



RENDICIÓN DE CUENTAS

VIGENCIA
2024



TEMA: Acta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas HOMIL vigencia 2024		REUNIÓN Virtual <u>X</u> Presen. __
ÁREA O SERVICIO ORGANIZADOR: Oficina Asesora de Planeación	FECHA: 07-05-2025	
LUGAR O SITIO DE REUNIÓN: Oficina Asesora de Planeación	HORA INICIO: 9:00 a.m.	HORA FINAL: 10:00 a.m.

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA
1. CR. Amparo López Pico	Directora (E.)	Dirección General
2.Eliana Ramírez Cano	Subdirectora	Subdirección Médica
3. CR. Amparo López Pico	Subdirectora	Subdirección de Servicios Ambulatorios y Apoyo Diagnostico y terapéutico
4. Jenny Jurado Hernández	Subdirectora	Subdirección Docencia e Investigación Científica
5. CR. Fernando Antonio Díaz Muñetón	Subdirector	Subdirección Administrativa
6. José Miguel Cortés García	Subdirector	Subdirección de Finanzas
7. Mary Ruth Fonseca Becerra	Jefe de Oficina	Oficina Asesora de Planeación
8. Nanny Elinor Gómez Moreno	Contratista	Área de Comunicaciones Estratégicas

Una vez concluida la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, en la que se expuso a la ciudadanía el balance de la gestión institucional correspondiente a la vigencia 2024, así como los principales logros alcanzados y los retos estratégicos proyectados para el año 2025, se llevó a cabo la reunión de seguimiento para la elaboración del acta de retroalimentación del ejercicio.

En este espacio se realizó una evaluación detallada de las actividades desarrolladas en el marco de la audiencia, evidenciando que estas se ejecutaron conforme a la programación establecida en la planeación institucional. Se destacó la participación activa de los responsables de cada área, quienes cumplieron oportunamente con sus funciones, garantizando así la articulación de esfuerzos para una presentación clara, estructurada y orientada a la ciudadanía. Esta ejecución disciplinada y coherente refleja un avance en la madurez organizacional del Hospital, especialmente en lo que respecta a la gestión estratégica de la información pública y la promoción del control social.

Cabe resaltar que la presente acta se elabora en cumplimiento de los lineamientos estipulados en la Directiva Interna de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Hospital Militar Central, y en concordancia con la Circular Externa No. 000008 de 2018 emitida por la Superintendencia Nacional de Salud, que establece las directrices para garantizar la participación ciudadana, la transparencia institucional y la rendición periódica de resultados a la comunidad.

Desde una perspectiva más específica de la gestión, se identifican avances relevantes en áreas como la atención en salud, modernización tecnológica, fortalecimiento del talento humano y mejora de procesos asistenciales. Durante el 2024, el Hospital Militar Central logró consolidar importantes indicadores de calidad en la prestación de servicios de salud, incluyendo una disminución en los tiempos de espera, incremento en la cobertura de atención especializada, y una mejora en la satisfacción de los usuarios. Así mismo, se implementaron acciones orientadas a la eficiencia administrativa, tales como la digitalización de procesos internos y la optimización en la gestión de recursos físicos y financieros, lo que ha permitido una administración más eficaz y responsable de los recursos públicos.

Más allá del cumplimiento normativo, este ejercicio representa una oportunidad estratégica para evaluar la eficacia de los mecanismos de participación implementados, identificar oportunidades de mejora en los procesos de comunicación institucional, y fomentar una relación de confianza entre la entidad y sus grupos de interés. En este sentido, el Hospital Militar Central (HOMIL) reafirma su propósito de consolidar la rendición de cuentas como una herramienta clave de control social, mediante la cual se facilita el suministro oportuno, transparente y comprensible de la información relacionada con la gestión institucional y sus resultados.

Este compromiso institucional no solo responde a las exigencias legales y regulatorias, sino que también contribuye a fortalecer la legitimidad de la entidad, al promover la participación activa de los usuarios, beneficiarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares, los grupos de valor y la ciudadanía en general. En consecuencia, se ratifica que la rendición de cuentas no es un acto aislado, sino un proceso continuo de diálogo, evaluación y mejora, que impacta positivamente en la calidad del servicio prestado y en la confianza ciudadana en la gestión pública.

Retroalimentación del ejercicio:

El día 07 de mayo de 2025, a las 9:00 a.m., se dio apertura a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, concebida como un escenario fundamental de interlocución entre el Hospital Militar Central (HOMIL) y sus grupos de valor. Este ejercicio tuvo como propósito facilitar el control social, fomentar la participación activa de la ciudadanía, socializar de manera clara y transparente la información sobre la gestión institucional, y rendir cuentas sobre el uso y destino de los recursos públicos. Todo ello en consonancia con los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia e imparcialidad, que rigen el actuar de las entidades públicas.

