·	1	P	·	z,	100 p. (17)
	Brindar un Servicio oportuno	-		Obejtivos instlucionales	
	imno	Mantener en 30 días o por debajo de 30 días la Oportunidad oportunidad en la asignación asignación de citas de especializada consulta especializada.		Compromisos gerenciales	
		Mantener en 30 días o por debajo de 30 días la Oportunidad de la oportunidad en la asignación de citas asignación de citas de especializada en general consulta especializada.		indicador	AN Concertación
		01-ENE-18 DIC-18		Fecha intolo-fin dd/mm/aa	ANEXO 1: CO
intervenir sobre los diferentes factores que afectan la demanda insatisfecha.	Generar acciones orientadas a disminuir las barrenas de acceso al Hospital (autorizaciones, aconjuntativas, geográficas, entre otras) y también dentro de la organización hacia los diferentes servicios.	Analizar del sistema de asignación de citas call center, servicio telefónico, 31- presencial, e internet.	Seguimiento mensual al Informe de la oportunidad de asignación de citas especializadas en general.	n Actividades	ANEXO 1: CONGERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIC
		11%	, <i>v</i> , d. =	Peso ponderado	SUMIENTO
		50%		cumplimient o programado a fer semestre	) RE((0)
		50%		% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	PIOVINEIMITIN
Se dio inicio al agendamiento con agendas abiertas, sin embargo el promedio de los servicios que presentaron denanda insatisfecha mayor a 100 pacientes durante la vigencia 2018 es de 11 (no se	Reactivación de oferta de varias especialidades por pagina web, asignación de ventanillas exclusivas, ubicación punto adicional para asignación de citas y autorizaciones Edificio Fe en la causa, entre otras como acciones orientadas a disminuir las barreras de acceso.	Realizado el seguimiento se evidenció que los medios presenciales superaron los no presenciales durante la presente vigencia, sin embargo comparando el agendamiento por call cénter y correo se incremento en comparación con el año 2017.	Se cumple de manera satisfactoria con los indicadores establecidos por la Superintendencia Nacional de Salud. La Oportunidad de citas especializados en general para el mes de diciembre se encuentra en 10 días siendo la meta 30 días	Observaciones del oportunidad de mejora	N Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES
con agendas nedio de los demanda ) pacientes de 11 (no se	de varias b, asignación cación punto de citas y de causa, entre as a disminuir	videnció que eraron los no ente vigencia, gendamiento ccremento en	ctoria con los por la le Salud. La cializadas en diciembre se meta 30 días	avance y	III SOMER
		50%		% cumplimiento % programado a de 2° semestre Se	OMISOSIGE
		50%		cumplimiento Indicador 2º mestre	RENCIALES
		100%		% cumplimiento año	
		11%		Resultado	
	Vision (Anexo 1)	Reporte de Indicadores de Oportunidad y		Observaciones del avance oportunidad d mejora	- Handwick III III III
		de de Grupo de Consulta y Externa Oficina de Suite Planeación		Observaciones del y avence y de oportunidad de mejora	Evidencias
		_		Observaciones del Observaciones del y avance y oportunidad de mejora	PROPERTY SPECIAL SPECI

ω	2
Mantener en 30 minutos o menos la atención de Oportunidad en la los pacientes clasificados atención en consulta de como triage 2 en Urgencias (Triage 2) urgencias	Disminuir la demanda promedio de Servicios insatisfeha en consulta con Demanda externa en promedio Insatisfecha mayor a 100 dos servicios con pacientes.
01-ENE-18 31-DIC-18	01-ENE-18 31-DIC-18
Revisar el informe de estadisticas de oportunidad en cada uno de los triage continuar con el fortralecimiento en cada uno de los factores que inciden en la prestación de servicios con oportunidad.  Definir y Apoyar programas de contingencias que puedan presentar retrasos y afectar el indicador.	Apoyar acciones que conleven a la disminución de la demanda insatisfecha (apertura de agendas).
11%	11%
50%	50%
50%	45%
-Gomo-respuesta-a-las-acciones-de-mejora desarrolladas como la contratación de un personal, aumento de la capacidad instalada, adecuación de infraestructura, dotación completa de equipos de organos, cintas métricas pesa bebas; entre otros y actualización de 6 procedimientos prioritarios, durante toda la vigencia se logró mantener dentro de la meta de 30 minutos el indicador de oportunidad, y para el mes de diciembre se obtuvo como resultado 21 minutos.	observándose un aumento en 36,36% en relación con el año anterior, esto debido al aumento en la demanda por parte de la DGSM y a la disminución de horas ofertadas en el último trimestre en algunas especialidades. Los servicios de Neumología, procedimientos de Oftalmología, procedimientos de Oftalmología, presentaron demanda insatisfecha durante todo el año, las horas ofertadas no son suficientes para cubrir la demanda.
50%	50%
50%	45%
100%	90%
11%	9,9%
Reporte de Servicio de Indicadores de Urgencias y Oficina Gestión y aplicativo Asesora de Suite Vision (Anexo Planesción	Reporte de Indicadores de Grupo de Consulta Gestión y aplicativo Externa Oficina Suite Vision (Anexo de Planeación 2)

.

