



La seguridad
es de todos

Mindefensa



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2019 -2022 V.2

HOSPITAL MILITAR CENTRAL – HOMIL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2019 -2022 V.2

Transversal 3 C No. 49 – 02 Bogotá D.C., Colombia - Conmutador (57 1) 3 486868

www.hospitalmilitar.gov.co

  Hospital Militar Central  @HOSMILC

CÓDIGO: PL-OAPL-PR-04-FT-04 _V1

PRESENTACIÓN

El Hospital Militar Central acorde a lo contemplado en la Ley 352 de 1997 y al Decreto Ley 1795 de 2000, es un establecimiento público del orden nacional adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa; tiene como objeto la prestación de los servicios de salud a los afiliados y beneficiarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares. Para mantener la eficiencia y calidad de los servicios, desarrollara actividades de docencia e investigación científica, acordes con las patologías propias de los afiliados.

Para el Hospital Militar Central es importante prestar un servicio con calidad, seguridad, oportunidad, eficiencia y humanización, pensando siempre en satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios del Subsistema de salud de las Fuerzas Militares, es por esto, que reconoce la necesidad de aplicar el enfoque diferencial, el cual permite la inclusión de población vulnerable (afrocolombianos e indígenas) siendo una institución respetuosa con la cosmovisión, usos y costumbres de estas poblaciones, de igual forma la institución se caracteriza por brindar atención integral sin distingo de raza, sexo, edad u orientación sexual, dando respuesta a lo contemplado en el Decreto 3039 de 2007 y en la Ley 1438 de 2011.

En consonancia con el proceso de fortalecimiento organizacional el Hospital Militar Central ha construido el presente documento de Plataforma Estratégica 2019- 2022 la cual se constituye como una herramienta imprescindible para la identificación de prioridades y asignación de recursos en un contexto de cambios y altas exigencias para avanzar hacia una gestión comprometida con los resultados de los planes de desarrollo del Gobierno vigente, así como referente estratégico para guiar la gestión institucional con miras a garantizar los derechos, satisfacer las necesidades y solucionar los problemas de los afiliados y beneficiarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares.

El diseño y despliegue de la plataforma estratégica fue construido de manera participativa con funcionarios de diferentes niveles ocupacionales, permitiendo recopilar elementos fundamentales para la definición del norte institucional: Misión, visión, estrategias, objetivos estratégicos e indicadores.

La metodología desarrollada tuvo especial énfasis en la alineación estratégica de la entidad con los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión- MIPG; el análisis de los resultados y logros alcanzados en el cuatrienio 2014 -2018; resultados de auditoria externas e internas, recomendaciones y sugerencias de la ciudadanía, y el estudio de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas propias del accionar de la entidad en el contexto externo (político, económico, social, tecnológico, ambiental, legal) e interno (direccionamiento interno, modelo de operación por procesos, gestión del talento humano, gestión tecnológica y gestión del conocimiento y la innovación).

ANÁLISIS DOFA

La matriz de amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas mejor conocida como matriz (FODA), es un instrumento de análisis estratégico que permitió identificar las características del entorno interno y externo de la entidad.

A partir de este ejercicio se proyectaron cuatro tipos de estrategias para cada línea de negocio (asistencial y gestión del conocimiento). A continuación, se presentan las principales conclusiones:

ANÁLISIS FODA ASISTENCIAL

FODA ASISTENCIAL

FORTALEZAS

- F1.** Personal con capacidad técnica y humana para la prestación del servicio de salud.
- F2.** Sistema de control para la gestión que permite identificar, y realizar seguimiento a las principales acciones estratégicas.
- F3.** Capacidad instalada en cada servicio (infraestructura, equipo y talento humano) acorde a requisitos del Sistema Obligatorio de Garantía de la Calidad.
- F4.** Sostenibilidad financiera.
- F5.** Referente en el ámbito médico asistencial y académico por su experiencia y trayectoria.
- F6.** Conocimiento del perfil epidemiológico de la población del Subsistema de salud de las Fuerzas Militares.
- F7.** Reserva estratégica de la nación en la prestación de servicios de salud.
- F8.** Respaldo en la prestación de servicios de salud a las Fuerzas Militares en todos los niveles de atención
- F9.** Atención integral del trauma y de los procesos de rehabilitación.
- F10.** Participación activa del Hospital en el desarrollo de las políticas públicas en salud.
- F11.** La entidad cuenta con terrenos para construir.