La Audiencia Pública correspondiente a la vigencia 2024 fue transmitida en vivo a través de los principales canales digitales de HOMIL, tales como plataformas de streaming, la página web institucional, Facebook y YouTube. Esta estrategia de transmisión multicanal permitió ampliar el alcance del evento, garantizando el acceso a la información por parte de un mayor número de usuarios, incluidos aquellos en zonas geográficas dispersas, su adecuada divulgación y promoción, se implementaron diversas acciones de comunicación que permitieron informar al público antes y durante la transmisión, con contenidos en tiempo real.

Con el fin de asegurar una adecuada divulgación y promoción del evento, el Área de Comunicaciones Estratégicas y Relaciones Públicas del Hospital brindó un acompañamiento integral antes, durante y después de la audiencia. Se diseñaron y publicaron contenidos informativos, piezas gráficas, boletines y mensajes clave a través de los canales digitales oficiales (Facebook, Twitter, página web, Instagram y correo institucional), lo cual permitió no solo invitar a la ciudadanía a participar, sino también brindar contexto y orientación sobre los temas abordados en el evento.

Además, se elaboraron productos de comunicación especialmente dirigidos a los usuarios del subsistema de salud, beneficiarios directos, personal de salud, autoridades de control y otros actores estratégicos, con el objetivo de fortalecer los mecanismos de acceso a la información pública y asegurar una comunicación efectiva y bidireccional con los grupos de interés, fortaleciendo así los mecanismos de acceso a la información y participación ciudadana.

Para tal efecto, se realizaron las siguientes gestiones:

1. **Elaboración y Difusión del cronograma y Directiva Permanente o Transitoria No. I-00220-202509505-HMC Id398062** con el propósito de convocar y llevar a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Hospital Militar Central (HOMIL), definiendo de manera precisa el alcance para determinar las actividades que desarrollen la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, detallando acciones, fecha de ejecución, área encargada y nombre del

FORMATO	ACTA DE REUNION	CODIGO	PL-CLDD-PR-01-FT-14	VERSION	06
		Página:	4 de 21		

responsable que deberá asumir el cumplimiento de la tarea, con el fin de llevar a buen término este evento.

- 2. Implementación del formulario virtual de participación** se elaboró y publicó en la página web y/o canales digitales de la entidad, encuesta sobre temas de interés a tener en cuenta para la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- 3. Convocatoria y Divulgación de piezas informativas en redes** se publicó y divulgó la convocatoria de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en los canales externos e internos de la entidad (Página web, redes sociales, televisión, radio, correo electrónico institucional, boletín digital, pantallas,), así:
- 3.1. Diseño y publicación de la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:** Se elaboró y difundió la invitación oficial a través del micrositio de Rendición de Cuentas en la página web institucional, así como en los canales digitales del Hospital Militar Central. Esta acción tuvo como objetivo convocar a la ciudadanía, usuarios, beneficiarios y demás grupos de valor a participar activamente en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024, promoviendo la transparencia, el diálogo y el control social sobre la gestión institucional.



- 3.2. Diseño y publicación de encuesta abierta para la recolección de propuestas y/o preguntas relacionadas con la Rendición de Cuentas:** Con el objetivo de promover la participación activa de la ciudadanía y garantizar la inclusión de sus voces en la planeación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2024, se diseñó y habilitó una encuesta abierta en el micrositio de Rendición de Cuentas, disponible en la página web institucional. Esta herramienta digital permitió a los ciudadanos presentar de manera libre sus inquietudes, sugerencias y temas de interés, los cuales fueron considerados en la estructuración del evento. La encuesta estuvo disponible durante un periodo determinado, ampliamente difundida a través de los canales institucionales, con el fin de asegurar un alcance representativo y fomentar el ejercicio del control social desde las etapas iniciales del proceso.

