HOSPITAL MILITAR CENTRAL DOCUMENTO: CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS CÓDIGO: CA-DIGE-CP-03 FECHA DE EMISIÓN: 06-07-2018 VERSIÓN: 01 SISTEMA DE GESTION INTEGRADO SGI Página 1 de 5

HOSPITAL MILITAR CENTRAL NIT: 830.040.256-0

RESPONSABLE DEL PROCESO	Directora General de Entidad Descentralizada Adscrita del Sector Defensa
OBJETIVO DEL PROCESO	Brindar atención y respuesta a las necesidades de las partes interesadas de acuerdo a la normatividad; propendiendo por el desarrollo de la gestión de las comunicaciones internas y externas, las cuales faciliten el cumplimiento de la misión institucional, la satisfacción de los usuarios y el posicionamiento de la entidad.

PROVE (Responsable de e		ENTRADA (insumo o información	DESCRIPCION ACTIVIDAD		SALIDA (insumo o información)	CLIENTE (Responsable de recibir insumo para gestionarlo)	
PROCESO	SERVICIO/ AREA/OTROS					PROCESO	SERVICIO/ ÁREA/OTROS
Gerencia y Buen Gobierno	Gobierno Nacional	Plataforma estratégica Lineamientos de la alta gerencia	P	Definir lineamientos de gestión Atención al usuario, comunicaciones internas y externas	Lineamientos de gestión Atención al usuario, comunicaciones internas y externas Política de humanización del servicio	Proceso Gestión Atención al usuario Planeación	
Planeación	Organismos de Control y	Plan Estratégico	P	Definir necesidades y recursos del proceso	Documento de priorización de necesidades y recursos		Planeación
Evaluación, Mejoramiento Y Seguimiento	Vigilancia.	Plan de Acción vigencia Plan de Adquisiciones	Р	Definir Plan de Acción Operativo.	Plan Acción operativo de acuerdo a la vigencia	Planeación	

PROCESO

CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS – COMUNICACIONES Y ATENCIÓN **AL USUARIO**

CODIGO **CA-DIGE-CP-03** Página:

2 de 5

VERSION 01

_	PROVEEDOR (Responsable de entregar insumo) ENTRADA (insumo o información		DESCRIPCION ACTIVIDAD		SALIDA (insumo o información)	CLIENTE (Responsable de recibir insumo para gestionarlo)	
PROCESO	SERVICIO/ AREA/OTROS					PROCESO	SERVICIO/ ÁREA/OTROS
Planeación		Lineamientos de gestión Atención al usuario, comunicaciones internas y externas Normatividad	P	Identificar y caracterizar los usuarios	Informe de caracterización de usuarios	Gestión Atención Al Usuario, Comunicaciones Y Mercadeo	Comunicaciones y relaciones públicas
Direccionamiento estratégico		Lineamientos de comunicación institucional Plan Estratégico Plataforma estratégica Normatividad aplicable	Р	Definir el Plan estratégico de Comunicaciones.	Plan de Comunicaciones.	Gestión Atención Al Usuario, Comunicaciones Y Mercadeó Planeación	Comunicaciones y relaciones públicas
Direccionamiento estratégico Todos los procesos	Partes interesadas, Entidades Públicas, Organismos de Control y Vigilancia Autoridad Judicial o Administrativa	Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y felicitaciones Normatividad vigente. Lineamientos de gestión Atención al usuario, Política de humanización del servicio	н	Realizar la gestión para atender las PQRSF	Respuestas a PQRSF Informe de atención de PQRSF	Direccionamiento estratégico Todos los procesos	Partes interesadas, Entidades Públicas, Organismos de Control y Vigilancia Autoridad Judicial o Administrativa
Gestión Atención Al Usuario, Comunicaciones Y Mercadeo	Atención al Usuario Partes interesadas	Requerimientos de atención	н	Realizar la atención al ciudadano	Información suministrada	Todos los procesos	Partes interesadas

PROCESO

CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS – COMUNICACIONES Y ATENCIÓN AL USUARIO