DEBILIDADES

- D1.** Sistema de información desarticulado con el Sistema de Información del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares.
- D2.** Deficiencia en el manejo y socialización de la política de gestión documental.
- D3.** Alta rotación del personal asistencial que dificulta la apropiación y adherencia a los procedimientos de la entidad.
- D4.** Infraestructura antigua que requiere mantenimiento permanente acorde a la normatividad vigente en salud.
- D5.** La atención de pacientes psiquiátricos se realiza con un tercero por falta de infraestructura propia.
- D6.** Falta de articulación de los procesos administrativos y asistenciales para la adquisición de bienes y servicios.
- D7.** La planta de personal actual no permite cumplir con la misión de la entidad generando contratos por prestación de servicios y posible riesgo jurídico.
- D8.** Política de seguridad de la información en desarrollo.
- D9.** Régimen de contratación de la Entidad.



OPORTUNIDADES

- O1.** Condiciones y criterios que generan satisfacción en los usuarios.
- O2.** Fortalecimiento de la prestación de servicios asistenciales acorde al ajuste normativo en los estándares de acreditación.
- O3.** Cambios en la estructura organizacional acorde a las necesidades asistenciales y al entorno laboral.
- O4.** Capacidad instalada disponible para mejorar la prestación de servicios de salud.
- O5.** Nuevos canales y espacios de comunicación e interacción del hospital con los grupos de interés usuarios, proveedores, entidades y asociaciones.
- O6.** Procesos de rehabilitación integral al personal militar víctima del conflicto armado aplicando tecnología de vanguardia.

AMENAZAS

- A1.** Cambios normativos que afecten la autonomía del Hospital Militar.
- A2.** Vulnerabilidad en la seguridad de la información.
- A3.** Incumplimientos por parte de proveedores de bienes y servicios que afecten la prestación del servicio.
- A4.** Falta liquidez por la inoportunidad en el pago de la cartera por parte de la Dirección General de Sanidad Militar.
- A5.** Pago de bonos pensionales con recursos propios.
- A6.** Mercado laboral competitivo.
- A7.** Acciones constitucionales y demandas judiciales que afecten la situación financiera de la entidad.
- A8.** Recortes presupuestales por situación macroeconómica del país.
- A9.** Falta de integración entre los niveles de atención dentro del Subsistema de Salud.
- A10.** Planeación del Subsistema de Salud no es efectiva impactando en sobrecarga al Hospital Militar.



La seguridad
es de todos

Mindefensa

Transversal 3 C No. 49 – 02 Bogotá D.C., Colombia
Conmutador (57 1) 3 486868
www.hospitalmilitar.gov.co
f Hospital Militar Central t @HOSMILC



CÓDIGO: PL-OAPL-PR-04-FT-04 _V1

ESTRATEGIAS RESULTADO DEL ANÁLISIS FODA – ASISTENCIAL

A partir del cruce entre los criterios identificados en la matriz FODA se construyeron diferentes estrategias de relacionadas con la línea de negocio asistencial, que permitan establecer las prioridades estratégicas de la entidad para la vigencia 2019-2022.