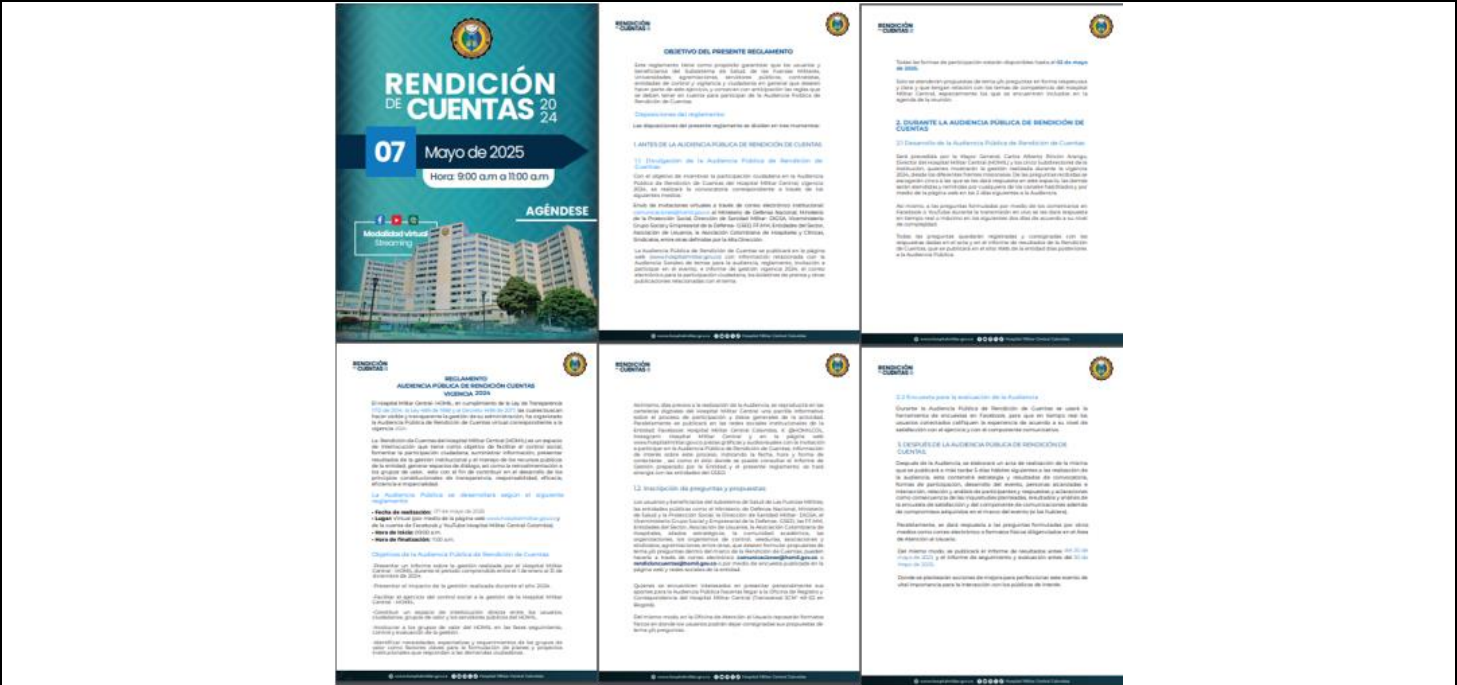
FORMATO	ACTA DE REUNION	CODIGO	PL-CLDD-PR-01-FT-14	VERSION	06
		Página:	5 de 21		

3.3. Habilitación del correo electrónico rendicioncuentas@homil.gov.co : La Unidad de Informática procedió a habilitar el correo institucional destinado a recibir aportes, preguntas y observaciones relacionadas con la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. La Oficina de Planeación asumió la responsabilidad de consolidar y analizar la información recibida a través de este canal. Para efectos de la presente acta, se deja constancia de que por este medio no se recibió ningún aporte, preguntas y observación.

3.4. Publicación del Reglamento de la Audiencia y del Instructivo de Conexión: Con el propósito de garantizar una participación ciudadana informada, ordenada, segura y accesible durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se elaboraron y publicaron dos documentos fundamentales: el Reglamento de la Audiencia y el Instructivo de Conexión. El Reglamento definió las normas de conducta, los tiempos de intervención, los canales habilitados para la interacción y las condiciones de participación, asegurando un desarrollo transparente y equitativo del evento. Por su parte, el Instructivo de Conexión brindó a los ciudadanos orientaciones claras y paso a paso sobre cómo acceder a la transmisión virtual, registrarse, enviar preguntas y participar en tiempo real. Ambos documentos estuvieron disponibles de manera anticipada en el Micrositio de Rendición de Cuentas, alojado en la página web institucional (<https://www.hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=92268>), lo cual permitió a los usuarios familiarizarse con las dinámicas del evento, resolver dudas técnicas previas y fortalecer el ejercicio de control social desde una perspectiva informada y participativa.