Mantener dentro de la meta de 110 milutos el tiempo promedio de Oportunidad de entrega entrega de los laboratorios en servicio oportuno resultados de General de urgencias, UCI y 31-DIC-18 de Urgencias, hospitalizados y UCI.	Brindar un  Brochents hospitalizados,  24 hrs Resonancia, TAC,  Brindar un  Brochents hospitalizados,  Tadiologia convencional,  Brindar un  Brindar un  Brindar un  Brindar un  Brindar un  Brochents hospitalizados,  Tadiologia convencional,  Brindar un  Brindar un  Brindar un  Brindar un  Brindar un  Brochents hospitalizados,  Tadiologia convencional,  Brindar un  Brindar un  Brindar un  Brindar un  Brindar un  Brochents hospitalizados,  Tadiologia convencional,  Brindar un  Brinda
to minutos el portunidad de entrega de los laboratorios en servicio de de urgencias, UCI y de Servicio hospitalizados Urgencias, dos y UCI.	
Oportunidad de entrega laboratorios en servicio de urgencias, UCI y hospitalizados	
	en la oma y rvicios de pricios de la citalizados, ncia, TAC, vencional, le estudios de para de para dia bulatorios, nancia, 15 días vencional, 15
ο ο	01-ENE-18 31-DIC-18
indicador  Analizar los tiempos de respuesta de los resultados en el laboratorio.  Generar estrategias de mejora con el fin de agilizar el traslado de las muestras el traslado de las muestras	según el resultado de los indicadores de Oportunidad reportados por el servicio de Imágenes continuar con el fortalecimiento en cada inciden en la prestacion de servicios con oportunidad.  Intervenir y generar recomendaciones cuando existan causas alenas a la competencia de la Subdirección, que afecten la no oportunidad.
	11%
50%	50%
50%	45%
Conforme al seguimiento realizado indicador durante la presente vigenci evidencia la disminución en los tiempos reporte de los resultados de laboratorio de urgencias, hospitalizados y UCI, que para el mes de diciembre fueron de 106 minutos encontrándose dentro de la meta que es de 110 minutos. Se implementaron diferentes acciones de mejora como: la contratación de dos auxiliares para el traslado de muestras al laboratorio y actualización y optimización de procesos.	El indicador fue replanteado a partir del mes de julio de 2018 para paciente hospitalizados realizando una medición independiente desde la solicitud de la cita hasta la toma. Para el mes de Diciembre de 2018 se cumple con las metas establecidas para cada tipo de estudio.  El indicador fue replanteado a partir del mes de julio de 2018 para paciente Ambulatorio realizando una medición independiente desde la solicitud de la cita hasta la toma. Actualmente estan (Tonnografía 3 dias, Resonancia 15 dias, Mamografía 3 dias, Keografía 3 dias) y el tiempo de lectura están (Tomografía 6 dias, Radiología Convencional 2 dias, Resonancia 3 dias, Mamografía 5 días, Resonancia 3 dias, Congrafía 6 dias, Resonancia 3 dias, Congrafía 5 días, Resonancia 3 dias, Compilendo con las metas establecidas.
50%	50%
50%	40%
100%	85%
11%	. %
Reporte de Indicadores de Ser Oportunidad y laire la policetivo Suite Visión (Anexo 5)	Reporte de Ser Indicadores de Imá Gestión (Anexo 4) Dia
Servicio de Laboratorio Clinkco	de Servicio de imágenes de imágenes tipagnósticas