ESTRATEGIAS OFENSIVAS		ESTRATEGIAS DEFENSIVAS	
O1 O4 O6 F1 F5 F6 F9 F10 F11	Generar clínicas multidisciplinarias para atención de enfermedades prevalentes	A1 A4 A5 F3 F4	Generar eficiencias que soporten la autonomía actual
O2 O4 F1 F2 F5 F8	Optimizar el nivel de servicio para el paciente y su familia	A2 F2 F3	Fortalecer herramientas tecnológicas que optimicen la atención al paciente
O2 O4 F1 F3 F6 F7 F8	Asegurar la prestación de los servicios de salud con seguridad, oportunidad y humanización	A3 F1 F2 F3	Garantizar la ejecución, seguimiento y oportunidad de la cadena logística de la entidad
		A4 A8 F1 F3 F4 F11	Optimizar los ingresos
		A9 A10 F1 F5 F8 F10	Estructurar en conjunto con DIGSA la red de Servicios del Subsistema
ESTRATEGIAS REORIENTACIÓN		ESTRATEGIAS SUPERVIVENCIA	
O1 O2 O6 D4 D5 D7	Mejorar la capacidad instalada para la prestación de servicios de alta complejidad	A2 D1 D2 D3 D8	Desarrollar el plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información
O2 O3 D1 D4 D6	Fortalecer el modelo de gestión por procesos y la cultura de mejoramiento	A3 D6 D9	Relacionamiento con proveedores, desarrollo de debidos procesos y aplicar pólizas de seguro
O5 D1 D2 D3 D8	Fortalecer proceso de comunicación integral (orientación al cliente interno y externo)	A6 A7 D3 D7	Estudio del mercado laboral para optimizar salarios y retención del personal
O6 D1 D2 D6	Apoyar nuevos desarrollos de Salud.SIS que cubran la integralidad de servicios de la institución		
O5 D6 D7	Apropiar la cultura organizacional y posicionamiento institucional		

Nota: Las estrategias que se encuentran resaltadas se constituyeron en objetivos estratégicos teniendo en cuenta sus características holísticas e integrales; las demás estrategias sirvieron de insumo para la definición de los proyectos asociados.

ANÁLISIS FODA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



La seguridad
es de todos

Mindefensa

Transversal 3 C No. 49 – 02 Bogotá D.C., Colombia
Conmutador (57 1) 3 486868
www.hospitalmilitar.gov.co
f Hospital Militar Central t @HOSMILC



CÓDIGO: PL-OAPL-PR-04-FT-04 _V1

ESTRATEGIAS RESULTADO DEL ANÁLISIS FODA – GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

A partir del cruce entre los criterios identificados en la matriz FODA se construyeron diferentes estrategias de relacionadas con la línea de negocio gestión del conocimiento que permitan establecer las prioridades estratégicas de la entidad para la vigencia 2019-2022.

ESTRATEGIAS OFENSIVAS		ESTRATEGIAS DEFENSIVAS	
O1 O2 O3 F1 F2 F4 F8	Generar innovación e intercambio de conocimiento	A1 A3 F1 F2 F5	Programas educativos ajustados a la normatividad y a la capacidad instalada de la entidad
O1 O2 O3 F1 F6 F7 F8	Ser un hospital universitario acreditado	A1 A3 F1 F5 F7 F8	Definición de políticas de cupos de práctica en los diferentes programas
O2 O3 F2 F6 F8	Transmisión de conocimiento (artículos, publicaciones) y patentes para el uso de la sociedad		
O2 F3 F7 F8	Desarrollo tecnológico aplicado a la salud		
O1 F5	Formar para el trabajo y el desarrollo humano en el área de la salud		
ESTRATEGIAS REORIENTACIÓN		ESTRATEGIAS SUPERVIVENCIA	
O1 O2 O3 D3 D4 D5 D6 D7	Generar espacios para la docencia e investigación asegurando los tiempos protegidos	A2 D1 D6	Establecer alianzas para estudios multicéntricos de investigación
O2 O3 D1 D2 D5	Desarrollo tecnológico aplicado a la salud		

Nota: Las estrategias que se encuentran resaltadas se constituyeron en objetivos estratégicos teniendo en cuenta sus características holísticas e integrales; las demás estrategias sirvieron de insumo para la definición de los proyectos asociados.

PLATAFORMA ESTRATEGICA 2019-2022

MISIÓN

Prestar servicios **integrales especializados** a los usuarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares **centrados en el paciente y su familia** y gestionar conocimiento a través de la docencia y la investigación.