- Reglamento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024 https://www.hospitalmilitar.gov.co/recursos_user/documentos/2025/Planeacion/Rendicion-De-Cuentas-2025.pdf

FORMATO	ACTA DE REUNION	CODIGO	PL-CLDD-PR-01-FT-14	VERSION	06
		Página:	6 de 21		



- Instructivo de Conexión Rendición de Cuentas Vigencia 2024 https://www.hospitalmilitar.gov.co/recursos_user/masivos/instructivo_rendicion_de_cuentas_vigencia_2024_92336/instructivo_2025.pdf



3.5. Divulgación de la convocatoria a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dirigida a la Asociación de Usuarios ASUHOSMIL: El 28 de marzo de 2025 se remitió a los representantes de la Asociación de Usuarios del Hospital Militar Central (ASUHOSMIL) el formato para la presentación de propuestas de temas o preguntas dirigidas a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Posteriormente, el 23 de abril, durante la reunión mensual, el Área de Atención al Usuario extendió una invitación formal a los miembros de

FORMATO	ACTA DE REUNION	CODIGO	PL-CLDD-PR-01-FT-14	VERSION	06
		Página:	7 de 21		

la Asociación para que participaran activamente en dicho evento, resaltando la importancia de su presencia en calidad de representantes de los usuarios y actores fundamentales en los procesos de control social y evaluación ciudadana de la gestión institucional.

3.6. **Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Hospital Militar Central – HOMIL:** La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2024 fue programada para el día 07 de mayo de 2025 a las 9:00 a.m., con transmisión en vivo a través de las plataformas digitales del Hospital Militar Central, incluyendo streaming, página web institucional, Facebook y YouTube.

Con el propósito de promover el derecho a una información clara, oportuna y veraz sobre la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se diseñaron diversas piezas gráficas y audiovisuales orientadas a facilitar la comprensión del evento por parte de los usuarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares y de la ciudadanía en general.

Estas piezas fueron difundidas como parte de una estrategia digital planificada, que incluyó publicaciones en tiempo real y programación en días clave de alto tráfico, así como en horarios estratégicos de mayor visibilidad, con el fin de maximizar el alcance y fomentar una participación activa e informada.

- Banner Pagina Web



- Pieza Publicitaria Facebook e Instagram



- Pieza Publicitaria Twitter o X



- Página Web



3.7. **Habilitación del Micrositio de Rendición de Cuentas en la página web institucional:** Adicionalmente, se habilitó en la página web oficial del Hospital Militar Central <https://www.hospitalmilitar.gov.co/index.php?idcategoria=92268> un Micrositio exclusivo de Rendición de Cuentas, en el cual se dispusieron diversos documentos de consulta dirigidos a los usuarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares y a la ciudadanía en general. Este espacio digital fue concebido para facilitar el acceso a la información pública, garantizar la transparencia institucional y fomentar el control social.



3.8. **Comportamiento de las publicaciones de convocatoria en redes sociales:** Como parte de la estrategia de divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se realizó un seguimiento detallado al comportamiento de las publicaciones de convocatoria en las redes sociales institucionales del Hospital Militar Central. Estas acciones permitieron medir el alcance, interacción y nivel de participación generado por los contenidos difundidos en plataformas como Facebook, Twitter, Instagram.

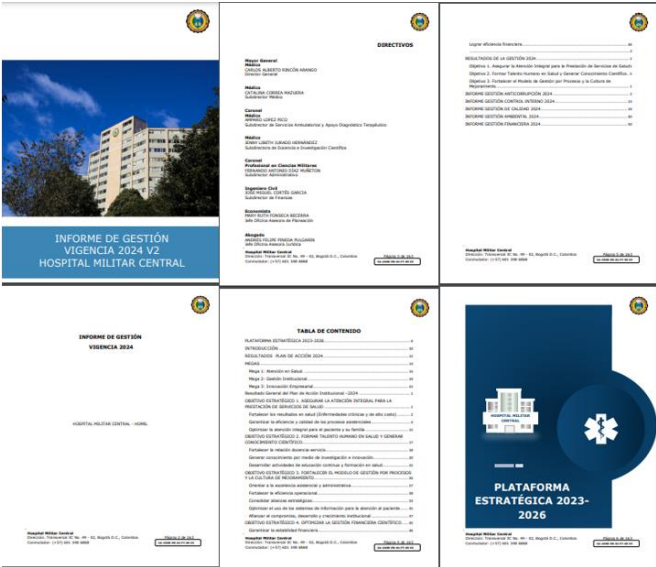
Fecha de Publicación: 03 de abril de 2025	
Red Social	Alcance
Historia de Facebook	1.050
Instagram	1.024 – 9 interacciones
Fecha de Publicación: 15 de abril de 2025	
Red Social	Alcance
Historia de Facebook	900
Instagram	3.030
Fecha de Publicación: 23 de abril de 2025	
Red Social	Alcance
Facebook	2.520
Historia de Facebook	800
Instagram	719
Fecha de Publicación: 05 de mayo de 2025	
Historia de Facebook	950
Instagram	1.050 – 498 visualizaciones
Twitter ó X	112 visualizaciones

3.9. Convocatoria masiva a través de correo electrónico: Desde el fortalecimiento de la estrategia de difusión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se llevó a cabo un proceso de convocatoria masiva mediante el envío de correos electrónicos institucionales. Esta acción tuvo como finalidad reforzar las actividades realizadas en redes sociales y en las pantallas ubicadas en el acceso principal del Hospital Militar Central.