7		σ	
	Ofrecer un servicio seguro		
adversas y errores de medicamentosas medicamentos.  Reporte de reacciones adversas adversas medicamentos pacientes a medicamentos meta <1.  tasa el reporte de las freacciones adversas y ercoros de medicamentos meta <1.	Mantener en minimo 80 el porcentaje de reporte de las reacciones Porcentaje de reacciones	Seguimiento al programa de seguirdad del paciente en lo Proporció referente a: - Prevención de caídas Flebitis Y de eventt - Cuidado de Piel.	
medicamentosas  Reporte de reacciones adversas a medicamentos pacientes a ambulatorios. meta <1.	je de reacciones	Proporción de vigilacia de eventos adversos	
01-ENE-18 31-DIC-18		01-ENE-18 31-DIC-18	
reporte. Realizar seguimiento indicador	Constituir estrategias para	el analisis de los informes mensuales ,  mensuales ,  Seguimiento a acciones diseñadas a minimizar o mitigar la ocurrencia de eventos adversos.  Velar por la aplicación de los ———————————————————————————————————	Realizar de forma conjunta
a) 12%	<u>u</u> a	11%	
50%		50%	
34%		40%	
ambulatorios atendidos mes a mes, generará un incremento en la tasa superando la meta (80%), para diciembre de 2018 el 100%.  En el caso de pacientes ambulatorios, el número de casos reportados frente al número de pacientes ambulatorios atendidos para el mes de diciembre se mantuvo dentro de la meta quedando en un 0,92. Se continuará promoviendo acciones de mejora en la cultura del reporte.	Debido a las acciones de mejora implementadas para mejorar la cultura del reporte, se logró que el número de casos reportados frente al número pacientes	indicador de flebitis primer semestre 8.6 ( indicador : menor de 7) y 6.4 segundo semestre. Caldas primer semestre 0,98 y segundo semestre 1,3 (indicador: menor de 1)	
50%		50%	
34%		40%	
68%		80%	
8%		9%	
Reporte de reacciones s adversas Aplicativo Suite Vision (Anexo 7)		Reporte de Se Indicadores de Gestión (Anexo 6)	_
Servicio de Farmacia		Servicio de Enfermería	

Ŋ

	00	
	Propender por proveer servcios de salud bajo estándares superiores orientado a brinder una atención humanizada al Usuario y sus familias.	asociada a medicamentos. Repo adve med
	Porcentaje personal capacitado en humanización.	Reporte de reacciones adversas a medicamentos pacientes hospitalizaddos, meta < 7 Porcentaje de PQRS, Plancentaje de PQRS, Plancentaje de PQRS, Percentaje con el trato humanizado humanizado humanizado.
	01-ENE-18 31-DIC-18	
	Fomentar en el actuar del personal, el servicio con calidez, amabilidad e integralidad, entendendo los componentes fisicos, sociales, emocionales y esipirituales de los usuarios y sus familias.  Gestionar acciones en cada uno de los servicios de la SSAA, para continuar con el fortalecimientode los factores que inciden en la atención humanizada a los usuarios y sus familias.	Facilitar acciones que contribuyan a disminuir el porcentaje de errores de medicación.  Identificar las debilidades tomando como base el informe trimestral PQRS
	11%	
	. 00%	
	48%	
	De acuerdo con el el informe para el último trimestra 2018 presentado por el Área de Atención al Usuario, se observó que el anumero de PQRS presentó un aumento en un 28 % en las manifestaciones presentadas por escrito por parte de los usuarios a los diferentes servicios que componen la Subdirección, en la cual la faita de oportunidad en asignación de citas y la no disponibilidad de agendas, incidió en el número de quejas; así como la falta de información por los diferentes canales. Otra causa que refieren los usuarios es la demora en la prestación del servicio en urgencias, esto por desconocimiento de los entireles de clasificación del Triage. Sin embargo, en comparación con el numero de atenciónes en cada uno de los servicios de la Subdirección corresponde a un bajo porcentaje. Las peticiones relacionadas con la atención en las farmacias disminuyeron	En el caso de pacientes hospitalizados el número de casos reportados frente al numero de egresos hospitalarios para el mes de diciembre quedo en un 6,23 manteniéndose por debajo de la meta.
	50%	
_	48%	
	96%	
	11% PO as et	
	Informe Trimestral PQRS (listas de Atención al Usuario asistencia, actas, Servicios de la SSAA etc.) (Anexo 8)	
	Trimestral (listas de Atención al Usuario a, actas, Servicios de la SSAA exo 8)	

