación.

- **Objetivo Específico 2.1 Ser un hospital universitario acreditado.**

Dar cumplimiento con lo exigido en el decreto 2376 de julio de 2010 relación Docencia Servicio, vínculo funcional que se establece entre instituciones educativas y otras organizaciones, con el propósito de formar talento humano en salud o entre instituciones educativas cuando por lo menos una de ellas disponga de escenarios de práctica en salud. Así mismo realizará as acciones pertinentes para dar cumplimiento a los estándares exigidos para ser certificados como hospital universitario.

- **Objetivo Específico 2.2 Ser centro de investigación.**

Fortalecer a la entidad con metodologías de investigación que generen impacto en las FFMM y se conviertan en punto de referencia científica, potenciar los grupos de investigación bajo inscritos en COLCIENCIAS, lo anterior con el fin de generar evidencia de los resultados obtenidos de las investigaciones en las guías clínicas de atención de nuestros pacientes. Lograr la certificación por parte del INVIMA en buenas prácticas clínica

4.3 Objetivo Estratégico 3. Asegurar la sostenibilidad financiera

Implementar prácticas financieras que permitan aumentar los ingresos en pro de continuar generando excedentes financieros que permitan reinversión de presupuesto en inversión, así como generar lineamientos no afecten la caja y por ende afectación de la prestación del servicio.

- **Objetivo Específico 3.1 Optimizar los ingresos**

La institución fortalecerá los procesos enfocados en la facturación precisa y oportuna, así mismo se realiza el seguimiento y control minucioso a la cartera, y conciliación bancaria.

El reto es mantener o poder seguir disminuyendo la glosa, la línea base actualmente es 1.5.

"Salud - Calidad - Humanización"



“Salud - Calidad - Humanización”

- Objetivo Específico 3. 2 Optimizar la cadena presupuestal.

Este objetivo específico impacta desde el desarrollo del plan de adquisiciones del Hospital hasta la recepción de los bienes y servicios comprados y su correspondiente pago, se busca optimizar la eficacia de los procesos presupuestales, con la coordinación entre la Oficina Asesora de Planeación, la Subdirección Administrativa y la Subdirección Financiera y en sí todas las dependencias de la Entidad puesto que participan en los procesos de compras desde los comités técnicos.

Se mide y controla la trazabilidad en el uso de los recursos evaluando lo comprometido, obligado y pagado por recursos de funcionamiento e inversión.

4.4 Objetivo 4. Optimizar la capacidad instalada.

Llevar el control de la proyección y ejecución por fases de acuerdo a asignación de apropiación presupuestal de los proyectos de inversión de la entidad, también se evalúa la gestión ambiental.

- Objetivo Específico 4.1 Fortalecer la Gestión Ambiental

Control seguimiento y medición del Plan Institucional de Gestión Ambiental, el cual debe dar cumplimiento a las políticas ministeriales.

- Objetivo Específico 4.2 Fortalecer y mantener la infraestructura y equipos

Adecuar mantener y utilizar las áreas de trabajo acorde a las necesidades del servicio, considerando los trabajos de mantenimiento mayor de infraestructura que se adelantan en el Hospital Militar Central teniendo en cuenta los requisitos establecidos dentro del estándar de infraestructura de habilitación.

Optimizar la infraestructura de equipo industrial y biomédico mediante el correcto mantenimiento correctivo y preventivo de todos los equipos de la institución proyectando las necesidades para la adquisición de los equipos necesitados para el cumplimiento en la prestación del servicio

- Objetivo Específico 4.3 Promover el desarrollo tecnológico.

Fortalecer la cobertura en la infraestructura tecnológica, la entidad se enfocará en el proyecto de modernización de equipos tecnológicos a través de la adquisición, instalación y puesta en funcionamiento la red tecnológica siguiendo los lineamientos establecidos por el MDN en el Plan Estratégico de Tecnología de la Información.

- Objetivo Específico 4.4 Mejorar procesos de soporte logístico

Revisar, verificar y hacer seguimiento al Plan Institucional de Archivo, al Plan Vial y actividades en pro de fortalecer procesos tales como hotelería, activos fijos, bioestadística hacen parte del enfoque de este objetivo específico.