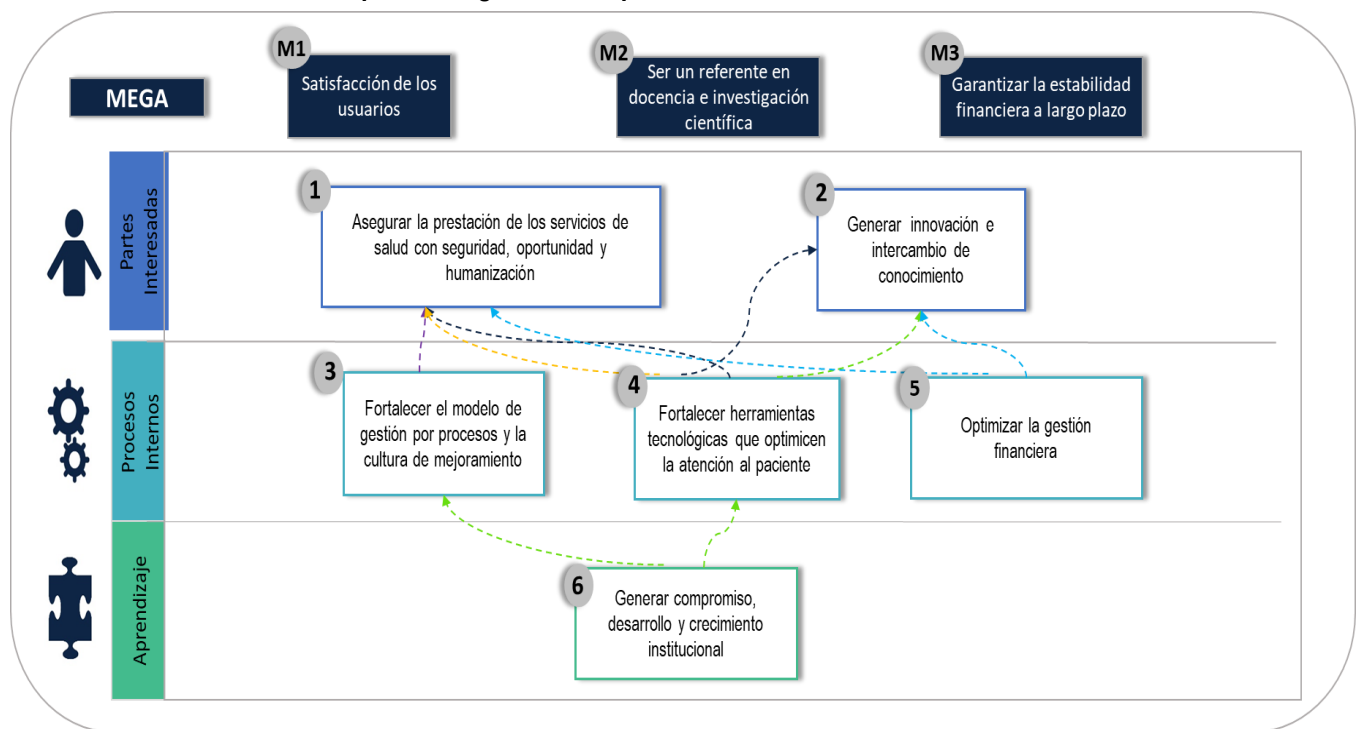
VISIÓN

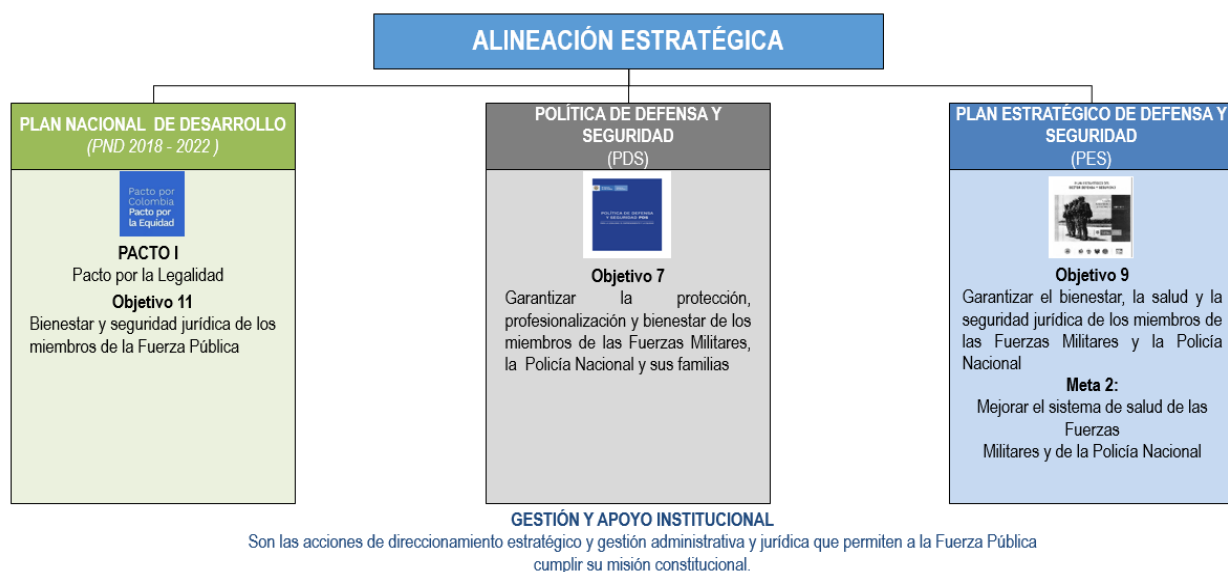
El Hospital Militar Central continuará siendo la reserva estratégica de la nación en servicios integrales de salud y generación del conocimiento.