Los mensajes fueron dirigidos a funcionarios del HOMIL, al Área de Atención al Usuario y a los distintos grupos de valor, incluyendo el enlace directo a la Encuesta Abierta para promover la participación activa.



3.10. Publicación del Informe de Gestión versión 2: Se llevó a cabo la publicación de la versión 2 del Informe de Gestión vigencia 2024 en el Micrositio https://www.hospitalmilitar.gov.co/recursos_user/documentos/2024/Planeacion/Informe-de-Gestin-2024-versin-2.pdf de Rendición de Cuentas, habilitado en la página web institucional, con el fin de garantizar el acceso a la información actualizada y facilitar su consulta por parte de los usuarios, grupos de valor y ciudadanía interesada.



4. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Durante la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevaron a cabo diversas actividades orientadas a garantizar la accesibilidad y el adecuado desarrollo del evento. Entre ellas, se habilitó un enlace de transmisión en vivo a través de la página web institucional mediante la plataforma de streaming. Además, con el objetivo de promover la inclusión, la transmisión contó con interpretación simultánea en lengua de señas, facilitando así la participación de personas con discapacidad auditiva.



Desde la Dirección, en articulación con los Subdirectores, se llevó a cabo la presentación institucional durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, en la cual se abordaron de manera organizada, detallada y coherente las principales temáticas relacionadas con la gestión desarrollada en la vigencia 2024, así:

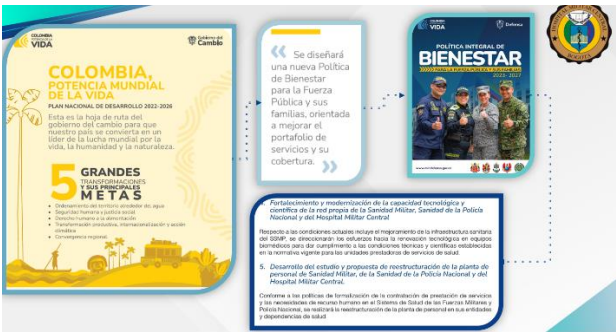
1. Plataforma Estratégica



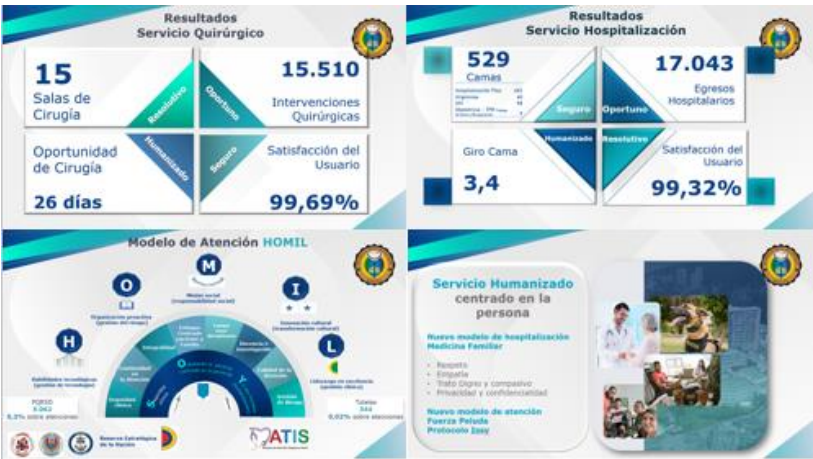
2. Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



3. Alineación Estratégica



4. **Subdirección Médica:** Resultados servicios quirúrgicos, (salas de cirugía, intervenciones quirúrgicas, oportunidad de cirugía, satisfacción del usuario), resultados de servicios de hospitalización (camas, egresos hospitalarios, giro cama, satisfacción del usuario), Modelo de Atención HOMIL (habilidades tecnológicas, organización proactiva, misión social, innovación cultural, liderazgo en excelencia, atención PQRS, atención tuteladas), Servicio humanizado (nuevo modelo de hospitalización medicina familiar).