		Concert	Tota		ω .
	FECHA VIGENCIA	ación para		Ser un hospital mas	
		ei desemp		pital mas	
-		eño sobres			Lograr incrementar al 90% el porcentaje de satisfacción de los usuarios con respecto a la atención asistención prestada en los servicios de la Sub dirección.
		saliente (5			crementar orcentaje n de on respec on asistes in los serv dirección.
	31-mar-19 2018	%adicional	-		al de de los
		. Describir			
		los compr			
	, . !	Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales			01-ENE-18 31-DIC-18
		enciales a			00
	<u>s</u>	dicionales)			Evaluar el impacto dichas acciones
	yor Gener				impacto nes
	af Clara Esp				ê
	Mayor General Clara Esperanda Galvis Diaz		100%		11%
	vis Diaz				50%
		7			
					50%
		L	_	mstit	
				institucional,	ra de a arraron aco po de hui as a los upo de hui sa a los u susos de incitas de co cios, identificada de trainidad de trainidad de contra de por ada por na se el encias 93%, cu
	Coron				on la infi itención iciones en manización suarios, fr lucción y i mpromiso mpromiso mpilicando fr ificando fr ifi ificando fr ificando fr ificando fr ificando fr ifi ifi ifi ifi ifi ifi ifi ifi ifi i
	Mar Mar				De acuerdo con la información de la Oficina de atención al usuario se concertaron acciones en coordinación con el grupo de humanización, conferencias y citarlas a los usuarios, fortalecimiento de procesos de inducción y reinducción, firma de actas de compromiso al interior de los servicios, identificando focos con mayores oportunidad de mejora, se obtuvo que el pocentiaje de la población que se encuentra satisfecha con la atención asistencial prestada por el servicio de Consulta Externa se encuentre en un en 92%, lugencias 93% y Servicios de Diagnóstico un 97%, cumpliendo con la MEGA
	D SGUIJERT				de la la rio se la con moto de no., firma r de los nayores o que el cuentra stencial a cuentra los cue
	Coronel Mt. Ruyb Guillermo A, Vega Torres				50%
	Torres				
					50%
		-			
					100%
		-	9		<b>P</b>
		0%	90,8%		11%
					Encuesta consolidada que se realiza trimestralmente (Anexo 9)
					Atención al Usuario
					Usuario

ガ

ANEXO 2: VALORACION DE COMPETENCIAS	
Criterios de valoración	
Es consistente en su comportamiento, da ejemplo e influye en otros, es un referente en su organización y trasciende su entorno de gestión.	5
Es consistente en su comportamiento y se destaca entre sus pares y en los entornos donde se desenvuelve. Puede afianzar.	4
Su comportamiento se evidencia de manera regular en los entornos en los que se desenvuelve. Puede mejorar.	3
No es consistente en su comportamiento, requiere de acompañamiento. Puede mejorar. Su comportamiento no se manifiesta, requiere de retroalimentación directa y acompañamiento. Puede mejorar.	1