MAPA ESTRATÉGICO

El mapa estratégico es una representación visual de la estrategia de la entidad, describe el proceso de creación de valor mediante una serie de relaciones de causa y efecto entre los objetivos de las perspectivas de aprendizaje, de procesos internos y de partes interesadas.

Mapa Estratégico del Hospital Militar Central 2019-2022





Nombre de Indicador	Línea base 2018	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta cuatrienio	Líder Sectorial
Satisfacción del usuario en el Hospital Militar Central	95,0%	95,0%	95,5%	96,0%	96,5%	96,5%	Hospital Militar Central

ALINEACIÓN CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

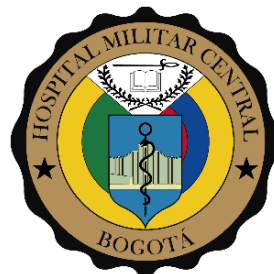
En septiembre de 2015, 193 países adoptaron un conjunto de objetivos para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos. Para el Gobierno de Colombia, la Agenda 2030 plantea una oportunidad clave para generar transformaciones y dar impulso político a temas de interés a nivel internacional, nacional y local que permitan mejorar la calidad de vida de todos los colombianos, especialmente de los más pobres y vulnerables, siendo además una herramienta para generar las condiciones habilitantes de una paz estable y duradera.

En tal sentido, se expidió el Documento CONPES 3918 “Estrategia para la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia”, el cual define el esquema de seguimiento con indicadores nacionales, metas cuantificables, responsabilidades institucionales que buscan impulsar avances en las demás metas de cada ODS, con el objetivo de institucionalizar el diálogo y consolidar la Agenda 2030 como un propósito de país, que permita alinear de manera coherente acciones tanto públicas como privadas alrededor de un objetivo común.

Para la implementación y seguimiento de la agenda de Gobierno, dependiente del ámbito de incidencia en la toma de decisiones se definieron tres niveles: en el primero, se establecen indicadores estratégicos, a través de los cuales el presidente de la República monitorea sus prioridades y verifica el avance del PND en su conjunto; en el segundo, se presentan indicadores de programas intersectoriales, de forma tal que permitan alinear las acciones desde diferentes entidades para alcanzar resultados comunes; y en el tercero, se presentan indicadores a nivel sectorial, los cuales permiten monitorear el progreso de sus entidades adscritas y su aporte a la consecución de las metas gubernamentales.

En el marco del Modelo Integrado de Gestión y Desempeño, Política de Planeación Institucional, se pretende promover las acciones necesarias para favorecer y visibilizar la importancia de avanzar en el desarrollo sostenible. Es así, como el Hospital Militar Central como prestador de servicios de salud de alta complejidad del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares, bajo el convencimiento de que el logro en la implementación exitosa de la agenda depende del concurso de todos los actores del quehacer público y consciente de la necesidad de sumar esfuerzos que aporten de manera concreta al alcance de cada meta incorpora en la narrativa institucional el mensaje del desarrollo sostenible y presenta la alineación de su Planeación Estratégica con los ODS.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



3.1 Reducir tasa de mortalidad materna



3.2 Eliminar la mortalidad infantil y neo natal



3.3 Poner fin a las enfermedades transmisibles



3.4 Enfermedades no transmisibles, salud mental, bienestar.



3.5 Prevención y tratamiento sustancias nocivas



3.6 Reducción de accidentes de tráfico



3.7 Garantía de acceso salud sexual y reproductiva.



3.8 Cobertura universal y acceso medicamentos y vacunas



3.9 Reducir muertes por contaminación.



3.A Control consumo y efectos tabaco.