“Salud - Calidad - Humanización”



“Salud - Calidad - Humanización”

4.5 Objetivo 5 Consolidar la transformación cultural y organizacional

Evaluar integralmente la gestión de los funcionarios del Hospital y acorde a resultados generar competitividad en el personal a través de capacitaciones y eventos de bienestar.

- Objetivo Específico 5.1 Implementar un modelo de gestión por competencias.

El hospital vela por el bienestar institucional de los funcionarios, así mismo fomenta las capacitaciones que generen un sentido de pertenencia y humanización por la prestación del servicio.

El manual de funciones específico y el manual de competencias se deberán fortalecer en la medida que el hospital en el proceso de acreditación actualice y mejore metodologías de trabajo. Dentro del proceso de acreditación la Unidad del Talento Humano es prioritario.

- Objetivo Específico 5.2 Fomentar el plan de salud ocupacional y ambiental.

Proteger la salud de los trabajadores y colaboradores que coadyuvan al cumplimiento de la misión de la entidad, a través de la sensibilización para la prevención y control de los accidentes de trabajos y enfermedades profesionales, implementado el sistema de gestión de seguridad u salud en los trabajadores

- Objetivo Específico 5.3 Mejorar la imagen corporativa

Con el fin de realizar un acercamiento con los usuarios el hospital y mostrar la gestión y resultado de las actividades que se desarrollan al interior de la entidad se proyectan acciones pertinentes al el diseño implementación y seguimiento de la imagen corporativa a través del plan de Comunicaciones interno y externo.

Internamente se proyecta fortalecer la comunicación al personal de la entidad en aras de que conozcan los logros de la entidad y se genere mayor sentido de pertenencia.

“Salud - Calidad - Humanización”

OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2015 - 2018	ESTRATEGIA	META	INDICADORES ASOCIADO A LA META	LINEA BASE	METAS POR AÑO						
					2015	2016	2017	2018	TOTAL		
Objetivo 1. Asegurar la prestación de los servicios con seguridad, oportunidad y Humanización	1.1	1..1 Brindar un servicio oportuno	1.1-1	Mantener en 30 días ó por debajo de 30 días la oportunidad en asignación de citas de consulta especializada	Oportunidad de la asignación de citas especializadas en general (Sumatoria días calendario entre la solicitud de cita y la fecha para la cual es asignada/Número total de consultas médicas especializadas asignadas en la institución)	30	30	30	30	30	30
			1.2-2	Mantener en 30 días ó por debajo de 30 días la oportunidad para realizar cirugías programadas	Oportunidad en la realización de la cirugía programada (Sumatoria días transcurridos entre fecha solicitud cirugía programada y momento de cirugía/Número total de cirugías programadas canceladas en el periodo)	35	30	30	30	30	30
			1.1-3	Mantener en 30 minutos ó por debajo de 30 minutos la atención de Triage 2 en el servicio de urgencias	Oportunidad en la atención en consulta de urgencias (Triage 2) (Sumatoria minutos entre la solicitud de atención y el momento de atención médica Triage 2/Total de usuarios atendidos en urgencias (Triage 2))	31	30	30	30	30	30
	1.2	1.2 Ofrecer un servicio seguro	1.2-1	Mantener en 2,5 ó por debajo de 2,5 la tasa de IACS (Infección asociada al cuidado de la salud)	Tasa de IACS (proporción X1.000) (N° de IACS (infección asociada al cuidado de la salud / N° de días de estancia)*1000)	2,04	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
			1.2-2	Mantener una tasa de mortalidad por debajo del 3	Tasa de Mortalidad mayor de 48 Horas de ingreso (proporción X1.000) (N° total de pacientes que fallecen en menos de 48 horas / Número total de pacientes atendidos por urgencias)	30	30	30	30	30	30
	1.3	1.3 Ser un hospital mas humano	1.3-1	Disminuir en 4% la cancelación de cirugías programadas	Proporción (x100) Cancelación de cirugías programados (No de cirugías realizadas/ No de cirugías programadas)	14%	13%	12%	11%	10%	4%
			1.3-2	Lograr aumentar en 7% el porcentaje de satisfacción de los usuarios con respecto a la atención asistencial prestada a los usuarios	Proporción (x100) de Satisfacción Global (No total de pacientes que se consideran satisfechos / No total de pacientes atendidos encuestados)	78%	85%	87%	89%	90%	90%
	1.4	1.4 Lograr la habilitación y acreditación en salud	1.4-1	Implementar al 100% los estándares de habilitación	Porcentaje de implementación de habilitación (No de estándares de habilitación implementados/ No de estándares de habilitación exigidos por norma)	82%	100%	0%	0%	0%	100%
			1.4-2	Implementar al 100% los estándares de acreditación	Porcentaje de implementación de acreditación (No de estándares de acreditación implementados/ No de estándares de acreditación exigidos por norma)	2%	25%	75%	85%	100%	100%



OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2015 - 2018	ESTRATEGIA	META	INDICADORES ASOCIADO A LA META	LINEA BASE	METAS POR AÑO						
					2015	2016	2017	2018	TOTAL		
Objetivo 2. Ser líder en Educación e investigación científica del País	2.1	2.1 Ser centro de investigación	2.1-1	Porcentaje de implementación buenas prácticas clínicas en investigación (No de buenas practicas clícas implementadas /No de buenas prácticas establecidas por norma)	70%	80%	85%	90%	100%	100%	
			2.1-2	Ser certificado por el INVIMA en buenas prácticas clínicas	Generar alianzas nacionales	0	1	2	2	2	2
			2.1-3		Generar y mantener alianzas internacionales	0	1	1	1	1	1
	2.2	2.2 Ser un hospital universitario acreditado	2.2-1	Lograr el 100% de implementación de factores relación docencia servicio	Porcentaje de implementación relación docencia servicio (No de factores implementados/No de factores a implementar por norma)	90%	92%	95%	97%	100%	100%
			2.2-2	Lograr 100% de la implementación de estándares para ser certificado como hospital universitario acreditado	Porcentaje de implementación estándares para ser hospital universitario acreditado (No de estándares implementados/ No de estándares a implementar por norma)	60%	65%	77%	89%	100%	100%
			2.2-3	lograr la certificación (NTC 5555) en calidad de la escuela de Enfermería	Porcentaje avance de estándares Certificación de la Escuela de Enfermería (Número de estándares cumplidos/Total de estándares exigidos por la norma NTC 5555)	60%	80%	100%	100%	100%	100%
Objetivo 3 Asegurar la sostenibilidad financiera	3.1	3.1 Optimizar la cadena presupuestal	3.1-1	Ejecutar la asignación presupuestal comprometiendo recurso en 98%	Eficacia presupuestal (Presupuesto comprometido / Apropriación presupuestal)	93%	98%	98%	98%	98%	
			3.1-2	Minimizar el riesgo de caja obligando el presupuesto en 96 % siempre teniendo en cuenta comportamiento de cartera	Eficacia ejecución presupuestal de contratos (Presupuesto Obligado / Presupuesto Comprometido)	89%	96%	96%	96%	96%	96%
			3.1-3	Cumplir con los tiempos de tramite y pagos de cuentas logrando en la vigencia alcanzar el 85%	Eficacia realización de pagos (Pagos realizados / Presupuesto obligado)	80%	85%	85%	85%	85%	85%
	3.2	3.2 Optimizar los ingresos	3.2-1	Mantener la conciliación bancaria mayor a 180 días, menor ó igual a \$2.000 millones	Valor de la conciliación (Millones)	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 1.800	\$ 1.800	\$ 1.800
			3.2-2	Aumentar en 4% la facturación	Porcentaje aumento de la facturación acumulada con respecto al mismo periodo del año anterior (((Facturación periodo actual 2015 - Facturación mismo periodo 2014)/facturación mismo periodo 2014))	-10%	4%	4%	4%	4%	4%
			3.2-3	Mantener el porcentaje de glosa menor o igual a 1,5%	Porcentaje de glosa definitiva (frecuencia de medición semestral)	1,30%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%



OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2015 - 2018	ESTRATEGIA		META	INDICADORES ASOCIADO A LA META	LINEA BASE	METAS POR AÑO					
						2015	2016	2017	2018	TOTAL	
Objetivo 4. Optimizar la capacidad instalada	4.1	4.1 Fortalecer la gestión ambiental	4.1-1	Lograr el 100% de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)	Porcentaje de implementación del plan institucional ambiental (actividades del plan institucional ambiental implementadas / total de actividades del plan institucional programadas)	95%	25%	25%	25%	25%	100%
			4.2-1	Realizar el 100% del mantenimiento de instalaciones proyectado con recursos de inversión	Porcentaje de avance de mantenimiento realizado a la infraestructura del Hospital (Proyectos de Obra realizados / Proyectos de obra Programados)	84%	25%	75%	80%	100%	100%
	4.2	4.2 Fortalecer y mantener la infraestructura y equipo	4.2-2	Realizar el 100% del mantenimiento de equipos biomédicos proyectado con recursos de inversión	Porcentaje de mantenimiento equipo biomédico (Mantenimientos equipo biomédico realizado / Mantenimientos programados de equipo biomédicos)	42%	25%	75%	80%	100%	100%
			4.2-3	Realizar el 100% del mantenimiento de equipos industriales proyectado con recursos de inversión	Porcentaje de mantenimiento equipo industrial (Mantenimientos equipo industrial realizado / Mantenimientos programados de equipo industrial)	42%	25%	75%	80%	100%	100%
			4.2-4	Realizar el 100% de la adquisición de equipos biomédicos proyectados con recursos de inversión	Porcentaje de adquisición equipo biomédico (Equipos biomédico adquirido / Adquisición equipo biomédico programado)	97%	25%	75%	80%	100%	100%
	4.3	4.3 Promover el desarrollo tecnológico	4.3-1	Realizar el 100% de adquisición de infraestructura informática	Porcentaje de adquisición de infraestructura informática (Procesos de adquisición de infraestructura informática realizados / N° procesos de adquisición de infraestructura informática programada)	92%	25%	75%	80%	100%	100%
	4.4	4.4 Mejorar procesos de soporte logístico	4.4-1	Mantener en 100% el SISTEDA	Porcentaje de actividades del SISTEDA(No actividades realizadas del SISTEDA No actividades programadas de SISTEDA)	N.D.	25%	50%	75%	100%	100%
			4.4-1	Implementar en 100% el Plan Institucional Vial	Porcentaje de avance de Plan Vial (No actividades realizadas del Plan Institucional Vial No actividades programadas del Plan Institucional Vial)	N.D.	25%	75%	80%	100%	100%
			4.4-2	Implementar en 100% el Plan Institucional de Archivo	Porcentaje de avance Plan Institucional de Archivo Implementado (No actividades realizadas del Plan Institucional de Archivo No actividades programadas del Plan Institucional de Archivo)	N.D.	25%	50%	75%	100%	100%
	Objetivo 5 Consolidar la transformación cultural y organizacional	5.1	5.1 Implementar un modelo de gestión por competencias	5.1-1	Diseñar e implementar al 100% el plan de bienestar de la entidad	Porcentaje de implementación plan de bienestar (N° eventos de bienestar realizados/ N° eventos de bienestar programados en el Plan de Bienestar)	95%	25%	50%	75%	100%
5.1-2				Diseñar e implementar al 100% el plan de capacitaciones	Porcentaje de implementación plan de capacitación (N° de capacitaciones realizadas/ N° capacitaciones programadas en el Plan de Capacitación)	100%	25%	50%	75%	100%	100%
5.1-3				Lograr que el promedio de calificación en evaluación de desempeño este por lo menos en 90%	Porcentaje promedio de evaluación del desempeño (Sumatoria de las calificaciones de evaluación de desempeño del personal / Total de funcionarios del Hospital Militar)	85%	86%	87%	88%	89%	90%
5.2		5.2 Fomentar el plan de salud ocupacional	5.2-1	Implementar el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Porcentaje de implementación de los estándares requeridos para el sistema de seguridad y salud en el trabajo (estándares realizados del sistema de gestión de seguridad y salud implementadas/ Total estándares programados para el cumplimiento de la norma)	95,30%	25%	50%	75%	100%	100%
5.3		5.3 Mejorar la imagen corporativa	5.3-1	Realizar por lo menos 4 eventos de divulgación de la gestión para los usuarios precedidas por el Director del Hospital en cada vigencia	No de eventos de socialización precedidos por el Director	3	4	4	4	4	4
			5.3-2	Implementar en 100% el plan de comunicaciones del Hospital Militar	Porcentaje de Plan de comunicaciones (No actividades realizadas del plan comunicaciones interno / No actividades programadas del plan de comunicaciones interna)	ND	25%	50%	75%	100%	100%