5. **Subdirección de servicios ambulatorios y apoyo diagnóstico y terapéutico:** Resultados de servicios de urgencia (pacientes atendidos, minutos en oportunidad de triage II, camas de observación, satisfacción del usuario) resultados de servicio de consulta

externa (citas asignadas, satisfacción del usuario, días en oportunidad de asignación de citas primera vez, consultorios, contac center), resultados servicios de apoyo diagnóstico (laboratorio, patología, resultados visita secretaria Distrital de Salud, satisfacción del usuario), Imágenes diagnósticas (estudios realizados, salas, resultados oportunidad, resultados satisfacción al usuario), programa amputados y prótesis (pacientes nuevos en el programa, pacientes nuevos con prótesis, prótesis nuevas para pacientes antiguos, recambios de componentes de prótesis), proyectos estratégicos (farmacia inteligente, Pet Scan)



6. **Subdirección Docencia e Investigación Científica:** Resultados en Innovación Empresarial, innovación e inteligencia artificial en salud (política de innovación, aplicación hemoguide, aplicación analítica predictiva en la gestión clínica de la enfermedad de chagas), investigación científica (posicionamiento y reconocimiento internacional, líneas, convocatorias, proyectos de investigación, publicaciones), educación formal y continua (convenios, cursos virtuales y alcance, programas con acreditación de alta calidad, estudiante de pregrado y postgrado, programas, ESAE, recertificación de calidad, programa de educación del adulto en ámbito hospitalario, gestión multidimensional del conocimiento, satisfacción del talento humano en formación, propiedad intelectual), comunicaciones estratégicas (diseño e implementación de un plan de comunicaciones, incremento de seguidores, implementación de uso de canales, más de 60 notas publicadas)



7. **Subdirección Administrativa:** Resultados en Talento humano (transformación cultural, vacantes provistas, formalización, vacantes definitivas), contratación (licitación pública, acuerdo marco de precios, selección abreviada, concurso de méritos, grandes superficies, contratación directa, subasta inversa, total contratos), recursos de inversión (equipos adquiridos, áreas intervenidas, área física con mantenimiento, servicios impactados, ejecución), HOMIL 4.0 (portal del paciente, dinámica gerencial, presupuesto, creación del área de oficial de seguridad de la información, seguridad, resultados FURAG para las políticas de gobierno digital y seguridad digital, modernización, mejoramiento y fortalecimiento de herramientas tecnológicas para optimizar la atención al paciente y sus familias), Hospital verde, inteligente y sostenible (política cero papel, gestión convenio HOMIL – EPM, reutilización vapor calderas).



8. **Subdirección Financiera:** Resultados Plan de Acción Institucional (Resultados Megas, objetivos institucionales, resultado general), perspectivas de análisis ámbito financiero (presupuestal, económica, financiera), ejecución presupuestal 2024 funcionamiento, ejecución presupuestal 2024 inversión, facturación y glosa (HOMIL-DIGSA), estado de resultado integral individual, análisis operativo y de resultados (utilidad bruta, utilidad operacional), estado de la situación financiera individual, capital de trabajo operativo, modelo de inversión HOMIL.





4.1. Resultado métricas alcanzadas durante la transmisión: A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de las métricas registradas durante la transmisión.

- **Youtube**



Visualizaciones: 464
Alcance: 3,000
Me gusta: 27
Record de Usuarios a la vez: 70
Tiempo de Visualización total: 59:06:07

- **Facebook**



Visualizaciones: 980
Alcance: 907
Me gusta: 40

4.2. Algunos mensajes enviados por los usuarios durante la transmisión de la Audiencia Pública de la vigencia 2024, realizada el 07 de mayo de 2025.



5. **Recolección de preguntas y comentarios del público:** Es importante señalar que se dio respuesta a la totalidad de las inquietudes, comentarios y preguntas formuladas por la ciudadanía durante la transmisión de la Audiencia Pública. Cada una de estas fue atendida de manera oportuna y remitida directamente al peticionario a través de los canales de contacto suministrados. Con el propósito de garantizar la transparencia y el acceso a la información, todas las respuestas serán igualmente publicadas en el micrositio de Rendición de Cuentas, como parte integral del informe de seguimiento. Este informe se elabora en cumplimiento de lo establecido en la Directiva correspondiente, y constituye una herramienta clave para fortalecer la confianza ciudadana y promover una gestión pública más abierta, participativa y responsable.