3.B Apoyo I+D medicamentos esenciales y vacunas.



3.C Aumento de la financiación del sistema sanitario.



3.D Refuerzo de riesgos sanitarios



4.1 Calidad educación primaria y secundaria.



4.2 Acceso y calidad educación preescolar.



4.3 Acceso igualitario formación superior.



4.4 Competencias para acceder al empleo.



4.5 Igualdad de género y colectivos vulnerables.



4.6 Alfabetización y conocimiento de la aritmética.



4.7 Educación global para el desarrollo sostenible.



4.A Instalaciones educativas inclusivas y seguras.



4.B Becas para enseñanza superior.



4.C Mejora cualificación docente.



La seguridad es de todos

Mindefensa

Transversal 3 C No. 49 – 02 Bogotá D.C., Colombia
Conmutador (57 1) 3 486868
www.hospitalmilitar.gov.co
f Hospital Militar Central t @HOSMILC



CÓDIGO: PL-OAPL-PR-04-FT-04 _V1



5.1 Poner fin a la discriminación de la mujer.



5.2 Eliminar todas las formas de violencia de género.



5.3 Eliminar matrimonio infantil y mutilación genital femenina.



5.4 Reconocer trabajo cuidado y doméstico.



5.5 Participación plena e igualdad de oportunidades.



5.6 Acceso salud sexual y reproductiva y derechos.



5.A Igualdad derechos recursos económicos.



5.B Mejorar el uso de tecnologías y TIC.



5.C Políticas y leyes para la igualdad.



8.1 Mantenimiento del crecimiento económico.



8.2 Diversificación, tecnología e innovación.



8.3 Fomento pequeña y mediana empresa.



8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso.



8.5 Pleno empleo y trabajo decente.



8.6 Jóvenes con trabajo y estudio.



8.7 No esclavitud, trata y trabajo infantil.



8.8 Protección derecho laboral y seguro.



8.9 Promoción turismo sostenible.



8.10 Promoción turismo sostenible.



8.A Comercio en países en desarrollo.



8.B Estrategia mundial para el empleo juvenil.



La seguridad es de todos

Mindefensa

Transversal 3 C No. 49 – 02 Bogotá D.C., Colombia
 Conmutador (57 1) 3 486868
www.hospitalmilitar.gov.co
 f Hospital Militar Central t @HOSMILC



CÓDIGO: PL-OAPL-PR-04-FT-04 _V1



MEGA

Una mega es una meta de largo plazo, tangible y audaz, que sirve como un mecanismo para unificar esfuerzos y estimular el progreso. A continuación, se presenta la descripción de las megas 2019 – 2022:

MEGA	DESCRIPCIÓN	META
Mega 1: Satisfacción de los usuarios	El Hospital Militar realiza la prestación de los servicios de salud a los miembros del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares y sus beneficiarios, es decir los usuarios son la razón de ser de nuestro trabajo. El resultado del nivel de Satisfacción permite a la Institución conocer de primera mano los aspectos que debe fortalecer.	Mantener un nivel de satisfacción de los usuarios al 96,5% para la vigencia 2022 en los servicios asistenciales integrales que presta el Hospital Militar.
Mega 2: Ser un referente en docencia e investigación científica	El Hospital se proyecta como exponente, representante en la función informativa y cognoscitiva con la capacidad de generar, asimilar y transmitir el conocimiento a la sociedad	Lograr la acreditación como Hospital Universitario
Mega 3: Garantizar la estabilidad financiera a largo plazo	La estabilidad financiera es una mezcla oportuna entre sostenibilidad, desarrollo y crecimiento institucional, logrando mantener la articulación del planeamiento operativo con el logístico y el control de gestión de la entidad, afianzando la confianza interinstitucional y logrando la satisfacción de los usuarios.	Generar una utilidad bruta mayor al 10%

DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y DE SUS PROYECTOS ASOCIADOS