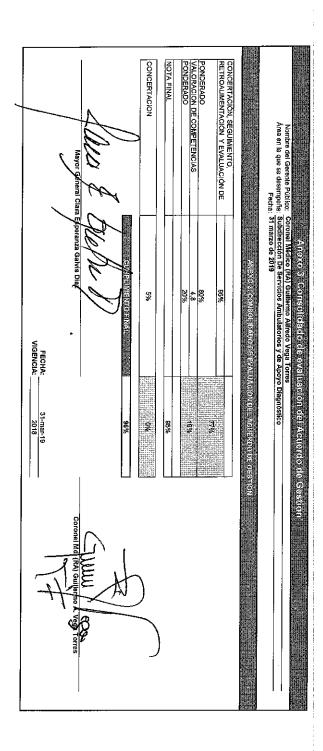
216-Ş	eratur deriti engar		valoracion de los servidores publicos [1-5]			Valoracion		Comenfarios para la
C	ompetencias comunes y directivas	Conductas asociadas	Superior	Par	Subalterno	anterior	Valoracion actual	retroalimentación
	y upcontact		60%	20%	20%			
		Cumple con oportunidad en función de estánderes, objetivos y metas establecidas por la entidad, las funciones que le son asignades	5	5	5			
	Orientación a resultados	Asume responsabilidad por sus resultados	5	5	5			
1		Compromete recursos y tiempos para mejorar la productividad tomando las medidas necesarias para minimizar los riesgos.	4	4	5		4,0	
		Realiza todas las acciones necesarias pera alcanzar los objetivos propuestos enfrentando los obstáculos que se presenta	4	4	5			
	Total Pur	ntaje del valorador	2,2	0,7	1,0			
		Atiende y valora las necesidades y peticiones de los usuarios y de ciudadanos en general	5	5	5			
		Considera las necesidades de los usuarios al diseffar proyectos o servicios,	5	5	5		:	
2	Orientación al ciudadano	Da respuesta oportuna a las necesidades de los usuarios de conformidad con el servicio que ofrece la entidad.	5	5	5		5,0	
		Establece diferentes canales de comunicación con el usuario para conocer sus necesidades y propuestas y responde a fas mismas.	5	5	5		:	
		Reconoce la interdependencia entre su trabajo y el de ctros	5	5	5	-		
	Total P	untaje Evaluador	3,0	1,0	1,0			
		Proporciona información veraz, objetiva y basada en hechos.	5	5	5	1		
		Facilita el acceso a la información relacionada con sus responsabilidades y con el servicio a cargo de la entidad en que labora.		5	5	-		
3	Transparencia	Demuestra imparcialidad en sus decisiones. Ejecuta funciones con base en las normas y criterios	5	5	5	1	4,9	
		aplicables.  Utiliza los recursos de la entidad para el desarrollo da	5	5	5 5	1		
		las labores y prestación del servicio.		<u> </u>		-	:	
	Total P	unfaje Evaluador	2,9	1,0	1,0		<u> </u>	
		Promueve las metas de la organización y respeta sus normas.  Antepone las necesidades de la organización a sus	5	4	5	_		
4	Compromiso con la organización	propias necesidades	5	4	5	1	4,1:	
		Apoya a la organización en situaciones diffolies.  Demuestra sentido de pertenencia en todas sus	5	4	5	1	,,	
		actuadores untaje Evaluador	2,6	0,7	0,8	-		
			5	5	5	<del>                                     </del>	:	
		Mantiene a sus colaboradores motivados  Fornenta la comunicación clara, directa y concreta	5	5	5	-	:	
5	Eiderazgo	Constituye y maniferie grupos da trabajo con un desempeño conforme a los estándares. Promueve la eficacia del equipo.	5	5	5		5,0	
		Genera un clima positivo y de segundad en sus colaboradores.	5	5	5			
		Fornenta la participación de todos en los que unifica esfuerzos hacia objetivos y metas institucionales.	5	5	5		-	
	Total P	untaje Evaluador	3,0	1,0	1,0	1	:	
		Anticipa situaciones y escenarios futuros con acierto.	5	5	5			
		Establece objetivos claros y concisos, estructurados y coherentes con las metas organizacionales.	5	5	5		:	
6	Planeación	Traduce los objetivos estratégicos en planes prácticos y factibles.	5	5	5		5,0	
		Busca soluciones a los problemas.	5	5	5	-	,	
		Distribuye el tiempo con eficiencia.  Establece planes alternativos de acción.	5 5	5 5	5	1		
	Total P	untaje Evaluador	3,0	1,0	1,0			
	2 ( ) 2 ( ) 1 ( )	Elige con oportunidad, entre muchas alternativas, los proyectos a realizar.	5	5	5			
7	Toma ce Decisiones	Efectúa cambios complejos y comprometidos en sus actividades o en las funciones que tiene asignadas cuando detecta problemas o dificultadas para su realización.	5	5	5		5,0	
		Decide bajo presión.	5	5	5	1	3,0	
		Decide en situaciones de alta complejidad e Incertidumbre.	5	5	5			·
	Total P	untaje Evaluador	3,0	1,0	1,0		,	

	o den pura persona de destada en 1225 de Las electros de la Carte de C	*Identifica necesidades de formación y capacitación y propone acciones para satisfacerlas.	5	5	5	
		*Permite niveles de autonomia con el fin de estimular el desarrollo integral del empleado.	5	5	5	1
		*Delega de manera efectiva sabiendo cuando intervenir y cuando no hacerlo.	5	5	5	ŧ
8	Dirección y Desarrollo de Personal	"Hace uso de las habilidades y recurso de su grupo de trabajo para alcanzar las metas y los estándares de productividad.	5	5	5	:
		*Establece espacios regulares de retroelimentación y reconocimiento del desempeño y sabe manejar hábilmente el bajo desempeño.	5	5	5	5,0
		Tienen en cuenta las opiniones de sus colaboradores.	5	5	5	
		Mantiene con sus colaboradores relaciones de respeto	5	5	5	
	Total P	untaje Evaluador	3,0	1,0	1,0	 ļ
		Es conciente de las condiciones específicas del entorno organizacional.	5	5	5	
	Conocimiento del	Está al die en los acontacimientos claves del sector y del Estado.	5	5	5	
9	Entorno	Conoce y hace seguirniento a las políticas gubernamentales.	5	5	5	5,0 .
		Identifica las fuerzas políticas que afectan la organización y las posibles allenzas para cumplir con los propósitos organizacionales.	5	5	5	
	Total P	Guardia programa de la constitución	3,0	1,0	1,0	:
			20	0.0	10	i

valeracion final

FECHA	31-mar-19
VIGENCIA	2018

Mayor General Clara Esperanda Galvis Díaz Coronel Md. (RA) Guilletre A. Vega T.



بحرتموا