Finalmente, para efectos de la presente acta, a continuación se presentan las preguntas que fueron seleccionadas para ser respondidas durante el evento. Las dieciséis preguntas elegidas para su respuesta en vivo corresponden a las inquietudes más recurrentes manifestadas por los usuarios y se detallan seguidamente:

No.	PREGUNTA	NOMBRE DEL PETICIONARIO	ID SOLICITUD	ID RESPUESTA
1	Acondicionar, remodelar, construir rampa de acceso para minusválidos y sillas de ruedas.	Javier Esteban Diucón Santana	396283	399602
2	Falta de Humanización en los médicos especialistas y profesiones de la salud	Guillermo Carrillo Bermúdez	396284	398066
3	No cobrar parqueaderos a los adultos mayores de 80 años	José Leonel Munevar	396285	399764
4	Funcionamiento del Contact Center y Tarifas del parqueadero	Mario Alberto Rodríguez Gómez	396286	400219
5	Qué nos atiendan bien en el Hospital Militar Central	Bonifacio Cupitra Yara	396287	398063
6	El parqueadero para vehículos es demasiado costoso	Edgar Varón Guerra	396289	399766
7	Solicitar cita con especialista con las fechas que yo necesite	Carmen Cecilia Sanabria Velásquez	398528	400578
8	Citas más rápidas	Graciela Calderón	398535	401190
9	Citas más rápidas	Dora Lucia Vargas Alfonso	398527	400584
10	Mejorar tiempo de respuesta en los diferentes procedimientos.	Yudy Tatiana Benavidez Guerrero	398525	402536
11	¿Por qué el nuevo sistema no permite registrar la llegada, sino hasta 20 min. Antes de la cita?	Ángela Muñoz Betancourt	399839	400579
12	¿Tienen plan de contingencia para programación de citas con especialistas?, ¿para una atención oportuna?	Flor alba Puerto de Bohórquez	399838	400613
13	sería bueno una ludoteca para brindarles a los niños un momento de entretenimiento en espera de citas	Paula Andrea Rodríguez Idarraga	399837	400570
14	El sistema para pedir citas debe discriminar entre adulto y pediátrico, mejora el sistema, los pacientes se atrasan mucho por el sistema.	Ángela Milena Peñaloza Carreño	399841	400790
15	Más colaboración con las personas que vivimos en ciudades lejanas para que nos ayuden con citas extras.	Angélica María Quiroga Rodríguez	399845	402556
16	Agradecido infinitamente con el HOMIL por mi tratamiento	Víctor Gustavo Ruiz Hernández	400182	400789

6. Evaluación de impacto posterior al evento.

Como parte del cierre del proceso de rendición de cuentas, se llevó a cabo una evaluación de impacto posterior al evento, con el propósito de medir la efectividad de la audiencia pública en términos de participación, satisfacción de los asistentes y alcance de los mensajes institucionales. Esta evaluación permite identificar fortalezas del ejercicio, así como oportunidades de mejora para futuras jornadas, a través del análisis de encuestas de percepción, retroalimentación de los usuarios y revisión de los indicadores de interacción durante la transmisión. Los resultados obtenidos servirán como insumo para el fortalecimiento continuo de los mecanismos de diálogo y transparencia institucional.



Encuesta de Satisfacción Rendición de Cuentas
HOMIL - Vigencia 2024.

B I U  

Esta Encuesta busca medir el nivel de satisfacción de los Usuarios respecto a la Transmisión y temas tratados en la Rendición de Cuentas.

¿Considera que la información presentada fue clara y fácil de entender? *

- ☐ Si
- ☐ No

¿La información presentada fue pertinente para usted? *

- ☐ Si
- ☐ No

¿Considera que la información presentada fue suficiente para conocer la gestión de la Entidad? *

- ☐ Si
- ☐ No

¿Las plataformas de redes sociales que utilizó el Hospital Facilitaron el acceso a la información de los Usuarios? *