OBJETIVO ESTRATEGICO 1		DESCRIPCIÓN
Asegurar la prestación de los servicios de salud con seguridad, oportunidad y humanización		Fortalecer un servicio oportuno y seguro acorde con las necesidades y expectativas del usuario a través del cumplimiento de los estándares de acreditación en salud
PROYECTOS ASOCIADOS	1.1 Generar clínicas multidisciplinarias para atención de enfermedades prevalentes (Rehabilitación Integral, Enfermedades crónicas y Salud Mental)	Brindar un servicio de salud sobresaliente a partir del emprendimiento de las clínicas multidisciplinarias para atención de enfermedades prevalentes conformados por profesionales especializados y de diferentes disciplinas asistenciales que estudian a fondo una condición médica y respuesta a síntomas para garantizar mejores resultados clínicos
	1.2 Gestión farmacéutica y de dispositivos médicos	Implementar el modelo de gestión farmacéutico, producción de medicamentos para suministrar a los pacientes hospitalizados, asegurando una atención integral y generando proceso eficiente. Control de la oportunidad en la dispensación y suministro de medicamentos que aseguran el tratamiento.
	1.3 Tecnología diagnóstica	Desarrollar procesos de apoyo con tecnología de última generación para la atención en procesos de apoyo a la gestión asistencial (laboratorio clínico, patología, radiología) para brindar un servicio integral a los usuarios en Hospitalización, Cirugía, Consulta Externa y Urgencias.

OBJETIVO ESTRATEGICO 2		DESCRIPCIÓN
Generar innovación e intercambio de conocimiento		Generar conocimiento e innovación relacionada con la prestación de servicios de salud a partir de las actividades de docencia e investigación científica.
PROYECTOS ASOCIADOS	2.1 Alianzas académicas y científicas	Consolidar alianzas de docencia e investigación científica que potencialicen la gestión del conocimiento e innovación así como su transferencia y uso a la sociedad.
	2.2 Desarrollo tecnológico aplicado a salud	Generar conocimiento a partir del desarrollo de nuevos protocolos y proyectos de investigación relacionados con la innovación aplicada a las temáticas de la salud.
	2.3 Formación para el trabajo en el área de la salud	Formar el talento humano en salud a través de la gestión adelantada por la Escuela de Auxiliares de Enfermería y el impacto en la vinculación laboral de los egresados.

OBJETIVO ESTRATEGICO 3		DESCRIPCIÓN
Fortalecer el modelo de gestión por procesos y la cultura de mejoramiento		Facilitar el control y evaluación del cumplimiento a la normatividad, estándares de calidad y relación con proveedores en aras de asegurar la prestación de servicios asistenciales impactando positivamente la satisfacción de los usuarios

PROYECTOS ASOCIADOS	3.1 Gestión por procesos	Fortalecer la implementación del modelo de operación por procesos los cuales garanticen y mejoren la calidad de la atención del cliente en la entidad a través de una serie de estándares óptimos y factibles.
	3.2 Gestión ambiental	Desarrollar la Gestión Ambiental a partir del cumplimiento a las políticas ministeriales para la prestación del servicio de salud, así como el manejo eficiente de los recursos naturales con los que cuenta la entidad
	3.3 Renovación tecnológica y mantenimiento	Establecer el control y seguimiento a la cadena logística de mantenimiento de equipos industriales y biomédicos. Así mismo, continuar con la renovación y mantenimiento de la infraestructura, que se desgasta por el mismo tráfico y flujo de pacientes y funcionarios
	3.4 Óptima infraestructura hospitalaria	Brindar una atención de calidad en lo que se refiere a la prestación de los servicios de salud a través de la puesta a punto de la infraestructura hospitalaria
	3.5 Relacionamiento con proveedores	Generar equilibrio económico, desarrollo sostenible y social a partir del fortalecimiento del relacionamiento con proveedores a partir de la aplicación de principios legales y éticos.