CODIGO CA-DIGE-CP-03

VERSION

01

Página: 3 de 5

PROVE (Responsable de e		ENTRADA (insumo o información	DESCRIPCION ACTIVIDAD		SALIDA (insumo o información)	CLIENTE (Responsable de recibir insumo para gestionarlo)	
PROCESO	SERVICIO/ AREA/OTROS					PROCESO	SERVICIO/ ÁREA/OTROS
Gestión Atención Al Usuario, Comunicaciones Y Mercadeo	Atención al Usuario Partes interesadas	Encuesta de satisfacción al ciudadano	н	Realizar el seguimiento a la satisfacción al ciudadano	Informe de satisfacción de la ciudadanía	Gestión Atención Al Usuario, Comunicaciones Y Mercadeo	Partes interesadas Entidades Públicas, Organismos de Control y Vigilancia
Gestión Atención Al Usuario, Comunicaciones Y Mercadeo	Comunicación y relaciones publicas	Comunicaciones Oficiales Internas y externas Políticas y directrices	н	Producir contenidos impresos, audiovisuales y digitales de la gestión del hospital	Contenidos impresos, audiovisuales y digitales	Todos los procesos	Partes interesadas
Gestión Atención Al Usuario, Comunicaciones Y Mercadeo	Comunicación y relaciones publicas	Plan estratégico de Comunicaciones Plan de medios	н	Ejecutar plan de medios	Informe de ejecución del plan de medios	Direccionamiento Estratégico Planeación	Partes interesadas
Gestión Atención Al Usuario, Comunicaciones Y Mercadeo	Comunicación y relaciones publicas	Cronograma de actividades y eventos	н	Realizar y apoyar actividades y eventos que contribuyan al posicionamiento de la entidad	Registros de actividades y eventos apoyados	Direccionamiento Estratégico Planeación	Partes interesadas
Todos los procesos	Todas las áreas y servicios	Solicitudes de apoyo de las áreas, dependencias y/o servicios	н	Atender las solicitudes de apoyo de comunicaciones de las áreas, dependencias y/o servicios	Registro de las actividades realizadas con las áreas, dependencias y/o servicios	Todos los procesos	Comunicaciones y relaciones públicas

CODIGO **CA-DIGE-CP-03** CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS – COMUNICACIONES Y ATENCIÓN **PROCESO AL USUARIO**

VERSION 01 Página: 4 de 5

PROVE (Responsable de e		ENTRADA (insumo o información	DESCRIPCION ACTIVIDAD		SALIDA (insumo o información)	CLIENTE (Responsable de recibir insumo para gestionarlo)	
PROCESO	SERVICIO/ AREA/OTROS					PROCESO	SERVICIO/ ÁREA/OTROS
Gestión Atención Al Usuario, Comunicaciones Y Mercadeo	Planeación	Plan de acción operativo Mapa de riesgos	V	Seguimiento al desempeño del proceso	Reporte de indicadores Monitoreo de riesgos	Gestión Atención Al Usuario, Comunicaciones Y Mercadeo Evaluación, mejoramiento y seguimiento Planeación	
Evaluación, mejoramiento y seguimiento Gestión Atención Al Usuario, Comunicaciones Y Mercadeo	Planeación Control Interno Gestión Financiera	Reporte de indicadores Informes de auditoría internas y externas Informe de gestión financiera y presupuestal Monitoreo de riesgos	Α	Identificar e implementar planes de mejoramiento	Planes de mejoramiento implementados	Evaluación, mejoramiento y seguimiento Gestión Atención Al Usuario, Comunicaciones Y Mercadeo	Organismos de Control y Vigilancia. Entidades Públicas

INDICADORES DE PROCESO	RIESGOS DE PROCESO
(Plantear indicadores que midan el objetivo del proceso)	(probabilidad de ocurrencia de una situación que impacte logro de objetivos)
Ver listado de indicadores- Plan de acción	Ver mapa de riesgos del proceso

CONTROL DE CAMBIOS						
ACTIVIDADES QUE SUFRIERON CAMBIOS			MOTIVOS DEL			
ID	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES DEL CAMBIO	CAMBIO	FECHA DEL CAMBIO		
	No aplica, es la primera versión de este documento.	Creación de la caracterización del proceso.		Julio 06 de 2018		

PROCESO CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS – COMUNICACIONES Y ATENCIÓN CODIGO CA-DIGE-CP-03 VERSION 01
AL USUARIO Página: 5 de 5

APROBACION						
	NOMBRE	CARGO	FECHA	FIRMA		
ELABORÓ	OPS. Jorge Felipe Castañeda Mendez	Administrador Publico – Oficina Asesora de Planeación	Julio de 2018	Juntas		
ELABORO	OPS. Diego Giovanny Albarracin Cerquera	Ingeniero Industrial – área Gestión de Calidad	Julio de 2018	0,74		
REVISÓ	CT. Alejandra Milena Burgos Torres	Oficial en Comisión – Dirección General Hospital Militar Central	Julio de 2018	dis-		
	OPS Diana Alejandra Cortes Gaitán	Contratista prestación de servicios – Comunicador social y periodista	Julio de 2018	D'Alejandra		
	ST. jessei Katherine fuentes Pinzon	Oficial en comisión-Oficina Atención Al Usuario	Julio de 2018	Kathi		
APROBÓ	Brigadier General Medico Clara Esperanza Galvis Díaz	Directora General de Entidad Descentralizada Adscrita del Sector Defensa.	Julio de 2018	faw & Gut		
PLANEACIÓN – CALIDAD Revisión Metodológica	SMSM. Maritza Silvana Corredor Vargas	Servidor Misional en Sanidad Militar – área Gestión de Calidad (E)	Julio de 2018	Tel.		

Convenciones: P: Planear H: Hacer V: Verificar A: Actuar