☐ Si

☐ No

¿Cómo califica la Rendición de Cuentas Vigencia 2024? *

☐ Excelente

☐ Muy Buena

☐ Buena

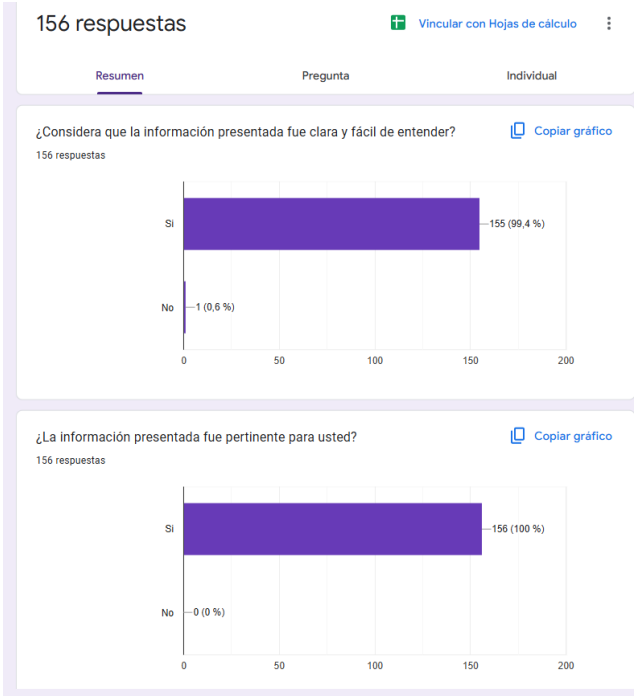
☐ Regular

☐ Mala

Link de la Encuesta de Satisfacción:
<https://forms.gle/pQUaaLT5cHXDjRFQ8>

Respuesta de Encuesta de Satisfacción de Rendición de Cuentas.
- Total respuestas 156

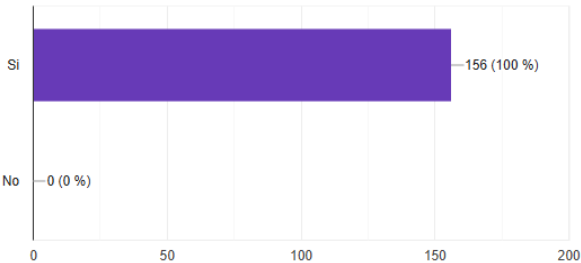
Con respecto a que inquietudes y preguntas acerca de la rendición de cuentas estas fueron las respuestas:



¿Considera que la información presentada fue suficiente para conocer la gestión de la Entidad?

156 respuestas

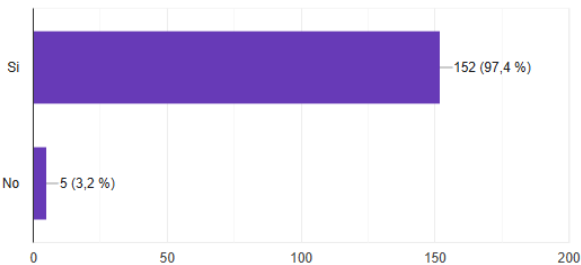
[Copiar gráfico](#)



¿Las plataformas de redes sociales que utilizó el Hospital Facilitaron el acceso a la información de los Usuarios?

156 respuestas

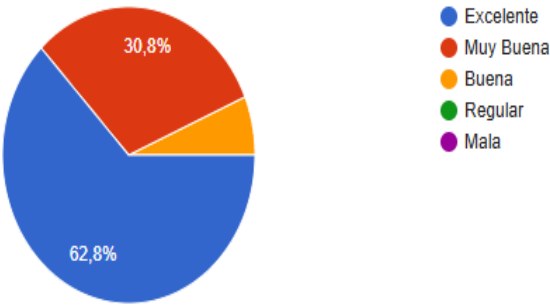
[Copiar gráfico](#)



¿Cómo califica la Rendición de Cuentas Vigencia 2024?

156 respuestas

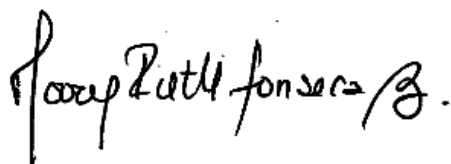
[Copiar gráfico](#)



Una vez evaluado el ejercicio de rendición de cuentas, se concluye que la Audiencia Pública se desarrolló conforme a lo proyectado en la planeación institucional, cumpliendo con los principios de transparencia, participación y acceso a la información. Aunque no se derivaron compromisos puntuales durante el evento, se logró fortalecer el diálogo entre la entidad y la ciudadanía, propiciando un espacio de escucha activa y retroalimentación constructiva. Las inquietudes más recurrentes de los usuarios fueron debidamente atendidas. La experiencia deja valiosas lecciones

FORMATO	ACTA DE REUNION	CODIGO	PL-CLDD-PR-01-FT-14	VERSION	06
		Página:	21 de 21		

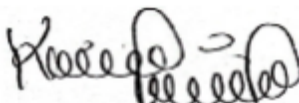
para seguir consolidando mecanismos de participación ciudadana eficaces, así como para continuar avanzando en la mejora de los servicios institucionales, bajo un enfoque de responsabilidad y mejora continua.



Dra. Mary Ruth Fonseca Becerra
Jefe Oficina Asesora del Sector Defensa
Oficina Asesora de Planeación



Nanny Elinor Gómez Moreno
Contratista Área de Comunicaciones Estratégicas



Karina Teleri Soto Pérez
Of. en comisión Administrativa Permanente en la Administración Pública
Jefe Área de Atención al Usuario y Relacionamento Ciudadano