OBJETIVO ESTRATEGICO 4		DESCRIPCIÓN
Fortalecer herramientas tecnológicas que optimicen la atención al paciente		Aplicación de la arquitectura empresarial establecida por el Ministerio de Tecnología de la Comunicación para las entidades colombianas para asegurar la prestación idónea en la atención de los pacientes
PROYECTOS ASOCIADOS	4.1 TIC para el Estado	Implementar un conjunto de actividades para atender la infraestructura de tecnológica que faciliten la gestión y administración de la entidad.
	4.2 TIC para el Servicio al Ciudadano	Implementar procesos, procedimientos, metodologías, principios, políticas, estándares y controles que mejoren de forma continua el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, preservando así la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.
	4.3 Sistema de gestión documental	Fortalecer la gestión documental a través de la adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y tecnológica acorde a los estándares normativos para el mejoramiento de los procesos y actividades de apoyo; por medio de la organización y digitalización del archivo misional de la entidad.

OBJETIVO ESTRATEGICO 5	DESCRIPCIÓN
Optimizar la Gestión Financiera	Analizar procedimientos asistenciales que impacten la eficiencia del Hospital e identificar fuentes alternativas de ingreso permiten a la Entidad continuar generando reinversión e impactando positivamente la atención en salud

PROYECTOS ASOCIADOS	5.1 Centros de costo potencializados	Establecer una metodología para el análisis de costos de los procedimientos relacionados con la prestación de servicios de salud vigentes y analizar y validar el costeo de nuevas tecnologías aplicables a la entidad
	5.2 Desarrollo empresarial	Determinar los principales procedimientos o servicios que puede comercializar el Hospital Militar Central a partir del análisis del entorno y el mercado

OBJETIVO ESTRATEGICO 6		DESCRIPCIÓN
Generar compromiso, desarrollo y crecimiento institucional		Impulsar el crecimiento institucional a partir del compromiso y desarrollo de los colaboradores con el fin de para generar conocimiento que aporte al aprendizaje institucional, la mejora continua y al cumplimiento de la misión institucional
PROYECTOS ASOCIADOS	6.1 Sistema de desarrollo del Talento Humano	Desarrollar acciones de fortalecimiento en la gestión del talento humano permitirá incrementar la efectividad y competitividad de la entidad al potencializar la motivación y el rendimiento de las personas
	6.2 Apropiar la cultura organizacional y posicionamiento institucional	Consolidar la cultura organizacional de la entidad (valores, principios, comportamientos) como un elemento preponderante para incrementar la cohesión social, la efectividad organizacional y el posicionamiento institucional. Fortalecer la capacidad institucional para responder efectivamente a la prestación de servicios de salud a través de ajustes y cambios en la estructura organizacional de la entidad así como en su distribución de planta de personal.

PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN 2019-2022

La Entidad para el cuatrienio 2019 – 2022 contara con 3 programas de inversión enfocados en el fortalecimiento de la competitividad del Hospital a nivel nacional e internacional.

En este periodo se continuará con el proceso de mejoramiento de la prestación de servicios de salud con calidad, seguridad y oportunidad; orientando la disponibilidad de recursos la satisfacción de las necesidades asociadas a la infraestructura tanto física como tecnológica y de equipos médicos e industriales que aportan al cumplimiento del objetivo de acreditación institucional.

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	PRODUCTOS	TOTAL INVERSIÓN 2019 – 2022 (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)
Ampliación de la capacidad de la infraestructura y dotación	Ampliar la capacidad en la prestación de servicios de salud del Hospital Militar Central	Infraestructura hospitalaria de nivel 3 construida y dotada.	\$ 21.000
		Infraestructura hospitalaria de nivel 3 adecuada y dotada.	\$ 40.109
		Equipos y dispositivos médicos de alta tecnología adquiridos.	\$ 22.828
		Equipos y dispositivos médicos de alta tecnología con mantenimiento.	\$ 11.546



Transversal 3 C No. 49 – 02 Bogotá D.C., Colombia
 Conmutador (57 1) 3 486868
www.hospitalmilitar.gov.co
 f Hospital Militar Central t @HOSMILC



CÓDIGO: PL-OAPL-PR-04-FT-04 _V1

		Servicio de transporte de pacientes.	\$ 640
Fortalecimiento de la tecnología informática	Facilitar el uso, disponibilidad y aprovechamiento de la información	Servicios tecnológicos	\$ 23.680
Mejoramiento del sistema de gestión documental	Fortalecer el sistema de gestión documental.	Servicios de información actualizados	\$ 10.429
		Servicio de Gestión Documental	\$ 30